

SMART WAKACJE 2.0

Stay calm and keep mobile @hand!

Czy Polacy są smart również podczas wakacji?
Ilu Polaków urlopuje ze smartfonem lub tabletem w dłoni?

Realizacja:



SPIS TREŚCI

Zestawienie ciekawych tematów **mobilnych** poruszanych w raporcie.

NAJWAŻNIEJSZE WYNIKI (STR. 3)

POLACY JADĄ NA URLOP (STR. 6)

GDZIE? KIEDY? Z KIM? CZYLI NAJWAŻNIEJSZE STATYSTYKI WAKACYJNE.

MOBILNI NA WAKACJACH (STR. 13)

JAKIE URZĄDZENIA ZABIERAMY NA WAKACJE?

PRZYGOTOWANIA DO WAKACJI (STR. 18)

CZY URZĄDZENIA MOBILNE POMAGAJĄ NAM PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO WAKACJI?

JAKIE ICH FUNKCJE WYKORZYSTUJEMY?

SMART MULTITASKING (STR. 25)

JAKIE FUNKCJE SPEŁNIAJĄ URZĄDZENIA MOBILNE PODCZAS WAKACJI?

URLOP ONLINE & MOBILE (STR. 31)

JAK CZĘSTO SPĘDZAMY WAKACJE ONLINE?

CO ROBIMY W SIECI PODCZAS URLOPU?

MOBILNI PRACOHOLICY (STR. 36)

JAK CZĘSTO PRACUJEMY NA WAKACJACH?

JAKIE OBOWIĄZKI WTEDY WYKONUJEMY?

IN LOVE WITH MOBILE (STR. 39)

JAK BARDZO JESTEŚMY PRZYWIĄZANI

DO SMARTFONÓW?

NAJWAŻNIEJSZE WYNIKI

Gdzie? Kiedy? Z kim? Czyli najważniejsze statystyki wakacyjne.

O PROJEKCIE

Mamy przyjemność oddać w Państwa ręce drugą edycję raportu *Smart Wakacje* poświęconego wykorzystaniu urządzeń mobilnych w kontekście wolnego czasu i urlopu. W marcu tego roku opublikowaliśmy drugą edycję raportu poświęconego mobilności Polaków *mShopper2.0. Polacy na zakupach mobilnych*, który pokazał jak szybko rośnie wykorzystanie na co dzień i popularność urządzeń mobilnych podczas zakupów. Na początku 2015 roku mobilnie kupowało 33% kupujących w sieci i 24% internautów. W marcu tego roku okazało się, że jest to już 53% e-kupujących i 37% wszystkich internautów. Na smartfonie kupuje już 43%, a na tablecie 29% kupujących w sieci internautów. Nie mogliśmy więc nie sprawdzić, co zmieniło się w ciągu ostatnich 12 miesięcy w zakresie podróżowania i urlopowania w towarzystwie urządzeń mobilnych. Tym bardziej, że przed i na urlopie urządzenie mobilne może być pomocne w wielu obszarach - zakupowym - ale i rozrywki, w całym procesie przygotowań, poszukiwania informacji, opinii, geolokalizacji, utrzymywania kontaktu z bliskimi, dzielenia się wrażeniami, czy chociażby codziennego budzenia. Informacje zebrane w ramach tegorocznej edycji badania *Smart Wakacje* od 1590 Polaków potwierdzają, że smartfon i tablet to urządzenia wielofunkcyjne i dlatego wręcz niezastąpione przed i podczas wakacji. Dodatkowym ich atutem jest poczucie bezpieczeństwa, jakie dają większości podróżujących po Polsce, Europie i w jeszcze odleglejsze zakątki świata. Kto najczęściej zabiera urządzenia mobilne na wakacje? Jakie zadania w tym roku stawiamy przed smartfonem i tabletem podczas wakacji? Z jakich aplikacji wakacyjnych korzystają Polacy? To wszystko znajdziecie Państwo w niniejszym raporcie. W tej edycji, ze względu na Światowe Dni Młodzieży, które odbywają się w Polsce, dodatkowo pochyliliśmy się nad tematem wykorzystania smartfona przez pielgrzymów. Okazuje się, że są także „zmobilizowani” i powszechnie korzystają z dobrodziejstw technologii mobilnych przygotowując się do pielgrzymki, pielgrzymując i modląc się. Po raz pierwszy przyglądamy się też terminom urlopowania, sposobom spędzania urlopu w Polsce, konkretnym aplikacjom mobilnym wykorzystywanym podczas wakacji i zakupom mobilnym przed wakacjami. Korzystając z okazji, że przed nami szczyt sezonu urlopowego, życzymy udanych smart wakacji, a tymczasem zapraszamy do lektury,

Michał Bonarowski, Allegro

Katarzyna Czuchaj-Łagód, Mobile Institute

NAJWAŻNIEJSZE WYNIKI

1

Smartfon to niezastąpiony towarzysz wakacji. Bierze go ze sobą na urlop już 57% Polaków, a dodatkowo w ciągu ostatnich 12 miesięcy znacznie wzrosła liczba zadań, jakie podczas wakacji wykonuje dla nas smartfon. 42% osób, które zabiorą smartfon na wakacje, wykorzysta go do robienia zdjęć i wideo. To o 12 p.p. więcej niż rok temu. 39% zapewni kontakt z rodziną (+3p.p.), a jako budzik wykorzysta go 29% osób (+3p.p.). Niestety kolejnym zadaniem będzie odbieranie telefonów służbowych (25%), ponieważ w tym roku, podobnie jak w zeszłym, pracować podczas wakacji zamierza aż 36% Polaków, a Polaków mobilnych jeszcze więcej. Dla 24% mobilnych Polaków smartfon stał się już także synonimem bezpieczeństwa - twierdzą, że wolą mieć go po prostu zawsze przy sobie, niezależnie jakie będzie spełniał zadania. 18% korzysta podczas wakacji z mobilnej bankowości, 10% płaci z jego pomocą jeśli tylko jest taka możliwość, a 30% kupuje różnego rodzaju bilety, w tym 15% na wydarzenia, do kina, czy teatru, a 20% na środki transportu.

