



## **Sven Bieber**

Head of Ad Sales Germany, Spotify

Seit Februar 2016 war Sven Bieber als Director Audio Sales zuständig für die Audio-Vermarktung und leitet heute als Head of Ad Sales die Werbevermarktung von Spotify in Deutschland. Der gelernte Diplom-Kaufmann hat sein Handwerk bei OMD in Düsseldorf gelernt, wo er seinen beruflichen Werdegang begann, zuletzt als Group Manager Planning. Das Expertenwissen über den Werbemarkt von (Online-) Audio bringt Sven aus seiner neunjährigen Tätigkeit bei RMS (Radio Marketing Service) mit. Seine dortigen Stationen reichten vom Verkaufsmanager über die Bereichsleitung Digitale Medien bis hin zu Mitglied der Geschäftsleitung. Im Jahr 2015 machte er sich mit der Firma audioStep als Consultant selbstständig.