**Festival online sobe ao palco de 14 centros comerciais geridos pela Sonae Sierra**

* Iniciativa arranca esta sexta-feira, dia 3 de julho, e integra uma série de curtos momentos live e exclusivos, entre momentos musicais e Meet&Greet com os artistas
* A estreia é marcada por um momento musical de Pedro Abrunhosa
* ArrábidaShopping, CascaiShopping, Centro Colombo, Centro Vasco da Gama, CoimbraShopping, Estação Viana Shopping, GaiaShopping, Guimarãeshopping, LeiriaShopping, MadeiraShopping, MaiaShopping, NorteShopping, Nova Arcada, Parque Atlântico são os Centros Comerciais que promovem este festival.

Maia – Portugal, 01 de julho de 2020

Os centros comerciais geridos pela Sonae Sierra vão receber pela primeira vez nas suas plataformas digitais um festival de música em formato online. Entre 3 e 14 de julho vai poder assistir a momentos ao vivo de grandes nomes da música portuguesa na página de [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCO99nVwSgZ7I-QaXMaRrk0w) do Festival ou através dos websites dos centros comerciais que recebem esta inovadora iniciativa.

O Festival Live arranca com um momento musical de Pedro Abrunhosa, esta sexta-feira, dia 3 de julho às 18h30. António Zambujo, Carolina Deslandes, Gisela João, Agir e os D.A.M.A. são os outros artistas que compõe o cartaz, que além das lives, vão também proporcionar momentos de Meet&Greet com os seus fãs.

Conhecida pela aposta em momentos de lazer seus centros comerciais, a Sonae Sierra não quer deixar de proporcionar boas experiências de música aos visitantes dos centros comerciais por si geridos, adaptando o formato a um contexto de pandemia de Covid-19, onde a realização de espetáculos presenciais ainda é desaconselhada.

ArrábidaShopping, CascaiShopping, Centro Colombo, Centro Vasco da Gama, CoimbraShopping, Estação Viana Shopping, GaiaShopping, Guimarãeshopping, LeiriaShopping, MadeiraShopping, MaiaShopping, NorteShopping, Nova Arcada e Parque Atlântico são os Centros Comerciais que promovem este programa online.

Para quem está num destes centros comerciais, poderá aceder aos concertos e às sessões de Meet&Greet através de QRcodes que vão estar presentes em locais estratégicos, como as zonas de restauração e de acesso às lojas ou serviços. Desta forma, os visitantes poderão assistir a breves momentos musicais e interagir com grandes artistas nacionais, enquanto aguardam a sua vez para entrar nas suas lojas preferidas.

**PROGRAMAÇÃO**

03 de julho | 18h30 | Live Pedro Abrunhosa

05 de julho | 18h30 | Meet&Greet com Gisela João

06 de julho | 18h30 | Meet&Greet com António Zambujo

08 de julho | 18h30 | Meet&Greet com Carolina Deslandes

09 de julho | 18h30 | Live Gisela João

10 de julho | 15h00 | Live Agir

11 de julho | 15h00 | Meet&Greet com D.A.M.A.

13 de julho | 18h30 | Live Carolina Deslandes

14 de julho | 18h30 | Live D.A.M.A.

**Sobre a Sonae Sierra**

A Sonae Sierra é uma empresa imobiliária e prestadora de serviços imobiliários integrados, globalmente ativa na Europa, América do Sul, Ásia e Norte da África. Enquanto parceiro de escolha, criamos valor partilhado para os nossos negócios e para a sociedade, aplicando o nosso know-how exclusivo para oferecer soluções de classe mundial – incluindo gestão de investimentos, arquitetura e engenharia, gestão de ativos, serviços de comercialização e sustentabilidade – cobrindo todo o ciclo da vida do setor imobiliário.

A Sonae Sierra tem atualmente 5 projetos de desenvolvimento e aproximadamente €9,8 mil milhões em ativos sob gestão, para os quais presta serviços ao nível dos edifícios. A empresa gere ainda 12 veículos de investimento para investidores institucionais, investidores qualificados ou investidores de retalho, no valor de €5,5 mil milhões em OMV, nos quais tem uma participação de €1,4 mil milhões.

Para mais informação, visite www.sonaesierra.com