**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 16.07.2020**

Ação em vigor até 5 de agosto

**BECKEN JUNTA-SE À LE CREUSET**

**PARA EQUIPAR E DAR COR À COZINHA DOS PORTUGUESES**

* “**Dar cor à cozinha com Le Creuset? Aqui há BECKEN”** **é o tema da nova ação entre as marcas BECKEN e Le Creuset, que anuncia o lançamento das novas gamas de fogões, fornos e placas de encastre da BECKEN**
* **Quem comprar, numa loja Worten ou em worten.pt, um produto dessa seleção, além de um desconto imediato de 10%, recebe grátis uma mini cocotte Le Creuset e pode ainda participar num passatempo para tornar a sua cozinha num espaço colorido**
* **Oferta válida para compras efetuadas até ao dia 5 de agosto, em exclusivo nas lojas Worten e em worten.pt**

“**Dar cor à cozinha com Le Creuset? Aqui há BECKEN”** é o mote desta ação exclusiva da Worten, que começa hoje, dia 16 de julho, e será comunicada em folheto, nas lojas, em worten.pt e através de mailing.

Nas palavras de António Fuzeta da Ponte, Diretor de Marca e Comunicação da Worten, “***o desejo de aliar a tecnologia BECKEN ao design criativo da Le Creuset, uma das marcas mais conceituadas de utensílios de cozinha, bem conhecida da grande maioria dos portugueses, era algo que tentávamos concretizar há algum tempo e, finalmente, surgiu esta boa oportunidade, associada ao lançamento da nova gama de encastre BECKEN.***”

No âmbito desta ação, e até 5 de agosto, o cliente pode desfrutar de descontos diretos até 10% na compra de uma vasta seleção de fogões, fornos e placas de encastre da marca **BECKEN**, recebendo automaticamente, de oferta, uma mini cocotte Le Creuset, numa das sete cores disponíveis para escolha, a recolher na loja Worten que lhe for mais conveniente.

Além desta oferta, os fãs das cozinhas **BECKEN** e da marca Le Creuset poderão participar num passatempo, através do qual podem ganhar utensílios de cozinha Le Creuset, no valor aproximado de 1000€. Para participar, basta fazerem o upload de uma fotografia da sua ‘receita mais colorida’ no site [beckenhome.com](https://beckenhome.com/). No final, serão eleitos três vencedores.

Com esta ação exclusiva, a **BECKEN** reforça o seu posicionamento de “smart choice” (escolha inteligente), garantindo aos portugueses a possibilidade de equiparem a sua cozinha com equipamentos de encastre modernos, combinando funcionalidade e estética em produtos que descomplicam as tarefas domésticas e tornam o seu dia a dia mais simples. A tudo isso, e graças a esta ação, ainda conseguem adicionar à sua cozinha aquele toque de cor típico da Le Creuset, marca que se distingue por um catálogo de utensílios de cozinha de elevada qualidade, sempre com uma variedade enorme de cores.

**Para mais informações, contacte sff a Lift Consulting:**

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862