**Do zakochania jeden… łyk! LOVE - nowy smak waterdropÒ**

**Producent mikrodrinków waterdrop® prezentuje kolejny smak w ofercie marki. Kostki pod nazwą LOVE to niecodzienne połączenie roślinnych składników: słodko – kwaśnych jagód goji, owoców granatu oraz ekstraktu z schisandry, czyli cytryńca chińskiego. Kapsułki należy rozpuścić w wodzie, a smak uzyskanego napoju przyniesie przyjemne orzeźwienie w upalne dni i przywiedzie słodko – pikantne wspomnienia wakacyjnej miłości. Kostki LOVE zadebiutowały w polskim sklepie internetowym waterdrop**® **9 sierpnia.**

Według medycyny Bliskiego Wschodu schisandra ma moc uzdrawiania. W Chinach ta cudowna roślina jest od tysięcy lat wykorzystywana do leczenia różnych problemów zdrowotnych – ma pozytywny wpływ na wątrobę, wspiera procesy antyoksydacyjne i przeciwzapalne w organizmie. Lekko pikantny i słonawy smak schisandry zapewnia mikrodrinkowi LOVE ciekawy smakowy twist. Kapsułki waterdropÒ zawierają też kwas foliowy i witaminę C.

LOVE jest również pierwszym smakiem waterdropÒ z dodatkiem naturalnego słodzika: stewii. Dzięki temu mikrodrink LOVE jest jeszcze zdrowszy i bardziej przyjazny osobom, które stawiają na życie w zgodzie z naturą.

**Zakochaj się w waterdrop**®

Nowemu smakowi waterdrop® towarzyszą dedykowane linii LOVE akcesoria, wszystkie utrzymane w pięknym, lekko cukierkowym designie, w różnych tonacjach koloru różowego. Wśród nich znajdziemy ciemnoróżową butelkę ze stali nierdzewnej w dwóch rozmiarach (0,6 i 1L), szklaną butelkę, stalowe oraz szklane słomki, porcelanowe kubeczki, torbę oraz szklanki. Wyjątkowym dodatkiem będzie perfumowana sojowa świeca (370ml) z bambusową pokrywką w porcelanowym słoju.

**O waterdropÒ**

LOVE jest jedenastym smakiem w portfolio marki waterdrop®. Oprócz niego w ofercie producenta znajdziemy smaki: GLOW, YOUTH, RELAX, ZEN, BOOST, CLEAN, FOCUS, DEFENCE, NERO oraz VIBE (edycja limitowana). Każdy z nich to wyjątkowa kompozycja roślinnych składników, od egzotycznych superfooods, jak opuncja, moringa, czy baobab, po wyjątkowe zioła, np. mniszek lekarski, chmiel i czarny bez. Waterdrop® to smaki owoców i roślin zamknięte w skoncentrowanych kostkach bez dodatku cukru, które po rozpuszczeniu w wodzie zamieniają ją w smaczny, orzeźwiający napój. Pomagają w piciu większej ilości wody i utrzymaniu zdrowego poziomu nawodnienia organizmu, a dzięki wyselekcjonowanym składnikom dobroczynnie wpływają na naturalne piękno, dodają zdrowej energii lub pomagają się zrelaksować.

Każdemu ze smaków waterdrop® towarzyszą wyjątkowe akcesoria zaprojektowane ze światowej klasy projektantami i ilustratorami, takie jak butelki, szklanki, metalowe słomki, czy bawełniane torby. Picie wody staje się łatwiejsze, gdy sprawia przyjemność, a dzięki akcesoriom waterdrop® możesz dbać o siebie i cieszyć się pięknem designerskich dodatków.

Waterdrop jest marką z doświadczeniem na wielu światowych rynkach, od niedawna działającą też na rynku polskim. Mikrodrinki waterdrop® i towarzyszące im akcesoria można znaleźć w [sklepie internetowym producenta](https://pl.waterdrop.com/), a więcej informacji także na [Facebooku](https://www.facebook.com/search/top/?q=waterdrop&epa=SEARCH_BOX) oraz [Instagramie](https://www.instagram.com/waterdrop/?hl=pl) marki. Smak LOVE dostępny jest od 9 sierpnia w sklepie internetowym.

Cena za 12 kapsułek LOVE: 39,99 zł

Cena za butelkę: od 98,69 zł

Kapsułki i akcesoria dostępne również w zestawach w różnych wariantach cenowych.

Kontakt dla mediów:

**Małgorzata Karwicka**

Tel. 48 665 470 230

[m.karwicka@planetpartners@pl](mailto:m.karwicka@planetpartners@pl)

**Katarzyna Matczuk**

Tel. 666 300 014

[k.matczuk@planetpartners.pl](mailto:k.matczuk@planetpartners.pl)

**One sip to fall in love. LOVE – new taste from waterdrop®**

**The producer of waterdrop® microdrinks presents another flavor in the brand's offer. LOVE cubes are an unusual combination of plant ingredients: sweet and sour goji berries, pomegranates and schisandra extract. The capsules should be dissolved in water, and the taste of the resulting drink will bring a pleasant refreshment on hot days and bring back sweet and spicy memories of summer love. LOVE cubes debuted in the Polish online store waterdrop® on August 9th.**

According to Middle Eastern medicine, schisandra has the power to heal. In China, this miracle plant has been used for thousands of years to treat various health problems - it has a positive effect on the liver, supports the antioxidant and anti-inflammatory processes in the body. The slightly spicy and salty taste of schisandra gives the LOVE microdrink an interesting twist. Waterdrop® capsules also contain folic acid and vitamin C.

LOVE is also the first taste of waterdrop® with the addition of a natural sweetener: stevia. Thanks to this, the microdrink LOVE is even healthier and more friendly to people who focus on living in harmony with nature.

**Fall in love with waterdrop®**

The new taste of waterdrop® is accompanied by accessories dedicated to the LOVE line, all in a beautiful, slightly candy-like design, in various shades of pink. Among them you will find a dark pink stainless steel bottle in two sizes (0.5 and 1L), a glass bottle, steel and glass straws, porcelain cups, a bag for a bottle or glasses. A special addition to the LOVE eidtion will be a soy candle (370 ml) with essential grapefruit oil and a bamboo lid in a porcelain jar.

LOVE is the eleventh flavor in the waterdrop® brand portfolio. The brand’s offer includes the following flavors: GLOW, YOUTH, RELAX, ZEN, BOOST, CLEAN, FOCUS, DEFENCE, NERO and VIBE (limited edition). Each of them is a unique composition of plant ingredients, from exotic superfooods, such as opuntia, moringa or baobab, to unique herbs, such as dandelion, hops and elderflower. Waterdrop® consists of fruit and plant flavors enclosed in concentrated cubes without added sugar, which, when dissolved in water, turn it into a tasty, refreshing drink. They help to drink more water and maintain a healthy level of hydration of the body, and thanks to selected ingredients, they have a beneficial effect on natural beauty, give you healthy energy or help you relax.

Each waterdrop® flavor is accompanied by unique accessories designed with world-class designers and illustrators, such as bottles, glasses, metal straws and cotton bags. Drinking water becomes easier when you enjoy it, and thanks to waterdrop® accessories you can take care of yourself and enjoy the beauty of designer accessories.

Waterdrop is a brand with experience on many global markets, recently also operating on the Polish market. The waterdrop® microdrinkss and accompanying accessories can be found in the [brand’s online store](https://pl.waterdrop.com/), and more information also on the brand's [Facebook](https://www.facebook.com/waterdroppolska/) and [Instagram](https://www.instagram.com/waterdrop/). The LOVE flavor is available since August 9th in the online store.