**OPPO Watch trafia do sprzedaży w Polsce**

**OPPO, wiodący producent urządzeń mobilnych, wprowadza na rynek stylowy i intuicyjny smartwatch OPPO Watch. Wyposażony w system operacyjny Wear OS[[1]](#endnote-2) by GoogleTM gadżet został stworzony, by stać się idealnym asystentem, który pomoże łatwo i bezproblemowo łączyć życie prywatne z zawodowym, korzystając przy tym z pełnej gamy aplikacji i usług Google. Dodatkowo sprzęt otrzymał przydatne funkcje, w tym stałego śledzenia pulsu i faz snu oraz przypomnienia o aktywności fizycznej i 5-minutowych treningów, dzięki czemu pomoże zadbać o zdrowie nie tylko na siłowni. Zegarek będzie dostępny już od najbliższego poniedziałku, 31 sierpnia w specjalnej przedsprzedażowej cenie.**

OPPO Watch jest oferowany w dwóch rozmiarach:

* 46 mm o ramce wykonanej ze stopu aluminium serii 6 000 i unikalnym wykończeniu w kolorze czarnym lub (dostępnym nieco później) złotym
* 41 mm, dostępnych w wariancie czarnym lub różowym.

Oba dostępne aktualnie zegarki, wykorzystują do komunikacji moduł WiFi, pojawienie się wersji 46 mm wyposażonej w eSIM/LTE planowane jest w późniejszym czasie.

**Pięknie zaprojektowane dzieło sztuki na twoim nadgarstku**

Model OPPO Watch 46 mm to pierwszy na świecie smartwatch z podwójnie zakrzywionym ekranem. Stosunek wielkości wyświetlacza do całego zegarka wynosi 72,76%, co przekłada się na niezwykle prostą obsługę oraz wyrazisty obraz. Każdy element gadżetu został pieczołowicie dopracowany. W produkcji zastosowano 19-stopniowy proces polerowania, co gwarantuje płynne połączenie trójwymiarowej szybki z aluminiową kasetą.

Wyrazisty, trójwymiarowy ekran AMOLED ma wielkość 1,91 cala, wyświetla pełną paletę barw DCI-P3. Oferuje on rozdzielczość 402x476, jasność 500 nitów i zagęszczenie pikseli na poziomie 326 PPI, dzięki czemu wyświetlane informacje są dobrze widoczne nawet w pełnym słońcu. Ekran gwarantuje wyjątkowo czysty i wyraźny obraz, który nie męczy wzroku.

Aktualne portfolio uzupełnia OPPO Watch 41 mm którego kaseta także wykonana jest ze stopu aluminium serii 6000, zapewniając mu trwałość i odporność. 1,6-calowy wyświetlacz AMOLED 301 PPI gwarantuje szeroki kąt widzenia i żywy, szczegółowy obraz – nawet gdy użytkownik pozostaje w ciągłym ruchu.

**Wielozadaniowy i intuicyjny towarzysz codzienności**

Model OPPO Watch 46 mm, zasilany przez system operacyjny Wear OS by Google, umożliwia łatwe przełączanie się między rolami, zadaniami i czynnościami, płynnie dopasowując się do rytmu dnia posiadacza gadżetu. Wystarczy kliknięcie, żeby uzyskać dostęp do pełnej gamy aplikacji i usług Google, w tym funkcji płatności Google Pay lub nawigacji za pomocą Google Maps. Dodatkowo za pośrednictwem zegarka można także przeprowadzić rozmowę telefoniczną, jeśli tylko znajduje się on w zasięgu sparowanego z nim telefonu.

W ramach miłego dodatku, wykorzystującego funkcję obrazowania opartego na sztucznej inteligencji, zegarek OPPO Watch pomoże zadbać także o wygląd perfekcyjny w każdym detalu. Wystarczy otworzyć aplikację HeyTap Health i zrobić zdjęcie wybranego zestawu ubrań, a smartwatch wygeneruje pasujący wygląd tarczy.