2

Smartfon towarzyszy Polakom nie tylko podczas wyjazdów wakacyjnych. Jest z nami także w wolnym czasie, w weekendy i po pracy. Aktywnie korzystamy ze smartfona podczas grillowania (44%), zwiedzania nowych i naszego miasta (40%), idąc do kina (33%), podczas koncertów (32%) i podczas eventów (27%).

3

Urządzenia mobilne wspierają Polaków w przygotowaniach do wakacji. 48% posiadających je Polaków deklaruje takie mobilne wsparcie. Z wykorzystaniem urządzeń mobilnych, podobne jak w zeszłym roku, planujemy - robimy listę rzeczy do wzięcia i wykonania przed urlopem (25%), sprawdzamy miejsce destynacji i opinie o nim (45%) i znacznie częściej niż w 2015 kompletujemy muzykę, filmy i książki (31%). 16% posiadaczy urządzeń mobilnych instaluje też dedykowane aplikacje mobilne z myślą o wakacjach - aktualizujemy lub instalujemy ich średnio nieco ponad 3, a najczęściej przewodniki np. TripAdvisor (39%), mapowe, np. Google Maps (39%), słowniki, komunikatory, np. Skype lub Messenger (26%), gry (24%) i aplikacje do samodzielnej organizacji wyjazdu jak np. Booking.com, Kayak, Airbnb (21%). 19% instaluje też aplikacje sportowe np. Endomondo. Osoby, które korzystają z nowoczesnych usług, np. samodzielnie rezerwują noclegi na Airbnb czy przeloty na Booking.com, w ponad połowie przypadków robią to mobilnie.

4

Polacy kupują mobilnie produkty związane z wakacjami. Zakupów przed wakacjami na urządzeniu mobilnym dokonuje 40% ich posiadaczy, a 47% takich, którzy urządzenie mobilne zabiorą ze sobą na urlop. W tym sezonie najczęściej kupujemy mobilnie kosmetyki i kremy do opalania (45%), produkty związane z transportem (36%), sprzęt i produkty sportowe (31%), produkty modowe (29%) i leki (25%). Allegro jest najczęściej spontanicznie wskazywanym miejscem zakupów wakacyjnych. Na platformie Allegro kupuje aż 48% kupujących mobilnie przed wakacjami.

POLACY JADĄ NA URLOP

Najważniejsze statystyki wakacyjne. Gdzie, kiedy i z kim najchętniej spędzamy urlop?

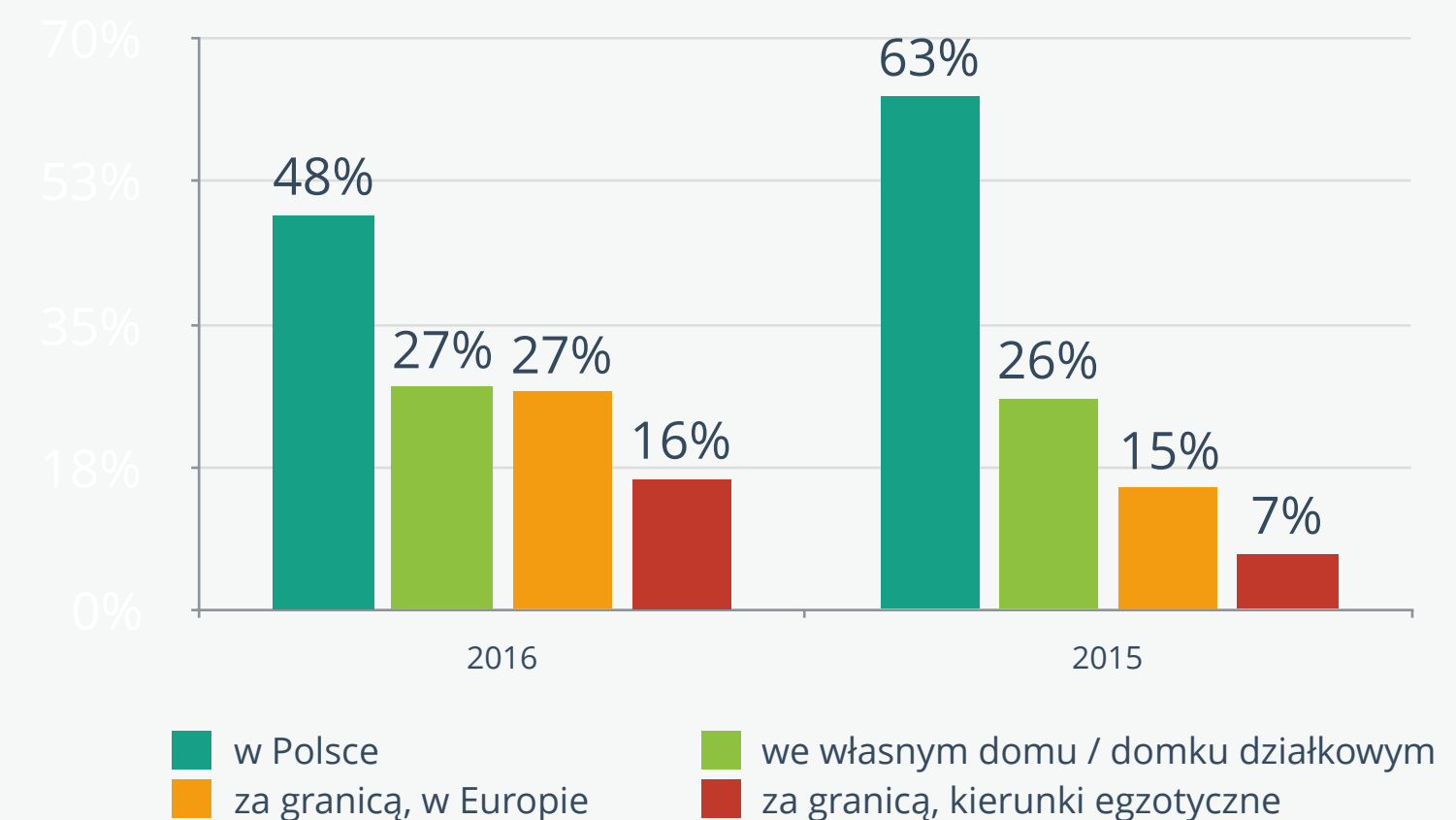
GDZIE NA WAKACJE?

