

## Comercialização de sacos reutilizáveis

# A melhor maneira de levar as compras para casa é com os sacos reutilizáveis do Intermarché



Desde o início do ano que o Intermarché comercializa nas suas lojas sacos reutilizáveis para transportar as compras de forma ecológica e sustentável. Estas novas opções traduzem-se nos objetivos de redução de plástico descartável estabelecidos pela insígnia.

Para transportar frutas e legumes, os pontos de venda Intermarché disponibilizam diferentes soluções que pretendem reduzir o desperdício e acabar com os plásticos de uso único. Nesta área de loja, os consumidores podem encontrar sacos de papel (sem valor acrescentado), sacos de algodão por 0,89€ e ainda um kit de 2 sacos de polyester a 0,99€.

Para garantir a frescura dos alimentos até chegar a casa, a insígnia alimentar oferece ainda opções de sacos isotérmicos reutilizáveis em formato pequeno (1,40€) ou familiar (1,80€).

A comercialização de sacos reutilizáveis no Intermarché resulta de um empenho por parte da insígnia na procura de alternativas sustentáveis para o acondicionamento dos alimentos a granel, mas também no transporte das compras até casa, com opções reutilizáveis e ecológicas.

### **Sobre o Intermarché**

O Intermarché é a primeira insígnia do Grupo Os Mosqueteiros, atuando há mais de 40 anos por toda a Europa. Em Portugal há mais de 29 anos, o Intermarché conseguiu consolidar a sua experiência no mercado retalhista, contando hoje com 250 pontos de venda, espalhados por mais de 180 concelhos, nos 18 distritos do país.

A estrutura organizacional do Grupo Os Mosqueteiros torna-o distinto, sendo o único Grupo dirigido, diretamente, por empresários independentes, donos e responsáveis pela gestão de cada loja e que beneficiam de um conjunto de estruturas comuns de vendas, logística, direção comercial, desenvolvimento, qualidade, entre outros.

Assim, o Intermarché é uma insígnia constituída por empresas de dimensão humana, baseada na partilha do dia-a-dia com os seus clientes e na adaptação ao ambiente onde estão inseridas, valorizando mercados de proximidade e rapidez na compra.

Para mais informações contactar: Lift Consulting

**Margarida Troni**

T.: 21 466 65 00 | M.: 915 142 281

E.: [margarida.troni@lift.com.pt](mailto:margarida.troni@lift.com.pt)