**Strażnik twojego zdrowia i osobisty trener**

Aby użytkownicy w pełni mogli korzystać ze spersonalizowanych funkcji treningu oraz osiągać swoje sportowe cele, zegarek OPPO Watch został wyposażony w opcję wskazówek głosowych i pięć trybów treningowych, takich jak bieg rekreacyjny, bieg na spalanie tłuszczu, spacer, jazda rowerem i pływanie. Co istotne, OPPO Watch ma pięć czujników ruchu oraz funkcję GPS + GLONASS, co sprawia, że jest świetnym towarzyszem ćwiczeń i bacznie śledzi statystyki aktywności fizycznej. Funkcja 5-minutowych filmików treningowych pozwoli z kolei dobrze wykorzystać każdą wolną chwilę i pozostać w dobrej kondycji nawet podczas wypełnionego obowiązkami tygodnia.

System stałego monitorowania pulsu na bieżąco śledzi stan zdrowia użytkownika podczas ćwiczeń i odpoczynku. Zaawansowane śledzenie faz snu szczegółowo dokumentuje natomiast stan organizmu w nocy. Kolejnym elementem wyposażenia jest aplikacja Google FitTM, która pozwala śledzić przebieg różnych form aktywności fizycznej, w tym m.in. wiosłowania na maszynie czy kitesurfingu, co sprawia, że OPPO Watch staje się wyjątkowym towarzyszem podczas uprawiania sportu.

**Trzymaj tempo**

Dzięki funkcji inteligentnego zarządzania mocą, bateria OPPO Watch 46 mm działa nawet do 36 godzin. W trybie oszczędzania energii, żywotność ogniwa może sięgać nawet 21 dni. Specjalnie zaprojektowany, dwuprocesorowy system *Dual-Chip Endurance System* OPPO został opracowany tak, aby pomóc użytkownikowi trzymać tempo i nigdy nie tracić kontaktu ze światem. Można dzięki temu wybrać między inteligentnym trybem obsługiwanym przez procesor Qualcomm Snapdragon WearTM 3100 a trybem oszczędzania energii obsługiwanym przez procesor Ambiq Micro Apollo3 Wireless, idealnie dobierając właściwe parametry wydajności i niskiego zużycia baterii. Błyskawiczne zasilenie zapewni zaś funkcja szybkiego ładowania VOOC. Wystarczy podłączyć sprzęt na 15 minut, by działał przez kolejne 16 godzin.

OPPO Watch będzie dostępny w ofercie sieci komórkowych (T-Mobile i Orange, oba rozmiary) oraz u partnerów detalicznych OPPO, t.j.: MediaMarkcie, Media Expercie, RTV Euro AGD, x-komie i strefie marki na Allegro.

Regularne ceny zegarków wynoszą 1299 zł za model OPPO Watch 46 mm i 999 zł za model OPPO Watch 41 mm.

Tym niemniej, w ramach specjalnej przedpremierowej propozycji, zegarki OPPO będą dostępne w dniach 31.08 – 06.09 w promocyjnych cenach: 1149 za wersję 46 mm i 899 za wersję 41 mm oferta obowiązywać będzie we wszystkich kanałach sprzedaży.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, która dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie i wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfonu w 2008 r., firma nieustannie w swoich projektach koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz będąc pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich oraz przedstawiając pierwsze urządzenie, które realnie będzie korzystać z sieci 5G dzięki współpracy ze szwajcarskim operatorem Swisscom.

**OPPO w Polsce**

Marka OPPO jest obecna w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony OPPO znajdują się także w ofercie operatorów telekomunikacyjnych.

1. *Google, Google Play, Wear OS by Google i inne są znakami towarowymi Google LLC. Wear OS by Google działa na telefonach z systemem Android 6.0 lub wyższym (z wyjątkiem edycji Go) lub iOS 12.0 lub wyższym.* Obsługiwane funkcje mogą różnić się w zależności od platformy i kraju. [↑](#endnote-ref-2)