

**Prehistoria i dinozaury?**

**Witamy w Cave Club!**

**Cave Club to świat przygód, wynalazków i… dinozaurów, w którym piątka odważnych jaskiniowców, poznaje najdziksze zakątki ziemi, eksploruje nieznane tereny oraz bada intrygujące zjawiska. Niecodzienne historie grupy nieustraszonych przyjaciół można śledzić na YouTube na kanale *Cave Club Po Polsku.***

Cave Club to najnowsza animacja dla dzieci dostępna wyłącznie na YouTube. Bohaterami jest piątka energicznych dzieci-jaskiniowców, które przeżywają przygody w czasach prehistorycznych, poruszając jednocześnie współczesne tematy. Kilkuminutowe odcinki pokazują alternatywną wersję powstania dobrze dziś znanych przedmiotów i zjawisk. Telefon? Spa? A nawet selfie! To wszystko mali jaskiniowcy wynajdują jako pierwsi, odkrywając świat i poznając siłę przyjaźni.

Historie odważnej ekipy na pewno przypadną do gustu ciekawym świata dzieciom, które lubią przygody, naturę i aktywne spędzanie czasu. W Cave Club dinozaury są domowymi pupilami, przygody – codziennością, a mali bohaterowie mają tak wiele do odkrycia, że nie mogą usiedzieć w swoich jaskiniach. Każdy z bohaterów ma swoją pasję, która wyróżnia go spośród innych – spotkamy więc prehistorycznego naukowca, miłośnika przyrody i artystę. Każdemu towarzyszy mały zwierzęcy przyjaciel.

Dla miłośników serialu firma Mattel przygotowała też gamę lalek. Emberly, Fernessa, Tella, Roaralai i Slate w barwnych strojach, z ciekawymi akcesoriami i małymi zwierzakami spodobają się wszystkim fanom nowej serii.

Serial dostępny jest na YouTube, na kanale *Cave Club Po Polsku*. Premierowe odcinki publikowane są w każdy piątek.

**O Mattel:**

Mattel to światowe przedsiębiorstwo oferujące produkty edukacyjne i zabawki, inspirujące kolejne pokolenia dzieci do tego, by tworzyły lepsze jutro. Kultowe marki Mattel, takie jak American Girl®, Barbie®, Fisher-Price®, Hot Wheels® oraz Thomas & Friends™ oferują zabawę, treści i doświadczenia, które pomagają dzieciom w pełni wykorzystać ich potencjał. Mattel tworzy również inspirujące i innowacyjne produkty we współpracy z wiodącymi firmami w dziedzinie rozrywki i technologii oraz innymi partnerami. Obecnie Mattel zatrudnia blisko 32 000 pracowników w 40 krajach i sprzedaje produkty w ponad
150 krajach na całym świecie.

Więcej na [www.mattel.com](http://www.mattel.com).

**Kontakt z mediami:**

Katarzyna Czechowska-Jakubowska

ConTrust Communication

Tel. 512-361-542

k.czechowska@contrust.pl