**Czyny ważniejsze niż słowa - Huawei podsumowuje działania na rzecz zrównoważonego rozwoju**

**Gwałtowny rozwój technologii telekomunikacyjnych daje więcej możliwości niwelowania nierówności i włączania wszystkich w nowy cyfrowy świat. W najnowszym raporcie poświęconym zrównoważonemu rozwojowi Huawei podsumowuje własne działania w 2019 roku, wspierające cele zrównoważonego rozwoju określone przez ONZ oraz autorskie projekty na rzecz walki z wykluczeniem, takie jak skupiona na integracji cyfrowej inicjatywa TECH4ALL.**

*„Misją Huawei jest dostarczenie każdemu człowiekowi korzyści płynących z zastosowania technologii, a także ochrona naszej planety. Naszym celem jest podwojenie wysiłków na rzecz oszczędzania energii, zmniejszenia wpływu na środowisko i zbudowanie niskoemisyjnego, zielonego i w pełni połączonego świata dla przyszłych pokoleń” -* deklaruje Liang Hua, prezes zarządu Huawei.

W 13. edycji raportu, Huawei przedstawił cele ograniczania negatywnego wpływu na środowisko naturalne zarówno w krótkim jak i długim terminie. Światowy lider w dostarczaniu technologii informacyjno-komunikacyjnych aktywnie działa na rzecz redukcji emisji dwutlenku węgla, budowy gospodarki o obiegu zamkniętym oraz zwiększenia udziału energii odnawialnej w własnych działaniach. W celu budowy gospodarki o obiegu zamkniętym, Huawei dąży do maksymalnego wykorzystania zasobów w całym cyklu życia produktu. W minionym roku aż 86% sprzętów zwróconych do firmy zostało ponownie wykorzystanych, a zaledwie 1,24% odpadów elektronicznych zostało poddanych składowaniu.

Dążąc do redukcji emisji dwutlenku węgla, Huawei doprowadził do wzrostu wydajności energetycznej swoich głównych produktów nawet o 22%. Firma zużyła też w minionym roku łącznie 1,25 miliarda kWh zielonej energii, co odpowiada redukcji emisji aż 570 000 ton CO2. Część zużytej energii pochodziła z farm fotowoltaicznych stawianych przez Huawei na kampusach firmy. Mają one łączną moc 199,35 MW i wytworzyły w zeszłym roku 13,57 miliona kWh energii elektrycznej.

Firma aktywnie angażuje się w integrację cyfrową i zapewnianie równego dostępu do najnowszych technologii. W 2019 roku Huawei wprowadził rozwiązanie RuralStar Lite, które znacznie zmniejsza koszty budowy sieci i już dziś łączy ponad 40 milionów ludzi z różnych stron świata. Huawei współpracował również z wieloma partnerami przy budowie DigiTruck, mobilnego centrum szkolenia cyfrowego. DigiTruck został wykorzystany do podnoszenia kompetencji cyfrowych w Kenii, gdzie wiele osób żyje daleko od regionów zurbanizowanych z utrudnionym dostępem do Internetu. W celu popularyzacji tego rozwiązania, Huawei podjął również współpracę z UNESCO.

Także w Polsce firma działa na rzecz walki z wykluczeniem. Huawei został w tym roku głównym sponsorem Olimpiad Specjalnych. Inicjatywa promuje sport wśród osób z niepełnosprawnością intelektualną. W czerwcu br. Huawei przystąpił do ministerialnego Partnerstwa na rzecz dostępności, którego celem jest przeciwdziałanie wykluczeniom i wsparcie grup szczególnie wrażliwych. Huawei aktywnie walczy również o jakość edukacji, współpracując z najważniejszymi uczelniami wyższymi w kraju oraz organizując od lat program Seeds for the Future, którego celem jest umożliwienie uzdolnionym studentom zdobywanie praktycznych umiejętności bezpośrednio od światowych ekspertów Huawei.

*„Koncentrujemy się na niwelowaniu luki w dostępie do technologii. Obecnie około połowy światowej populacji nie ma dostępu do Internetu lub nie wie, jak go używać. Jeśli nie będziemy działać teraz, powiększą się nierówności, a część ludzi nie będzie w stanie dotrzymać kroku cyfrowemu światu. W Huawei angażujemy się w promocję technologii cyfrowych, tak aby nikt nie został pominięty”* - powiedział Ryszard Hordyński, dyrektor ds. strategii i komunikacji w Huawei.

Według prognoz Huawei, ICT odegra kluczową rolę w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju ONZ. Firma apeluje do branży o większą współpracę w celu promowania rozwoju społeczno-gospodarczego, ochrony środowiska i dobrobytu społecznego.

Pełen raport dostępny jest [pod linkiem.](http://www.huawei.com/en/sustainability/sustainability-report)

----koniec---

**HUAWEI** to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Kaczor  
Senior Account Executive

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441