Warszawa, 4 września 2020 roku

**Program Pajacyk jedną z 3 najczęściej wspieranych akcji charytatywnych w Polsce**

**5 września obchodzony jest Międzynarodowy Dzień Dobroczynności. Jest on doskonałym pretekstem do tego, aby zatrzymać się na chwilę i pomyśleć, czy ktoś w naszym najbliższym otoczeniu nie potrzebuje pomocy. To także okazja, by docenić zaangażowanie i trud tych, którzy pomagają walczyć z ubóstwem i wykluczeniem społecznym. Do tego grona bez wątpienia należą wszyscy ci, którzy działają na rzecz programu Pajacyk.**

Jak wynika z raportu „Badanie potrzeb pracowników 2020” Sodexo Benefits and Rewards Services Polska, przeprowadzonego w czerwcu 2020 roku przez Partner in Business Strategies, program **Pajacyk jest znany 8 na 10 pracownikom w Polsce**. Świadomość istnienia tej inicjatywy przekłada się także na to, że **jest ona trzecią najczęściej wspieraną przez nich akcją charytatywną w naszym kraju (tuż za WOŚP i Caritas)**. Program Pajacyk jest organizowany przez Polską Akcję Humanitarną, a jego celem jest przeciwdziałanie zjawisku niedożywienia dzieci w Polsce, a tym samym wykluczeniu społecznemu.

**W trosce o zdrowie i przyszłość dzieci**

Podopiecznymi programu Pajacyk są dzieci, które z różnych przyczyn przychodzą do szkoły głodne, nie mają drugiego śniadania czy obiadu. Program zapewnia finansowanie posiłków w stołówkach szkolnych i świetlicach, by organizm młodego człowieka otrzymywał niezbędne składniki odżywcze potrzebne do prawidłowego rozwoju. Akcję prowadzono do czasu zamknięcia szkół z powodu COVID-19. W czasie izolacji społecznej żywność trafiała bezpośrednio do domów tych dzieci, które straciły dostęp do ciepłych posiłków w szkole. Wraz z rozpoczęciem roku szkolnego dzieci wracają do szkół, a Pajacyk wraca do dostarczania posiłków do szkolnych stołówek.

*Niedożywienie jest szczególnie niebezpieczne dla dzieci, gdyż może nieodwracalnie zmniejszyć ich potencjał rozwojowy. Osłabia także koncentrację, więc trudno wtedy mówić o skutecznej nauce. Dla wielu dzieci zamknięcie szkół na skutek pandemii oznaczało koniec regularnych posiłków. Pajacyk działał jednak przez ten czas bez przerwy i organizował dostawy żywności bezpośrednio do rodzin dzieci dotkniętych problemem niedożywienia! Teraz też pozostajemy czujni na potrzeby dzieci i zmieniamy program tak, by nieść pomoc nieprzerwanie, bez względu na okoliczności* – **mówi Anna Zubala, Specjalistka ds. Współpracy z Biznesem, Polska Akcja Humanitarna.**

**Biznes pomaga Pajacykowi**

W roku szkolnym 2019/2020 w ramach programu Pajacyk pełnowartościowe posiłki trafiły do 1547 rodzin. Łącznie przekazano 35 ton żywności w 1658 paczkach. Nie byłoby to możliwe bez zaangażowania i wsparcia finansowego firm, dla których walka z niedożywieniem jest jednym z filarów strategii społecznej odpowiedzialności biznesu. Do tego grona należy Sodexo, które od 2016 roku przekazało na konto fundacji równowartość ok. 75 tys. posiłków. Co roku odnotowywany jest dwucyfrowy wzrost przekazanych środków, ponieważ pieniądze pochodzą z limitowanej edycji przedpłaconej karty podarunkowej, chętnie kupowanej przez firmy w okresie okołoświątecznym.

*Doceniamy, że spółka Sodexo wraz ze swoimi klientami od lat wspierają program Pajacyk. Wsparcie naszych podopiecznych jest także wyrazem społecznego zaangażowania biznesu, konkretnym dowodem na to, jak firmy, niezależnie od tego, gdzie są zlokalizowane na mapie Polski, czy są spółkami rodzinnymi, czy korporacjami i jaki prowadzą biznes, mogą pomóc budować lepszą przyszłość oraz przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu* **– mówi Anna Zubala Specjalistka ds. Współpracy z Biznesem, Polska Akcja Humanitarna.**

**Dobroczynność jest bliska pracownikom**

Wsparcie programu Pajacyk jest nie tylko praktycznym przykładem wsparcia konkretnej grupy społecznej, ale także odpowiedzią na potrzeby klientów i ich pracowników.

