# ­

Warszawa, 16. lipca 2020

**Citi Handlowy wprowadza mobilną autoryzację w aplikacji Citi Mobile**

**Citi Handlowy wdrożył nową, wygodną metodę uwierzytelniania transakcji online. Dzięki mobilnej autoryzacji wszystkie operacje bankowe zlecone w bankowości elektronicznej można potwierdzić jednym, samodzielnie nadanym kodem Citi Mobile® Token PIN przy zachowaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa.**

Dzięki nowemu rozwiązaniu klienci nie muszą już przepisywać kodów autoryzacyjnych wysyłanych w wiadomości SMS, co zwiększa wygodę dokonywania transakcji i skraca ich czas. Zlecając transakcję w systemie bankowości elektronicznej Citibank Online klient otrzymuje na telefon komórkowy powiadomienie ze szczegółami danej transakcji: kwotą, nazwą odbiorcy przelewu i czterema ostatnimi cyframi numeru rachunku, na który zlecany jest przelew. Jeśli dane są poprawne, taką transakcję wystarczy potwierdzić nadanym przez siebie 6-cyfrowym kodem Citi Mobile® Token PIN i w ten sposób autoryzować transkację.

Mobina autoryzacja jest dostępna dla klientów, którzy mają zainstalowaną aplikację Citi Mobile**®**. Aby uuchomić autoryzację mobilną należy w aplikacji aktywować usługę Citi Mobile® Token i ustawić indywidualny Citi Mobile® Token PIN (6-cyfrowy kod do uwierzytelniania operacji) oraz włączyć usługę otrzymywania powiadomień z aplikacji Citi Mobile.

Nowy sposób autoryzacji zapewnia najwyższe bezpieczeństwo transakcji. Każdorazowe powiadomienie o o autoryzacji operacji wymaga podania Citi Mobile® Token PIN do jej autoryzowania, co uniemożliwia uwierzytelnienie transakcji np. w przypadku zgubienia telefonu.

Nowa wersja aplikacji Citi Mobile® z funkcją mobilnej autoryzacji jest już dostępna w sklepach AppStore i Google Play. Więcej informacji o nowej usłudze jest dostępnych na stronie: <https://www.online.citibank.pl/landing/citimobile/citi-mobile-token/index.html>

\*\*\*

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 22 657 76 01

E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 22 692 90 52, 667 635 432

E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

**Bank Handlowy w Warszawie SA** to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje  5,7 tys. klientów korporacyjnych i ok. 680 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć  18 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzą takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

**Citi (NYSE:C)** to wiodąca globalna instytucja finansowa, obsługująca około 200 milionów rachunków klientów w ponad 160 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com/) lub www.citi.com.