Polacy na urlopie

W 2015 roku Polacy pytani o to, gdzie zwykle spędzają urlop, wskazali głównie Polskę (78%). W tym roku jest podobnie, chociaż widać wyraźny spadek na rzecz wyjazdów zagranicznych. 61% badanych przyznało, że wakacje zwykle spędza w kraju, w tym 27% w swoim miejscu zamieszkania lub na działce, a 48% poza nim, podróżując po Polsce. To jednak spadek aż o 17 p.p., co pokazuje, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy znacznie bardziej popularne stały się wyjazdy wakacyjne za granicę. W stosunku do czerwca zeszłego roku destynacje w Europie zyskały 12 p.p. (wzrost z 15% do 27%), a „egzotyka” 9 p.p. (wzrost z 7% do 16%).

Spędzanie urlopu za granicą, zarówno w Europie, jak i w krajach określanych jako egzotyczne, najczęściej zadeklarowali Polacy w wieku 34-54 lata oraz mieszkańcy największych miast i małych miasteczek do 20 tys. mieszkańców. Niestety w tym roku prawdopodobnie ten trend zostanie zatrzymany w związku z rosnącą liczbą różnorodnych zagrożeń na świecie, zaczynając od zamachów, a na wirusie Zika kończąc. Eksperci przewidują, że przede wszystkim polscy turyści zmienią w sezonie 2016 preferencje co do zagranicznych kierunków wakacyjnych, rezygnując z Grecji, która całkiem niedawno, bo w 2014 roku, zdystansowała Egipt, a w 2015 roku obsłużyła aż 31% zagranicznych wyjazdów urlopowych. Najprawdopodobniej na zawirowaniach straci też Turcja i Tunezja, przede wszystkim na rzecz Hiszpanii, ale także „egzotyki” i oczywiście Polski. Nie bez kozery najwięksi touroperatorzy publikują w tym roku katalogi dotyczące naszego rodzimego kraju. Zajmijmy się więc chwilę urlopowaniem w Polsce i sprawdźmy jakie aktywności urlopowe na miejscu są najpopularniejsze.

Wykres 1: Gdzie zwykle Polacy spędzają wakacje?
Raport Smart Wakacje 2.0, N=1590, internauci

