

**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 03.09.2020**

Nova campanha multimeios já está em vigor

**COM A WORTEN, O REGRESSO ÀS AULAS É EM GRANDE**

* **Campanha on air até 16 de setembro**
* **Conceito criativo desenvolvido pela FUEL**
* **Spot de televisão com realização de Martim Condeixa e produção da Show Off:** [**https://youtu.be/ZoHeIj7a6k8**](https://youtu.be/ZoHeIj7a6k8)
* **Divulgação da campanha em TV, rádio, exterior, digital, redes sociais, lojas e em worten.pt**

Este ano, com a Worten, o regresso às aulas é mesmo em grande. “Voltar em grande? Dá para imaginar” é o conceito criativo da nova campanha da marca, em vigor até ao dia 16 de setembro, totalmente dedicada ao novo ano letivo 2020-2021, com o melhor da tecnologia, aos melhores preços.

*“****Trazemos o novo conceito ‘Com a Worten, dá para imaginar’ para esta campanha, através de um discurso fun e descontraído, pois este target assim o exige. Este regresso às aulas é ainda mais especial e a tecnologia assume um papel importantíssimo. Queremos mostrar aos portugueses que temos o melhor da tecnologia, nas lojas Worten e em worten.pt, e que com essa tecnologia os limites são os da imaginação de cada um****”*, explica António Fuzeta da Ponte, Diretor de Marca e Comunicação da Worten.

Numa das suas principais campanhas do ano, a Worten disponibiliza tudo o que as famílias ‘possam imaginar’ para preparar o regresso à escola: a maior variedade de produtos de tecnologia (desde os computadores aos tablets de última geração, sem esquecer os acessórios), sempre aos preços mais baixos e com base numa oferta omnicanal, onde o físico se complementa com o online.

Com criatividade da FUEL, esta nova campanha está presente em televisão – <https://youtu.be/ZoHeIj7a6k8> – e também em rádio, exterior, digital, redes sociais, lojas e, claro, em Worten.pt.

**Para mais informações, contacte sff a Lift Consulting:**

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862