**Cartões UNIBANCO são agora ecológicos**

* **O UNIBANCO disponibiliza a partir de agora aos seus clientes cartões produzidos a partir de PVC degradável, um material que permite uma mais rápida decomposição e menor impacto ambiental.**

O UNIBANCO, marca de negócio da UNICRE dedicada ao desenvolvimento de soluções financeiras únicas e serviços que simplificam os pagamentos, acaba de dar um passo importante na sua política de responsabilidade ambiental com a disponibilização dos seus novos cartões ecológicos.

Produzidos a partir de PVC degradável, os novos cartões UNIBANCO vêm substituir o habitual cartão de plástico. Segundo **Marília Araújo, Diretora do UNIBANCO**, esta medida junta-se a um conjunto alargado de ações de cariz sustentável: *“a nossa missão para a diminuição gradual da nossa pegada ambiental é clara, e o lançamento dos novos cartões UNIBANCO ecológicos representa um avanço naquilo que é a crescente tendência de utilização de cartões produzidos a partir de matérias-primas amigas do ambiente. Para além disto, temos apostado também na digitalização dos serviços que oferecemos aos nossos clientes e que tradicionalmente requerem um consumo de papel elevado, nomeadamente a adesão a cartões e crédito pessoal (que agora pode ser feito de forma 100% digital), a adesão ao extrato digital e a aposta na app UNIBANCO, a partir da qual os clientes podem gerir todos os seus movimentos sem deslocações”*.

Os cartões produzidos a partir de PVC degradável mantêm as mesmas caraterísticas dos cartões feitos em PVC tradicional (incluindo a durabilidade de 5 anos), sendo que os primeiros agregam um conjunto de componentes que lhes permite uma aceleração do processo de decomposição e, por sua vez, um menor impacto ambiental. Para além disso, o PVC degradável pode ser reciclado e reutilizado na produção de energia.

**Sobre a UNICRE:**

A UNICRE é uma instituição financeira portuguesa que tem como principal propósito ligar pessoas, empresas e tecnologia ao facilitar o acesso a soluções de crédito e pagamento. Com uma experiência de 45 anos, detém a marca UNIBANCO, que disponibiliza soluções financeiras simples e únicas para facilitar o dia a dia dos seus clientes, e a marca REDUNIQ, que disponibiliza soluções de aceitação de pagamentos para lojas físicas ou comércio *online.*

**Para mais informações, contacte:**

Lift Consulting

André Saramago | andre.saramago@lift.com.pt | 912 896 471

Fábio Duarte | fabio.duarte@lift.com.pt | 911 774 428