



Informacja prasowa

Warszawa, 2 września 2020 r.

Doradca Smaku z gwiazdorską obsadą produktów Mlekpól



Marki należące do Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól zostaną gwiazdami serii programu kulinarnego „Doradca Smaku”. Zaprezentowane zostaną produkty z linii Łaciaste, Mlekpól, Milko oraz Mazurski Smak. Emisja zaplanowana jest na jesień tego roku.



„Doradca smaku” to program kulinarny emitowany na antenie stacji telewizyjnej TVN, w którym prowadzący mistrz kulinarny Robert Sowa udowadnia, że gotowanie jest absolutnie dla każdego. W poszczególnych odcinkach prezentowane są przepisy z wykorzystaniem wybranych produktów partnera.



Mlekpól po raz kolejny został sponsorem programu. W pierwszych dwóch miesiącach emisji, od września do listopada, będziemy mogli zobaczyć produkty marek należących do Spółdzielni Mleczarskiej Mlekpól. Śmietany, sery, twarogi, masła, a także fermentowane produkty mleczne będą elementem kulinarnych receptur. Mistrz kulinarny zaprezentuje dobrze znane wszystkim marki w nowym wydaniu, pokaże szersze i nie zawsze oczywiste zastosowanie mlecznych smaków w wytrawnych jak i deserowych wersjach. Produkty zostaną lokowane w 13 odcinkach premierowych oraz 13 aktywnych emisjach powtórkowych.

Działania zostały zaplanowane od września 2020 do grudnia 2021.