**Projeto conjunto da The Navigator Company e do RAIZ**

**Lift Consulting desenvolve plataforma de conteúdos Florestas.pt**

**Paço de Arcos, 24 de junho de 2020**

A [Lift Consulting](https://www.lift.com.pt/) foi a empresa contratada pela The Navigator Company e pelo Raiz - Instituto de Investigação da Floresta e Papel para desenvolver a plataforma [Florestas.pt](https://florestas.pt/), o mais completo portal de informação sobre a Floresta em Portugal.

O envolvimento da Lift teve uma abordagem 360º, estando presente em múltiplas valências: na génese da conceção estratégica, na criação da plataforma tecnológica, na elaboração do calendário editorial, na produção e edição de conteúdos escritos, design, usabilidade, fotografia, infografias, vídeo, bem como toda a componente SEO associada ao projeto digital.

Nas palavras de Salvador da Cunha, CEO da Lift Consulting, o projeto Florestas.pt “*foi até agora o maior e mais completo projeto de comunicação baseado em conteúdos desenvolvido pela Lift Consulting, e obedece totalmente aos novos padrões de consumo de informação em modo de* search *por parte dos públicos interessados, que querem encontrar informação relevante e credível quando a procuram*”. Por isso mesmo, explica o responsável, “*os conteúdos foram otimizados para o SEO, tanto ao nível da narrativa e do conteúdo, como tecnicamente. Foi um trabalho que implicou tarefas de pesquisa, análise, estruturação e otimização, entre outras*”.

Esta plataforma digital, inteiramente dedicada à floresta – <https://florestas.pt> – reúne um conjunto alargado de informação sobre o setor florestal nas suas diversas dimensões natural, ambiental, recreativa e socioeconómica e tem por missão como missão recolher, sistematizar e divulgar informação e conhecimento abrangente de uma forma clara e acessível.

“*Transformar conteúdos académicos em conteúdos simples e fáceis de entender, sem nunca comprometer o rigor técnico e científico, foi um dos grandes desafios da equipa de projeto da Lift, que trabalhou lado a lado com o Raiz*”, acrescenta aquele responsável.

O Florestas.pt, esta a ser preparado há vários meses e envolveu quase todos os departamentos da Lift (Digital, Criativo, Conteúdos e Relações Públicas), revelando a importância de ter in-house os recursos transversais e capazes de dar resposta aos desafios mais complexos que nos são lançados.

“*Este é daqueles projetos que nos deixam particularmente orgulhosos, pois pudemos dar o nosso contributo para a criação de uma fonte fidedigna de conhecimento científico sobre um tema relevante para toda a sociedade – a floresta portuguesa*”, conclui Salvador da Cunha.

**Sobre a Lift Consulting**

A Lift Consulting é uma consultora de comunicação estratégica especializada na gestão da reputação, relações públicas, comunicação digital e marketing de conteúdos. Com 25 anos de experiência no mercado português, a Lift oferece um serviço completo, da gestão de crise à gestão de redes sociais, da assessoria de imprensa e influenciadores ao marketing de conteúdos, dos *public affairs* ao *employee communications*. Está integrada num dos maiores grupos de comunicação de capital português, o Lift World, e já foi nomeada várias vezes como a Consultora do Ano por diferentes publicações. Destaque também para a eleição como Consultora Ibérica do Ano, em 2015, pelo Holmes Report, prémio para o qual foi novamente nomeada em 2016, 2017 e 2018.