**“Ser Feliz em Portugal”**

**É o lema do movimento criado para promover o turismo nacional**

**Iniciativa da revista Líder junta líderes e unidades hoteleiras, procurando inspirar pela partilha de experiências turísticas**

**“Ser Feliz em Portugal”** é o nome do movimento para promoção do turismo em Portugal que, numa primeira fase, vai convidar “líderes” a experimentarem as unidades hoteleiras que se juntaram à iniciativa da revista Líder. Até agora mais de 30 unidades já estão associadas ao movimento, e uma dezena de líderes fizeram já as suas experiências.

O conteúdo dessas experiências será objeto de reportagens publicadas em lidermagazine.sapo.pt (site integrado no portal SAPO) e em todas as redes sociais. Será também ativado o hashtag **#serfelizemportugal** em todos os *posts* feitos e nas *stories* e serão identificados os líderes, as unidades hoteleiras e a revista Líder.

Além dos líderes que serão convidados pela revista, o movimento vai apelar a todos para liderarem esta causa, para partilharem as suas experiências turísticas. Experiências na natureza, gastronómicas, ou simplesmente uma paisagem, uma atividade cultural que nos permita afirmar sermos um destino turístico de excelência.

Partilhar e inspirar todos para usufruir do nosso país, fazendo *posts* nas redes sociais usando sempre o hashtag **#serfelizemportu**g**al** e identificando o local onde se encontram. Se identificarem a revista Líder, esta assegura a republicação nas suas redes. Assim vamos contruir um movimento que é, acima de tudo, uma inspiração, uma partilha de experiências, uma causa, um repto de ação pelo país que queremos voltar a ver crescer.

O movimento vai ainda contar com alguns *giveaways* para sorteio de ofertas turísticas, que serão divulgados nas redes sociais da Líder. Acompanhe esta causa, seja parte da solução que Portugal precisa.

Juntamente com a inauguração do movimento, será publicada a primeira reportagem com Henrique Monteiro, jornalista e escritor, que dará o seu testemunho sobre a experiência que fez no Alentejo, no Hotel Vila Galé de Beja. Poderá ler em [lidermagazinde.sapo.pt](http://www.lidermagazinde.sapo.pt).

**A iniciativa da revista Líder no contexto da pandemia**

A braços com uma pandemia, Portugal está a enfrentar um dos maiores desafios das últimas décadas. A saúde, o domínio mais fortemente implicado, a educação, a política e a economia estão a reinventar-se, tentando que o impacto da pandemia, sendo já brutal, não comprometa de forma muito definitiva estes setores. É importante a atuação ao nível público e ao nível particular, como tal é imperativo agir. A responsabilidade é de todos, é do Estado, mas é também dos cidadãos, das empresas, das organizações.

Portugal é um país único, cheio de alternativas de Norte a Sul, com opções para quem gosta de praia, de montanha, de natureza, de cultura, de praias fluviais e um infindável portefólio de opções turísticas para jovens, famílias e turismo sénior.

Há consciência de que o turismo é uma das áreas mais afetadas, por causa da suspensão e redução de rotas turísticas que garantiam ao nosso país a afluência de milhares de estrangeiros que escolhiam Portugal como seu destino de férias. São muitos os fatores que fazem do nosso país uma excelente opção para passar férias; o clima é incontestável, a gastronomia, a oferta cultural, a segurança, a qualidade dos cuidados de saúde que o país oferece, a experiência no acolhimento.

**Se quer juntar a sua unidade hoteleira contacte:**

i.marques@temacentral.pt

**Se quiser associar-se a este movimento, escreva-nos e dê-nos as suas sugestões:**

temacentral@temacentral.pt