



SUMOL RESPONDE AOS SEUS FÃS COM NOVA PLATAFORMA DIGITAL

Não tens vergonha de bater o pé, nem de dar o braço a torcer, não tens vergonha de ser tuga, nem tens vergonha de pedir ananás quando todos preferem laranja? É da tua lata que o mundo precisa, e esta oportunidade... é para ti!

A marca portuguesa acaba de lançar uma plataforma digital dirigida a todos aqueles que querem fazer parte da marca e ser uma voz ativa Sumol, podendo inscrever-se, sem vergonha nenhuma. Esta [landing page](#) demonstra novamente a aposta Sumol nos criadores de conteúdo digital e dirige-se a todos aqueles que são autênticos e têm orgulho em si.



“Este projeto acontece para dar resposta aos fãs que querem fazer parte do ADN da marca. Os Co-Creators by SUMOL são verdadeiros sumólicos, pessoas autênticas, irreverentes e orgulhosas daquilo que são, sem julgar e sem medo de ser julgadas, dando voz e corpo à marca. Recebemos inúmeros pedidos de possíveis criadores digitais autênticos e originais, e que querem ter uma voz genuína, junto de nós.”, afirma Bruno Oliveira, Brand Manager Sumol.

Através de um simples questionário para a identificação da área que os apaixonam, das plataformas para as quais criam e de uma breve explicação sobre o porquê de quererem

pertencer à família Sumol, os criadores podem candidatar-se para participar em campanhas e para se tornarem Co-Creators by SUMOL.

A relação pioneira que a Sumol tem vindo a desenvolver com os criadores de conteúdos digitais materializa-se no conceito #CoCreatorsbySUMOL. A paixão, a irreverência e a autenticidade são os elementos-chave para a integração na equipa, que tem vindo a crescer ao longo do tempo, e a abranger novas plataformas, como o TikTok. Sumol valoriza o conteúdo independentemente do número de seguidores, incentivando a cocriação com a marca e concretizando o potencial criativo.

E tu, também és Orgulhosamente Sumol?

Para mais informação

Lift Consulting

Raquel Campos | Sofia Rechená

raquel.campos@lift.com.pt |