Informação à Imprensa

27 de julho de 2020

**Grupo Sovena aposta na Inovação e renova o Marketing**

O Grupo Sovena, empresa portuguesa detentora das marcas líderes de mercado Oliveira da Serra e Fula, acaba de desenvolver uma nova área de inovação liderada por João Basto e reorganizar o departamento de Marketing, centralizando-o na direção da Loara Costa.

João Basto foi o nome escolhido para liderar a área de New Ventures & Sustainability da Sovena. Na empresa desde 2013, o gestor português esteve anteriormente responsável pelo desenvolvimento do negócio do Grupo na Ásia-Pacifico, Médio Oriente e Norte de África, e é agora o nome por detrás do novo departamento. Orgulhoso e motivado explica que criar uma *“****nova área dentro de uma empresa com a dimensão da Sovena é um desafio enorme. Apesar de centenária, a Sovena foi sempre capaz de assumir uma visão inovadora, quase futurista, moldada por um carácter assente na persistência e ambição da sua liderança. Foi esta forma de ser e estar que fez com que fosse a primeira empresa do sector a controlar toda a cadeia de valor e agora, mais uma vez, demonstra o seu espírito audacioso criando em departamento totalmente voltado para o futuro, um futuro mais abrangente que não se esgota no azeite e no óleo alimentar****.*”

Também o departamento de Marketing da Sovena foi restruturado estando agora todo sob a alçada de Loara Costa, que encara este desafio *“****como uma oportunidade única de criar sinergias entre os mercados em que a Sovena atua. O sucesso de Fula e Oliveira da Serra em Portugal e de Andorinha no Brasil, por exemplo, são resultado de estratégias consistentes e coordenadas por estruturas locais. Mas o objetivo é muito mais lato do que os resultados das diferentes marcas. Queremos capitalizar valor e uni-las em uma mesma direção, posicionando a Sovena como um importante player na mudança de paradigma e no futuro da alimentação. Esse será o grande desafio****.”*

O Grupo Sovena detém dois lagares e duas unidades industriais em Portugal, emprega um total de mais de 1200 colaboradores e é hoje uma das empresas líderes no setor do azeite a nível mundial, com uma presença ativa em mais de 70 países. Em 2019, o grupo atingiu uma facturação de 1.200 milhões de euros tendo comercializado mais de 200 mil toneladas de azeite.

**Sobre o Grupo Sovena:**

O Grupo Sovena é um dos líderes a nível mundial no setor do azeite que integra toda a sua cadeia de valor: desde o olival e lagar, ao embalamento e à distribuição. Presente em mais de 70 países e com uma faturação na ordem dos 1200 milhões de euros, a Sovena detém marcas líderes de mercado na área dos azeites (Oliveira da Serra, Andorinha) e dos óleos vegetais (Fula), sendo ainda fornecedora de marcas próprias das principais cadeias de distribuição internacionais.

**Para mais informações, contactar:**

Margarida Troni | 915 142 281 | [margarida.troni@lift.com.pt](mailto:smendes@gci.pt)