



Daniel Ek

Chairman & CEO, Spotify

Daniel Ek ist als Unternehmer und Technologie ein Wiederholungstäter: 1997, im Alter von 14 Jahren, gründete er seine erste Firma, und 2006 rief er zusammen mit Martin Lorentzon Spotify ins Leben.

Seine Aufgabe als Geschäftsführer sieht Daniel darin, Visionen und Strategien für das Wachstum von Spotify zu entwickeln. Als Leiter des Management-Teams, kümmert er sich zudem darum, dass jeder bei Spotify ein begeisterndes Arbeitsumfeld vorfindet.

Vor Spotify hatte Daniel bereits Advertigo gegründet, eine Online-Werbeagentur, die von TradeDoubler aufgekauft wurde. Zuvor hatte er leitende Positionen bei der später von Ebay übernommenen, skandinavischen Auktionsplattform Tradera inne. Außerdem war er Technischer Leiter von Stardoll, der Mode- & Spielecommunity für Mädchen.

Daniel wurde in Stockholm geboren, wo er auch aufwuchs und bis heute wohnt. Eine Zeitlang lebte er in London, wo er seiner Liebe zum Fußballclub Arsenal frönen konnte. Seit er im zarten Alter von 4 Jahren sein erstes Instrument erhielt, spielt er leidenschaftlich gern Gitarre. In seiner Freizeit genießt er es außerdem, seine Kollegen bei Spotify im Videospiel FIFA Championship Soccer zu schlagen.