



De 1 a 30 de setembro o valor consumido na Telepizza pode ajudar famílias carentes

Sumol e Telepizza unem-se para ajudar famílias apoiadas pela Legião da Boa Vontade

Uma pizza, uma garrafa de 1,5lt da sua bebida favorita e boa vontade é tudo o que precisa para se unir a esta iniciativa da Sumol e da Telepizza e assim ajudar as famílias apoiadas pela Legião da Boa Vontade.

Sumol e Telepizza juntaram-se à Legião da Boa Vontade e estão a desafiar os consumidores a juntarem-se também a esta iniciativa de apoio às famílias carentes. Na compra de uma pizza média ou familiar e uma bebida de 1,5L (Sumol, Pepsi, Lipton ou 7Up), o consumidor deve ir ao [microsite](#) desenvolvido para o efeito e fazer o upload do talão de compra.

Por cada 10€ consumidos pode doar a mesma quantia num cabaz de comida à Legião da Boa Vontade. O valor da compra é equivalente à quantidade de cabazes que pode doar, sendo que, com o mesmo talão, pode oferecer até 6 cabazes. A iniciativa decorre de 1 a 30 de setembro em todas as lojas da Telepizza.

Não guarde o talão no fundo da carteira e faça a diferença!

Saiba mais sobre esta iniciativa em www.telepizza-sumolcompal.com e conheça mais sobre a Legião da Boa Vontade e como pode ajudar em @LBVPORTUGAL e www.lbv.pt.

*A tua
boa vontade
ajuda*
famílias
carenciadas

Na compra de pizza média
ou familiar + bebida 1,5L*

Doa Cabazes à Legião
da Boa Vontade.

Sabe mais:
www.telepizza-sumolcompal.com

* SUMOL Pepsi 7 UP Lipton

Contactos:

Lift Consulting

Raquel Campos | raquel.campos@lift.com.pt

Ana Sofia Rechen | ana.rechen@lift.com.pt