**Informacja prasowa Warszawa, 8.06.2020 r.**

**Agencja Good One PR otworzyła biuro we Wrocławiu**

**Warszawska agencja Good One PR uruchomiła swój oddział we Wrocławiu. To kolejny krok w rozwoju firmy, która dzięki nowej lokalizacji będzie mogła być bliżej swoich obecnych i przyszłych klientów.**

**Good One PR to agencja strategicznego zarządzania komunikacją, obecna na polskim rynku od ponad 10 lat.** Jest częścią grupy marketingowej Good One, dzięki czemu zapewnia kompleksowość usług poprzez dostęp do specjalistów z pozostałych obszarów komunikacji, takich jak: digital, social media, SEO i SEM. **Obecnie prowadzi działania dla takich marek, jak m.in.: Bobby Burger, Hulakula Rozrywkowe Centrum Miasta, POLOmarket, Podlaski Fundusz Kapitałowy, Funtronic, Ultimo czy Brześć.**

**Nowy, wrocławski oddział firmy funkcjonuje od początku 2020 roku. Ma swoją siedzibę w pierwszym pop-upie biurowym we Wrocławiu o nazwie „Pod Ciśnieniem”, wyróżnionym m.in. w konkursie Złote Spinacze. – *Rozszerzenie działalności o kolejne miasto na mapie Polski to naturalny krok rozwoju dla naszej agencji. Liczymy, że wejście na nowy rynek pozwoli na skuteczniejsze dotarcie do obecnych i potencjalnych klientów z Wrocławia oraz okolic, gdzie zagłębie mają firmy z branży IT i finansów. Będzie to także oznaczać dalszy rozwój i wzmocnienie naszej marki* – mówi Kamil Mazuruk, CEO grupy marketingowej Good One, do której należy agencja Good One PR.**

**Wrocławskim oddziałem firmy kieruje Martyna Dziopak – PR Account Manager, związana z Good One PR od listopada 2015 roku. Jest ona odpowiedzialna m.in. za zbudowanie i rozwój zespołu w lokalnym oddziale agencji.**