

Wrocław, dn. 2.09.2020 r.

Informacja prasowa

Marlena Sojka i Julia Zalewska wzięły udział w kampanii reklamowej marki Schwarzkopf

Marlena Sojka i Julia Zalewska, czyli popularne influencerki wzięły udział w kampanii zrealizowanej przez agencję GetHero dla marki Schwarzkopf. W ramach akcji promocyjnej farb do włosów gwiazdy internetu zmieniły kolor swoich włosów.

Do nowej kampanii marki Schwarzkopf zostały zaproszone dwie influencerki - [Marlena Sojka](#) i [Julia Zalewska](#). Obie dziewczyny mogą pochwalić się szerokim gronem odbiorców wśród nastolatków. Marlena jest drugą najpopularniejszą TikTokerką w Polsce według rankingu DDOB¹, z ponad 7 milionową liczbą obserwujących. Julia natomiast jest znaną YouTuberką, prowadzącą kanał *Planeta stylu*, który ma ponad 320 tys. subskrypcji. Dziewczyny na co dzień współpracują z agencją influencer marketingu GetHero, która koordynowała działania podczas nowej kampanii.

- *W kampanii zrealizowanej dla marki Schwarzkopf odpowiadaliśmy m.in. za dobór odpowiednich influencerów oraz koordynację działań przy współpracy z nimi. Komunikacja odbywała się za pomocą trzech kanałów YouTube, TikTok oraz Instagram, dzięki czemu udało nam się przedstawić produkty w naturalny sposób, dopasowany do danego medium i do jego odbiorców - mówi*
Martyna Groll, Senior Project Manager w agencji GetHero.

W ramach kampanii influencerki za pośrednictwem swoich mediów społecznościowych pokazały, jak w łatwy i szybki sposób zmienić swój look za pomocą kolorowych farb od marki Schwarzkopf. W komunikacji dziewczyny

¹ https://ddob.com/ranking/tik_tok

podkreślały m.in, łatwość użycia produktów oraz możliwość wykonania zabiegu bez konieczności wychodzenia z domu.

- *LIVE to nasza najmłodsza marka w portfolio Schwarzkopf. Produkty skierowane są do młodych, kreatywnych osób, które uwielbiają bawić się swoim wizerunkiem. Dzięki LIVE mogą wyrażać siebie bez ograniczeń. Tik Tok był naturalnym wyborem - postrzegamy go jako kreatywny wentyl generacji Z. Co do efektów współpracy z dziewczynami, to przerosły one nasze oczekiwania. Za chwilę wprowadzamy nową linię naszych produktów - LIVE Intensive Gels, która jest trwałą koloryzacją i uważamy, że jest to idealny moment na podjęcie dalszych współprac z influencerami - **mówi Gracjan Duda, Brand Manager Schwarzkopf.***

Efekty współpracy i metamorfozy influencerów można znaleźć na ich kanałach komunikacyjnych.

- **Julia Zalewska:**

YT: <https://www.youtube.com/watch?v=BusrMuHmqCA>

IG: <https://www.instagram.com/p/CCbEDEgp8bL/>

- **Marlena Sojka:**

TikTok1:

<https://www.tiktok.com/@marlenasojka/video/6847133089530006790>

TikTok2:

<https://www.tiktok.com/@marlenasojka/video/6847504239548189957>

Instagram: <https://www.instagram.com/p/CCbSluOF53i/>

GetHero to agencja zajmująca się influencer marketingiem. Zrzesza ponad 150 twórców zajmujących się: lifestylem, gamingiem, beauty, motoryzacją, muzyką i przedsiębiorczością. Agencja zajmuje się realizacją kampanii za

pośrednictwem platform takich jak: TikTok, YouTube i Instagram.