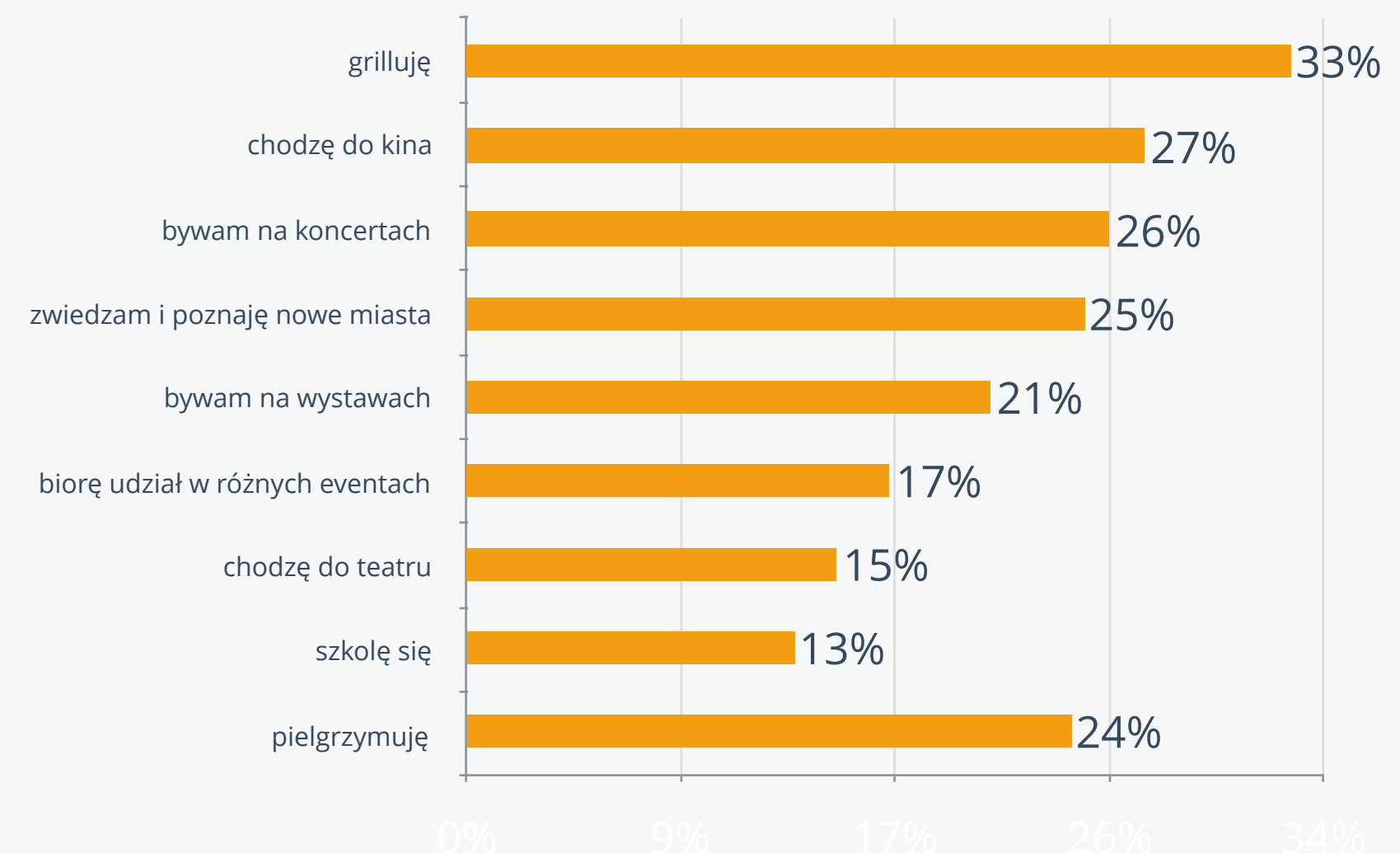


JAKI TYP WAKACJI PREFERUJEMY?

Polacy na urlopie

Okazuje się, że Polacy bardzo dobrze potrafią zagospodarować swój czas wolny podczas urlopu. 33% grilluje, 27% chodzi do kina, 25% bywa na koncertach. Chętnie zwiedzamy też polskie miasta i miejsce, w którym mieszkamy. Robi tak 24% Polaków. Polacy bywają też na wystawach (21%), w teatrze (15%) i na imprezach nieco mniej związanych z „kulturą wysoką” jak pikniki i różne eventy, np. marek (17%). Kobiety i mężczyźni są podobnie aktywni w wolnym czasie, ale patrząc na wiek, widać wyraźnie, że grillowane to domena osób w wieku 55+, a koncerty i teatr - najmłodszych - w wieku 15-18 lat i 19-24 lata. Polskie miasta zwiedzają natomiast najczęściej osoby w wieku 45-54 lata. Ale to nie koniec. 13% deklaruje, że urlopując preferuje wyjazdy tematyczne, szkoleniowe i edukacyjne, jak choćby kurs jogi, gotowania, czy tańca, a 9% wyjazdy „dla ducha” czyli pielgrzymkowe i refleksyjne. Pielgrzymuje aż 24% Polaków, przy czym 62% stara się robić to regularnie, np. raz w roku. Być może i w tym roku ta deklaracja się spełni, ponieważ aż 31% badanych wybiera się na Światowe Dni Młodzieży. Inne potencjalne kierunki pielgrzymkowe to sanktuaria w Polsce (48%), a poza Polską - Watykan (31%).

Wykres 2: Jak zwykle Polacy spędzają czas wolny podczas urlopu?
Raport Smart Wakacje 2.0, N=1590, internauci