*Pracodawcy, którzy zakupią Karty Podarunkowe Sodexo z limitowanej serii z Pajacykiem, pomagają finansować ciepłe posiłki niedożywionym dzieciom w Polsce. Taki podarunek na święta to nie tylko miły gest idący w parze z motywowaniem i obdarowywaniem pracowników, ale również dobrze pojęte działanie w myśl społecznej odpowiedzialności biznesu. Pracownicy świetnie rozumieją i doceniają tę potrzebę. Jak wynika z raportu „Badanie potrzeb pracowników 2020”, jako pracownicy oczekujemy od pracodawcy świadczeń pozapłacowych, które mają wymiar społeczny. Aż 7 na 10 pracowników deklaruje, że gdyby miało taką możliwość przekazałoby część benefitów na cele charytatywne. To przejaw solidarności i potrzeby działania w imię wspólnego dobra danej społeczności –* **mówi Ewelina Straszewicz, Product Manager w Sodexo Benefits and Rewards Services Polska.**

Sodexo od ponad 20 lat dofinansowuje posiłki dzieciom na całym świecie w ramach akcji Sodexo Stop Hunger, której celem jest walka z niedożywieniem wśród najmłodszych. Także w roku szkolnym 2020/2021 podopieczni programu Pajacyk mogą spodziewać się wsparcia ze strony Sodexo, które przygotowało kolejną edycję karty podarunkowej z limitowanej serii z Pajacykiem.

**Kontakt**:

Marta Zagożdżon, tel. +48 605 073 929, e-mail: m.zagozdzon@contrust.pl

O Sodexo

Grupa Sodexo to światowy lider w zakresie usług i produktów podnoszących jakość życia. Od ponad 50 lat jest strategicznym partnerem dla firm i instytucji, które kładą nacisk na efektywność, lojalność, zaangażowanie i zadowolenie pracowników oraz partnerów biznesowych. Zatrudniając 460 000 pracowników w 72 krajach jest 19. największym pracodawcą na świecie. Sodexo świadczy usługi dla nieruchomości (Sodexo On-site Services) oraz usługi motywacyjne (Sodexo Benefits and Rewards Services), obsługując każdego dnia ponad 100 milionów konsumentów.

O Sodexo w Polsce

Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce, od 21 lat, odpowiada za transformację świadczeń pozapłacowych - wspiera firmy w motywowaniu, budowaniu zaangażowania i zadowolenia pracowników (Employee Experience) oraz wyznacza kierunek rozwoju narzędzi angażowania i lojalizowania kontrahentów, klientów i sił sprzedaży (Incentive & Recognition). Wyznaczając nowe trendy na rynku, spółka jako pierwsza wdrożyła m.in. przedpłaconą kartę zbliżeniową, płatności mobilne kartami przedpłaconymi, a także czasową blokadę karty zamiast jej zastrzegania. Na szeroki wachlarz oferowanych rozwiązań, będących odpowiedzią na rzeczywiste potrzeby odbiorców, składają się od kart przedpłaconych wydawanych z polskim bankiem, przez szeroki katalog nagród, e-nagród i tradycyjnych kuponów aż po kompleksową obsługę złożonych rozwiązań motywacyjnych.

Rzetelność i najwyższą jakość świadczonych usług docenili zarówno użytkownicy jak i eksperci branżowi. W Polsce z oferty spółki skorzystało 50 tysięcy zadowolonych Klientów i ponad 3,5 miliona użytkowników. Kartami przedpłaconymi wydanymi przez Sodexo wykonywanych jest nawet pół miliona transakcji tygodniowo! Marka Sodexo otrzymała m.in. tytuł Business Superbrands oraz nagrodę Złota Jakość Roku, a Aon, światowy ekspert ds. zarządzania kapitałem ludzkim, przyznał Sodexo certyfikat najlepszego pracodawcy – Aon Best Employer™ na poziomie globalnym i lokalnym. Za ekspertyzą firmy przemawia nie tylko liczba zrealizowanych projektów, globalne doświadczenie, stosowane technologie, ale przede wszystkim dostęp do wiedzy na temat rzeczywistych potrzeb i motywatorów różnych grup odbiorców - pracowników, w tym sił sprzedaży, partnerów biznesowych, kontrahentów.