



COMUNICADO À IMPRENSA

23 DE JULHO DE 2020

Já à venda por todo o país

KITKAT Gold chega a Portugal em grande estilo

Para felicidade de quem procura constantemente novas sensações de sabor, já chegou a Portugal o novo **KITKAT Gold**, um snack inovador que vem dar um toque de estilo e sofisticação a momentos de pausa mais especiais!

Produzido sem quaisquer corantes, o novo **KITKAT Gold** surge de uma combinação chique de wafer leve e estaladiço com o famoso chocolate de leite suave da versão clássica, cobertos com chocolate branco cremoso e notas de caramelo, detalhes que o tornam tão único e irresistível.

Este novo chocolate KITKAT *“começou por ser lançado numa edição limitada em 2018, na Austrália e na Nova Zelândia, e é agora introduzido na gama permanente da marca na Europa devido ao enorme sucesso de vendas registado. Os fãs de KITKAT já se habituaram a ter inovações na marca todos os anos e temos a certeza que **KITKAT Gold** vai ser um novo marco de sucesso para este mercado”*, afirma Bruno Martiniano, Business Development Manager de Chocolates na Nestlé.

Depois do sucesso de KITKAT Ruby e de KITKAT Green Tea Matcha, *“o novo **KITKAT Gold** tem algo de especial que vem proporcionar aos consumidores breaks em grande estilo”*, acrescenta.

Para acompanhar as novidades KITKAT e partilhar **#mybreak** e **#BreakInStyle** siga:

<https://www.facebook.com/KitKatPT/>

<https://www.instagram.com/kitkatportugal/>

Sobre KITKAT:

Na origem dos mais famosos breaks há mais de 75 anos, KITKAT acompanha todas as pausas dos apaixonados por este chocolate leve e estaladiço. Composto por quatro barras de chocolate, cada barra contém três camadas de um estaladiço wafer e é coberto por uma camada externa de chocolate de leite, sendo que cada parte pode ser separada da barra uma por uma. Sob o mote *“Have a break, have a KitKat.®”*, KITKAT é o *snack* perfeito para qualquer momento de pausa. Presente na Europa desde 1973, KITKAT apresenta-se agora também em formato Chunky, Mini e KITKAT



Bites. Este ano KITKAT lançou uma receita extra: o novo KITKAT tem extra leite e extra cacau, proporcionando momentos extra!

Mais informações em <https://saboreiaavida.nestle.pt/produtos/kitkat-snack-de-chocolate/>.

Sobre a Nestlé

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2296 Colaboradores, tendo gerado em 2019 um volume de negócios de 535 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações ou imagens, por favor, contactar:

Lift Consulting

Joana Cunha – joana.cunha@lift.com.pt / 915 291 708
Helena Azevedo – helena.azevedo@lift.com.pt / 910 550 035