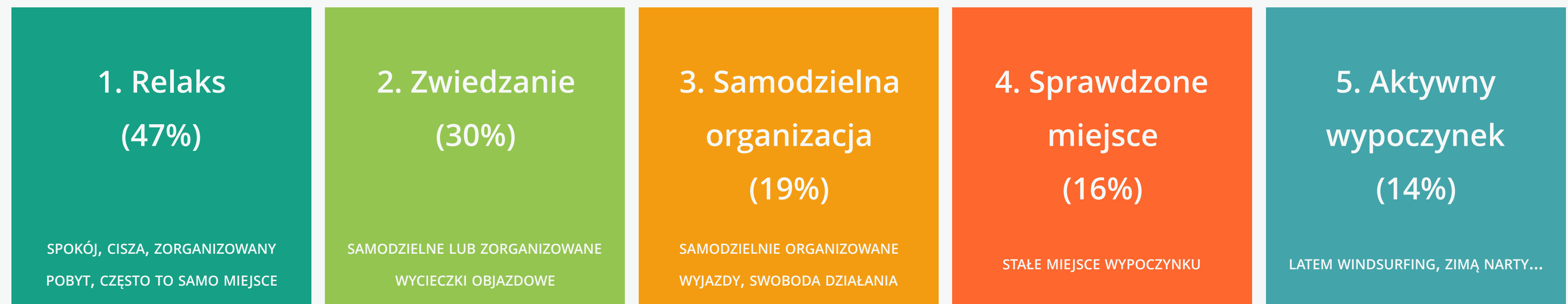


Kto najczęściej pielgrzymuje? Raczej kobiety niż mężczyźni (9 p.p. przewagi), osoby w najstarszej grupie wiekowej (dwukrotnie częściej niż przedstawiciele pozostałych grup wiekowych) i mieszkańcy wsi. Na światowe Dni Młodzieży wybiorą się już jednak zarówno kobiety jak i mężczyźni, najczęściej w wieku 15-18 lat, natomiast niezależnie od wielkości miejsca zamieszkania. Wyjazdy szkoleniowe i tematyczne natomiast wybiorą najczęściej wcale nie najmłodszy, a osoby w wieku 35-44 lata i 45-54 lata z największych miast.

JAKI TYP WAKACJI PREFERUJEMY?

Polacy **na urlopie**

WYKRES 3: JAKI TYP WAKACJI PREFERUJĄ POLACY?, RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=1590, INTERNAUCI



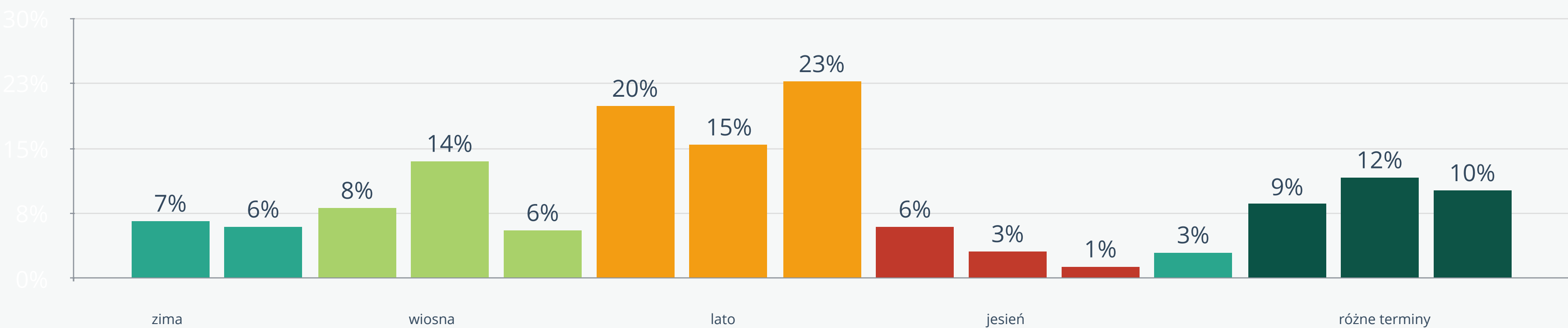
Skoro już wiemy co nieco o typach aktywności jakie Polacy preferują spędzając urlop w Polsce, przejdźmy do odpowiedzi na pytanie, jaki typ wakacji preferujemy. W lipcu 2015 roku były to wakacje organizowane samodzielnie, jednak w tym roku Polacy stawiają na relaks. *Spokój, cisza, hamak, dobra książka i drink* przemawiają do 21% badanych, a wyjazd całkowicie zorganizowany typu all inclusive z bliską plażą, zapewnionym dojazdem i dobrym hotelem to typ 20% Polaków. Jeśli dodamy to tego tych, którzy zwykle jeżdżą w to samo miejsce, mamy prawie połowę Polaków (47%), którzy preferują niezbyt aktywny wypoczynek, spokój i relaks w sprawdzonych warunkach. Z kolei samodzielne zwiedzanie kilku miejsc wskazuje co piąty Polak, podobnie uczestnictwo w wycieczkach objazdowych. Takich lubiących zmiany i poznawanie wciąż nowych miejsc turystów jest w Polsce w sumie 30%. 14% to z kolei turyści aktywni. Wolą różne aktywności sportowe aniżeli „wylegiwanie się na słońcu”.

KIEDY NA WAKACJE?

Polacy **na urlopie**

Miesiące letnie to wciąż najpopularniejszy okres, jeśli chodzi o urlopowanie. Nic dziwnego, skoro wciąż większość z nas spędza urlop w Polsce, gdzie jednak pogoda bywa kapryśna. Dodatkowym czynnikiem sprawiającym, że 58% Polaków wybiera na odpoczynek „pełnię sezonu”, czyli czerwiec, lipiec lub sierpień, jest także zapewne przerwa w zajęciach szkolnych naszych pociech. We wskazanych miesiącach urlopuje 73% rodziców. Kolejnym co do popularności miesiącem na odpoczynek jest kwiecień (14% wskazań), a potem tzw. przedłużone weekendy, np „majówka” czy Boże Ciało, a także Winter Holidays czyli czas w okolicy świąt Bożego Narodzenia. Takie okoliczności do urlopowania wykorzystuje co dziesiąty Polak. W miesiącach zimowych wypoczywa 17% Polaków, a 22% nie ma określonych terminów wypoczynku, przy czym 12% poluje na atrakcyjne oferty i wtedy wyjeżdża, a 10% uzależnia możliwy termin urlopu od pracodawcy.

