**Huawei wśród najbardziej pożądanych pracodawców branży IT w Polsce**

**Firma analityczna Universum w swoim corocznym badaniu „The Most Attractive Employers” prowadzonym pośród studentów wskazała Huawei jako jednego z najbardziej pożądanych pracodawców branży IT w Polsce . Huawei znalazł się na 12. miejscu wśród 50 najwyżej ocenianych międzynarodowych marek.**

„The Most Attractive Employers” to największe tego rodzaju badanie na świecie. Biorą w nim udział studenci z ponad 60 krajów. Jak co roku, na podstawie opinii uczestników badania, zostały stworzone rankingi w siedmiu kategoriach (w zależności od kierunków studiów respondentów): biznes i handel, inżynieria, IT, nauki medyczne, nauki ścisłe, kierunki humanistyczne i artystyczne, prawo. W tegorocznej edycji badania wzięło udział ponad 16 000 polskich studentów.

Obecnie Huawei zatrudnia w Warszawie ponad 800 pracowników, a łącznie (pośrednio i bezpośrednio) tworzy ponad 3000 miejsc pracy. Uznanie Huawei za jednego z najbardziej pożądanych pracodawców w Polsce w sektorze IT to wielkie wyróżnienie i dowód na słusznośc wieloletnich inwestycji w edukację.

*„Zajęcie przez Huawei 12. miejsca w kategorii IT w rankingu The Most Attractive Employers to dla nas wszystkich niezwykły powód do dumy, ponieważ stanowi to dowód na to, że inwestycja w najlepsze talenty, ich umiejętności i maksymalizację doświadczeń, trwające od ponad 15 lat obecności Huawei w Polsce, są dziś doceniane” –* powiedział Radosław Kędzia, wiceprezes Huawei w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i krajach nordyckich.

Huawei, jako światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii ICT, aktywnie uczestniczy w procesie kształcenia młodych talentów poprzez współpracę z sektorem akademickim i dedykowane programy.

”*Wyróżnienie to jest owocem aktywnego zaangażowania się Huawei na rzecz współpracy z najbardziej utalentowanymi studentami z dziedzin technik informacyjnych w Polsce. Prężnie działamy w tym celu. Na początku czerwca Huawei Polska i Politechnika Warszawska podpisały porozumienie o współpracy, deklarując wymianę doświadczeń oraz działania na rzecz rozwoju polskiej nauki. Najlepsi studenci mogą w przyszłości znaleźć pracę w m.in. w warszawskim centrum badawczo-rozwojowym Huawei”* – dodał.

Od wielu lat Huawei, również we współpracy z najlepszymi uniwersytetami i uczelniami technicznymi w Polsce, prowadzi polską edycję programu *Seeds for the Future*, który ma na celu rozwój edukacji technologicznej wśród studentów uczelni wyższych. Program umożliwia studentom zagwarantowanie sobie praktyk, a tym samym późniejszego rozwoju kariery w branży technologicznej, także w firmie Huawei.

----koniec---

**HUAWEI** to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Kaczor
Senior Account Executive

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441