**Musso zdobędzie Śnieżkę**

**- SsangYong oficjalnym sponsorem Uphill Race Śnieżka -**

**Warszawa, 20 sierpnia 2020 roku – SsangYong, producent koreańskich SUV-ów, został oficjalnym sponsorem 30-stego wyścigu kolarskiego MTB Uphill Race Śnieżka, który odbędzie się w najbliższą niedzielę w Karpaczu. Aż 350 zawodników będzie wjeżdżać na najwyższych szczyt Karkonoszy pilotowanych przez Grand Musso, flagowego pick-upa ze stajni SsangYong.**

Zawodnicy, którzy wezmą udział w tym kultowym wyścigu rowerowym, będą wjeżdżać na najwyższy szczyt Sudetów – wysokość 1.602 m n.p.m. Do pokonania będą mieli 13,5 km z centrum Karpacza na Śnieżkę, łącznie ponad 1 km przewyższeń! Cały wyścig będzie pilotował pick-up Grand Musso – potężne auto uzbrojone m.in. w wysokoprężny silnik e-XDi220 o mocy 181KM i dołączany napęd na cztery koła. Samochód jest przystosowany do ciągnięcia przyczepy o masie równej nawet 3 tony. Grand Musso asystować będzie nowe Korando. SUV wyposażony jest w silnik benzynowy 1.5 T-GDI o mocy 163 KM, a także system aktywnego napędu na cztery koła AWD.

„*Cieszymy się, że SsangYong Polska będzie częścią wyścigu rowerowego Uphill Race Śnieżka. To jedyne w swoim rodzaju i niepowtarzalne wydarzenie, organizowane nieprzerwanie od 30 lat. Zawodników będzie pilotował nasz SsangYong Musso – pick-up stworzony do ciężkiej pracy i jazdy w najtrudniejszym terenie. Trzymamy kciuki za wszystkich uczestników wyścigu. Mamy nadzieję, że z każdym spotkamy się na szczycie! Zapraszamy do wspólnego przeżywania rowerowych emocji w Karpaczu*” – powiedział **Tadeusz Małecki, Aftersales Manager w SsangYong Polska.**

Uphill Race Śnieżka rozpocznie się tradycyjnie z centrum Karpacza – w miejscu startu pojawią się flagi i balon SsangYong. Kolumna rowerzystów pilotowana przez Grand Musso przejedzie przez asfaltowe ulice miasta do Białego Jaru, a następnie do Karpacza Górnego. Dalej nawierzchnia zmienia się w brukowaną, a przy wjeździe do Karkonoskiego Parku Narodowego rozpocznie się pierwszy stromy podjazd, którego nachylenie sięga 15%. Nachylenie innych trudnych odcinków jest jeszcze większe – na trawersie wokół Śnieżki miejscami sięga 20%. Na mecie na zawodników czekają pamiątkowy medal Zdobywcy Śnieżki, ogromna satysfakcja zdobycia szczytu położonego na 1.602 m n.p.m. i piękne widoki.

Wyścig Uphill Race Śnieżka organizowany jest przez firmę Grabek Promotion Sp. z o.o. Więcej o wydarzeniu na <https://uphillrace.pl>

**O SsangYong w Polsce**

SsangYong to ceniony na świecie koreański producent SUV-ów, który prowadzi swoją działalność nieprzerwanie od 1954 roku. Obecnie
wśród flagowych model SUV-ów tej marki dostępnych w Polsce znajdują się Tivoli, Rexton, Musso oraz Korando – zdobywca 5 gwiazdek
w teście zderzeniowym Euro NCAP 2019. Wyłącznym przedstawiciele marki SsangYong w Polsce jest British Automotive Holding.
Więcej informacji na ba-holding.pl/.

**Kontakt dla mediów**

Natalia Korniluk, n.korniluk@contrust.pl, tel. 530-442-233