Wykres 4: Kiedy najczęściej urlopujemy?
Raport Smart Wakacje 2.0, N=1590, internauci



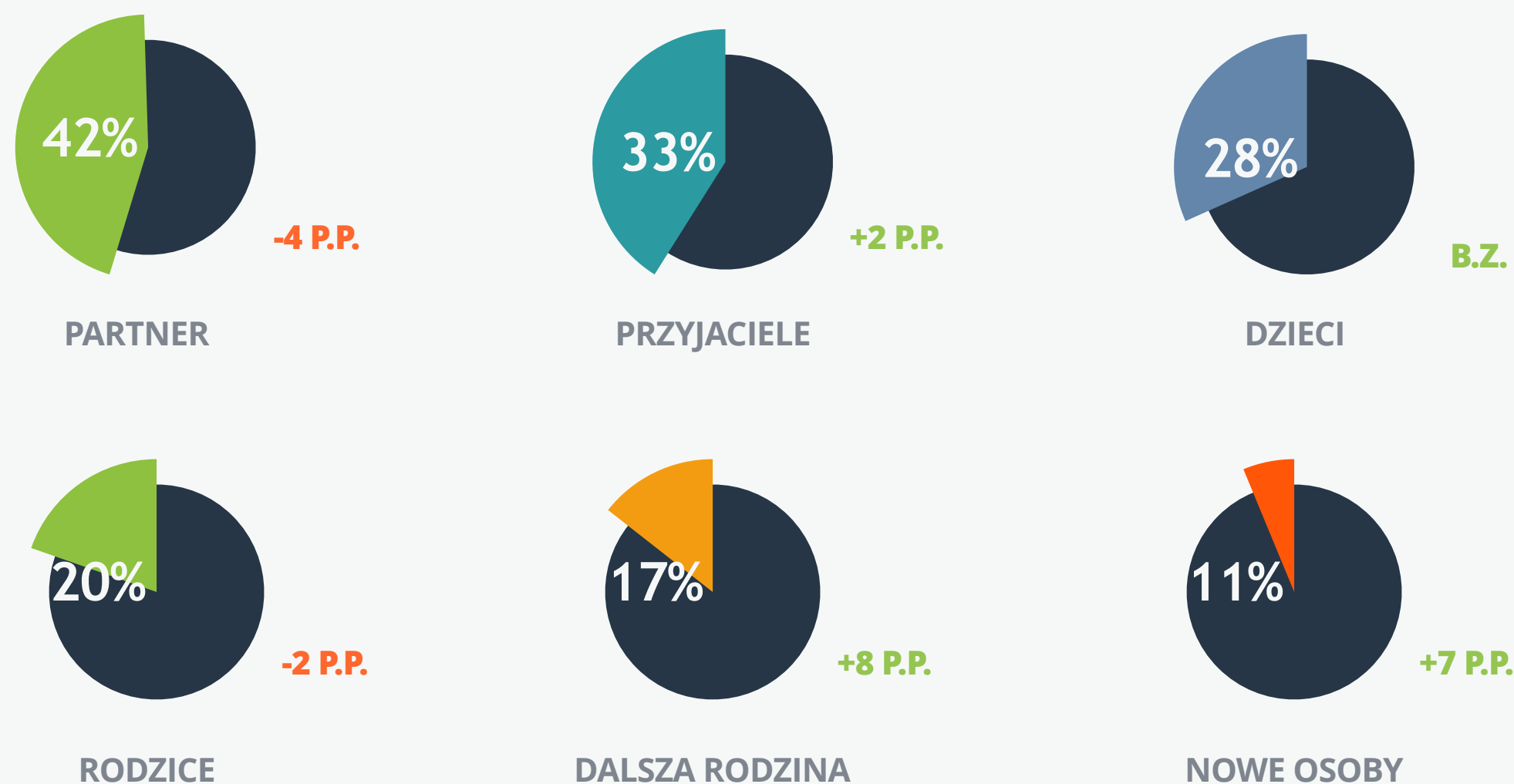
Zmienne terminy urlopowania najczęściej dotyczą osób w wieku 55+. One uzależniają termin wyjazdu wakacyjnego od pracodawcy, ale także najchętniej polują na oferty promocyjne. Miesiące letnie to najczęstszy termin w przypadku wakacji spędzanych w Polsce, jesienne - wakacji w Europie, a zimowe - wyjazdów w kierunkach egzotycznych. Dwa ostatnie okresy i miejsca wakacyjne preferują najczęściej mieszkańcy dużych miast i wsi.

- styczeń
- marzec
- maj
- lipiec
- wrzesień
- listopad
- przedłużone weekendy
- różnie, to zależy kiedy mogę wziąć urlop
- lutych
- kwiecień
- czerwiec
- sierpień
- październik
- grudzień
- poluję na ciekawe oferty i promocje

Z KIM NAJCZĘŚCIEJ SPĘDZAMY WAKACJE

Polacy **na urlopie**

WYKRES 5: Z KIM ZWYKLE POLACY SPĘDZAJĄ WAKACJE?, RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=1590, INTERNAUCI



Polacy lubią spędzać urlop w towarzystwie. Samotnie wakacje spędza tylko 6% badanych. Najczęściej urlopujemy w towarzystwie najbliższych, ale niekoniecznie rodziny. Najwięcej Polaków wskazuje na partnera jako towarzysza wakacji (42%), ale drugie co do popularności wskazanie to przyjaciele (33%), przy czym wskazania na partnera nieco spadły, a na przyjaciół wzrosły. Znaczny wzrost odnotowały też wskazania na dalszą rodzinę i nowo poznane osoby jako towarzyszy wojaży wakacyjnych.

