



Novo Serviço de Consultoria

Lift lança “*Reputation Accelerator*”

- **Serviço de radiografia, diagnóstico e estratégia;**
- **Solução adaptada a empresas de todas as dimensões;**
- **Aposta nos resultados tangíveis através da gestão de ativos intangíveis.**

Paço de Arcos, 17 de junho de 2020 – Numa época de grande incerteza, é vital manter ou mesmo aumentar os níveis de reputação das empresas, o que significa manter os Stakeholders e os públicos alvo próximos dos objetivos de negócio, com comportamentos de suporte que promovam confiança, admiração e estima, e por essa via a aquisição de produtos e serviços e a recomendação.

Com o objetivo de construir estratégias de comunicação e gestão “Reputation Oriented” a [Lift Consulting](#), acaba de lançar o “*Reputation Accelerator*”, um serviço adaptável a empresas de todas as dimensões e áreas de negócio, composto por três fases de implementação:

- 1) Fazer uma **radiografia** aos processos de comunicação, Stakeholders e canais,
- 2) Produzir um **diagnóstico**, com base em percepções de Stakeholders
- 3) Indicar um **tratamento** – Desenho de uma estratégia de comunicação orientada para a reputação,

Uma abordagem que, entre 8 e 12 semanas, vai permitir entregar a base de aceleração da reputação corporativa, o mais valioso intangível de qualquer organização.

Com um impacto direto nos resultados de negócio e financeiros, o *Reputation Accelerator* vai analisar o modelo de negócio, os processos de comunicação e propor correções, analisar percepções com base em inquéritos a Stakeholders e indicar caminhos corretivos,



ferramentas e canais de comunicação. No final do processo a empresa terá um documento estratégico e planos de comunicação *multi-stakeholder* assente nos *insights* do diagnóstico de reputação.

Recorde-se que a Lift representa em Portugal a [The RepTrak Company](#) (*rebranding* do Reputation Institute), consultora pioneira e líder mundial no desenvolvimento de metodologias e ferramentas para avaliar a reputação das empresas.

Mais recentemente, tornou-se também associada do [Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership](#), um centro de conhecimento internacional, sem fins lucrativos e criado por grandes empresas, para promover a profissionalização e gestão de intangíveis-chave, e lançou em Portugal o [Rep.Circle](#) – uma plataforma sobre reputação corporativa que tem por objetivo incrementar os níveis de conhecimento do tecido empresarial português.

Não admira, portanto, que a Lift venha agora consolidar uma oferta mais ampla e abrangente dos serviços de gestão da reputação, apostando não só em actividades conexas, mas dando também especial atenção ao processo de consultoria estratégica e planeamento, com um enfoque no atual contexto económico e social.

Para Salvador da Cunha, CEO do Grupo Lift, *“esta decisão pretende ajudar os nossos clientes – independentemente da sua dimensão - a melhorar a sua performance, transmitindo ao mercado um sinal claríssimo da firme vontade de nos abirmos aos desafios do futuro e de enfrentarmos uma nova realidade através de uma nova abordagem”*.

E conclui que, *“com o nome **Reputation Accelerator** quisemos transmitir a ideia de uma nova dinâmica, mas também expressar uma forma própria de fazer, de concretizar, porque transportamos connosco capacidade, conhecimento e reconhecimento suficientes para ajudar a traçar novos caminhos”*.



Sobre a Lift Consulting

A Lift Consulting é uma consultora de comunicação estratégica especializada na gestão da reputação, relações públicas, comunicação digital e marketing de conteúdos. Com 25 anos de experiência no mercado português, a Lift oferece um serviço completo, da gestão de crise à gestão de redes sociais, da assessoria de imprensa e influenciadores ao marketing de conteúdos, dos *public affairs* ao *employee communications*. Está integrada num dos maiores grupos de comunicação de capital português, o Lift World, e já foi nomeada várias vezes como a Consultora do Ano por diferentes publicações. Destaque também para a eleição como Consultora Ibérica do Ano, em 2015, pelo Holmes Report, prémio para o qual foi novamente nomeada em 2016, 2017 e 2018.

##

Para mais informações contactar:
Marketing e Comunicação Lift World
Rita Santiago | rita.santiago@lift.com.pt | 918 655 125