**UNIBANCO lança campanha com Tiago Aldeia, Alice Alves e Os Salemas**

**Influenciadores contam com a App UNIBANCO em nova campanha**

O UNIBANCO, marca de negócio da UNICRE dedicada ao desenvolvimento de soluções financeiras únicas e simplificação de pagamentos, está a apostar numa estratégia de *influencer marketing* para o lançamento da sua campanha ‘UNIBANCO. Conta comigo’. Focada nas vantagens de utilização do cartão e *App* UNIBANCO no dia a dia, a nova ação de comunicação da marca conta com a participação de caras conhecidas, nomeadamente do ator Tiago Aldeia, da apresentadora Alice Alves e da família de influenciadores Os Salemas (Fabíola e Afonso Salema).

Juntos, os quatros protagonizam um [*spot*](https://www.youtube.com/watch?v=118OEPQ3gts)onde apresentam diferentes situações do dia a dia em que os portugueses podem contar com o cartão ou *App* UNIBANCO para efetuar os seus pagamentos, desde contas como o IMI até às despesas com material para o regresso às aulas. Para além disto, o grupo de influenciadores surge ainda em três outros vídeos, nos quais explicam algumas funcionalidades das soluções do UNIBANCO.

Para além destes nomes, à campanha ‘UNIBANCO. Conta comigo’ juntam-se vários influenciadores que fazem parte da estratégia da marca de reforço da campanha nas redes sociais, associados à utilização das soluções do UNIBANCO no regresso às aulas, como Cláudia Borges, Nuno Markl, Núria Madruga, Pedro Fernandes, Vanessa Oliveira, Catarina Raminhos, Rita Ferro Alvim, Mariana Seara Cardoso, entre outros.

O objetivo da campanha passa por demonstrar que é possível utilizar as soluções da marca em diferentes ocasiões e em qualquer lugar de forma simples, rápida e segura. De acordo com **Marília Araújo, Diretora do UNIBANCO**, esta é uma tendência que acompanha a digitalização da utilização do dinheiro: *“estamos a caminhar para uma realidade cada vez mais cashless e ancorada no paradigma ‘always on’, em que o mobile e a conectividade constante assumem um papel de relevo nos pagamentos diários dos portugueses. Foi com este mindset que decidimos desenvolver uma campanha que mostrasse que com o UNIBANCO é possível pagar de forma simples onde, quando, e como quiser”*.

Com criatividade da NOSSA, produção e realização da Big Little Family, planeamento e compra de meios da ArenaMedia, envolvimento com influenciadores da Ellephant Comunicação e estratégia de mediatização da Lift Consulting, a campanha estará disponível através de *spots* de vídeo em televisão e digital, *Insta Stories*, *email-marketing*, *banners* e redes sociais e imprensa até meados de setembro.

**Sobre a UNICRE:**

A UNICRE é uma instituição financeira portuguesa que tem como principal propósito ligar pessoas, empresas e tecnologia ao facilitar o acesso a soluções de crédito e pagamento. Com uma experiência de 45 anos, detém a marca UNIBANCO, que disponibiliza soluções financeiras simples e únicas para facilitar o dia a dia dos seus clientes, e a marca REDUNIQ, que disponibiliza soluções de aceitação de pagamentos para lojas físicas ou comércio *online.*

**Para mais informações, contacte:**

Lift Consulting

Fábio Duarte | fabio.duarte@lift.com.pt | 911 774 428

André Saramago | andre.saramago@lift.com.pt | 912 896 471