Generalnie Polacy nie lubią jeździć na **wakacje** sami. 62% badanych zdecydowanie nie zgodziło się ze stwierdzeniem *lubię podróżować samotnie*.

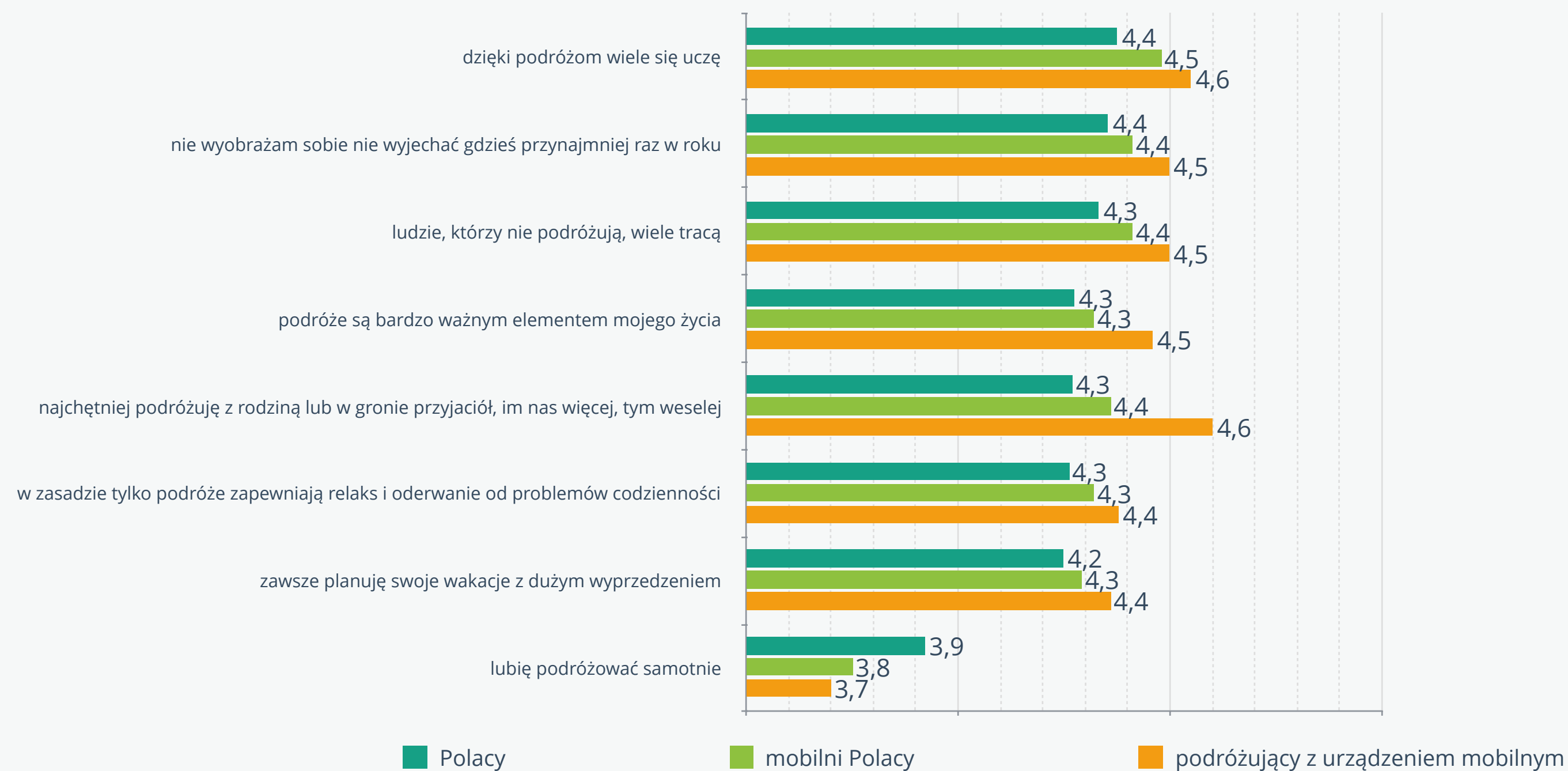
Więcej wakacyjnych „samotników” jest wśród osób, które określają swój status jako singiel, mieszkają na wsi i są w wieku 55+. Rok temu w tej kategorii przodowali również panowie, w tym roku bardzo podobny i niestety wyższy odsetek kobiet i mężczyzn spędza wakacje samotnie. Jeśli już natomiast podróżujemy w towarzystwie, to kobiety częściej spędzają wakacje z różnymi osobami, choć najczęściej z partnerem (46%). Mężczyźni natomiast prawie tak samo często jak z partnerką (37%) urlopują z przyjaciółmi (36%).

OPINIE O WAKACJACH

Polacy na urlopie

Wakacje mają dla Polaków duże znaczenie. Dzięki podróżom wiele się uczymy (85%). Uważamy także, że ludzie, którzy nie podróżują, wiele tracą. 80% Polaków nie wyobraża sobie, żeby nie wyjechać gdzieś przynajmniej raz w roku. Prawie połowa Polaków (48%) deklaruje, że ma spisana listę miejsc na świecie jakie chce odwiedzić. Jeszcze rok temu było to 40%. Najwyraźniej „apetyt rośnie w miarę jedzenia” i im częściej jeździmy na wakacje za granicę, tym więcej też chcemy zobaczyć kolejnych ciekawych miejsc. Osoby posiadające urządzenia mobilne i podróżujące w ich towarzystwie podchodzą do tematu wakacji jeszcze bardziej poważnie - częściej planują je z wyprzedzeniem i doceniają ich znaczenie dla utrzymania równowagi w życiu. Częściej spędzają je też w większym gronie bliskich lub znajomych, a rzadziej samotnie.

Wykres 6: Opinie Polaków o wakacjach w skali 1-5, Raport Smart Wakacje 2.0, N=1590, internauci



MOBILNI NA WAKACJACH

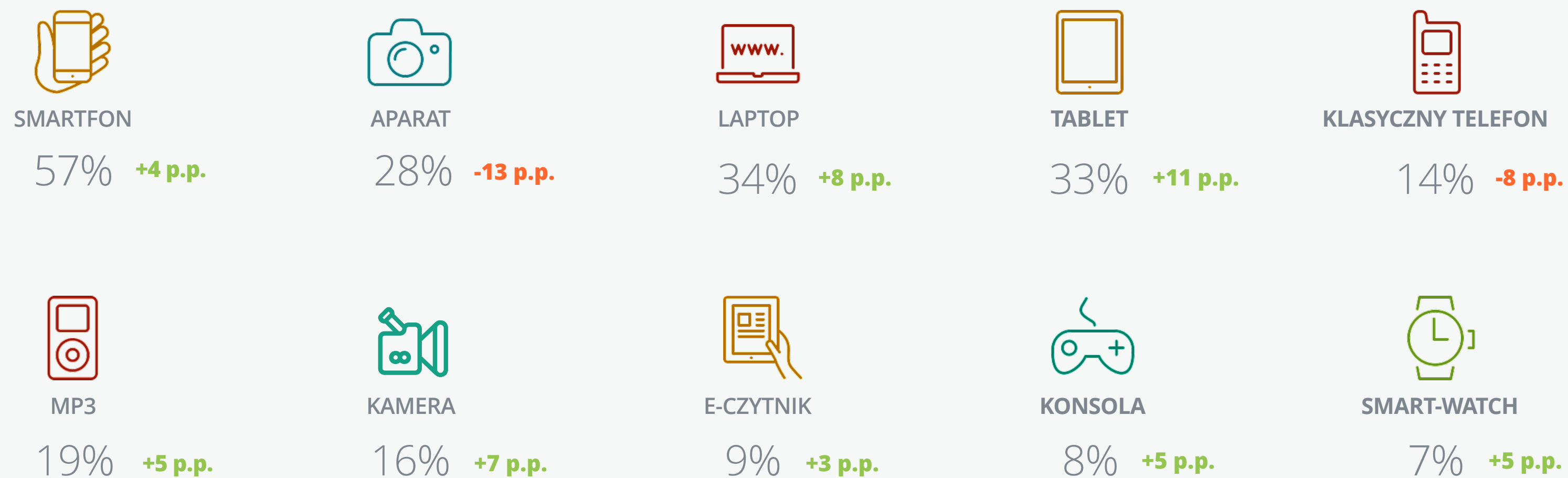
Jakie urządzenia zabieramy na wakacje?

WYPOSAŻENIE NA WAKACJACH

Mobilni na wakacjach

Smartfon i tablet coraz częściej towarzyszą Polakom w życiu codziennym. Raport *mShopper 2.0* podaje, że z urządzeń mobilnych korzysta już 3/4 internautów, średnio realizując z ich wykorzystaniem 5 aktywności tzw. smart czyli niemożliwych do wykonania na zwykłym telefonie, jak np. przeglądanie Internetu, korzystanie z social media, czy kupowanie. Okazuje się, że przywiązanie do urządzeń mobilnych wśród Polaków jest tak duże, że większość zabiera je także na wakacje, gdzie (jak pokazujemy w rozdziale *Smart multitasking*) także pomagają nam realizować wiele zadań i, co równie istotne, dają poczucie bezpieczeństwa. Rok temu okazało się, że każdy z badanych weźmie na wakacje średnio przynajmniej **2 urządzenia gwarantujące dostęp do sieci**. W tym roku jest podobnie, a nawet będziemy jeszcze nieco bardziej wyposażeni w elektronikę, zabierzemy bowiem **2,4** różne urządzenia. Smartfon zabierze ze sobą **57%** badanych, a tablet **33%**. Wzrost popularności o 11 p.p. tablet zawdzięcza głównie osobom z grup wiekowych 35-44 lata i 55+, mieszkańcom dużych miast i rodzicom. Wysoki wzrost odnotował także smart watch, odtwarzacz mp3, kamera i e-czytnik. Smart watch najchętniej zabiorą ze sobą w podróż osoby w wieku 25-34 lata, a odtwarzacz mp3 - osoby najmłodsze, w wieku 15-18 lat. Dość duży spadek popularności odnotował aparat cyfrowy (-13p.p.). Jak się przekonacie Państwo we wspomnianym rozdziale *Smart multitasking*, jego zadania przejął przede wszystkim smartfon i w nieco mniejszym stopniu tablet.

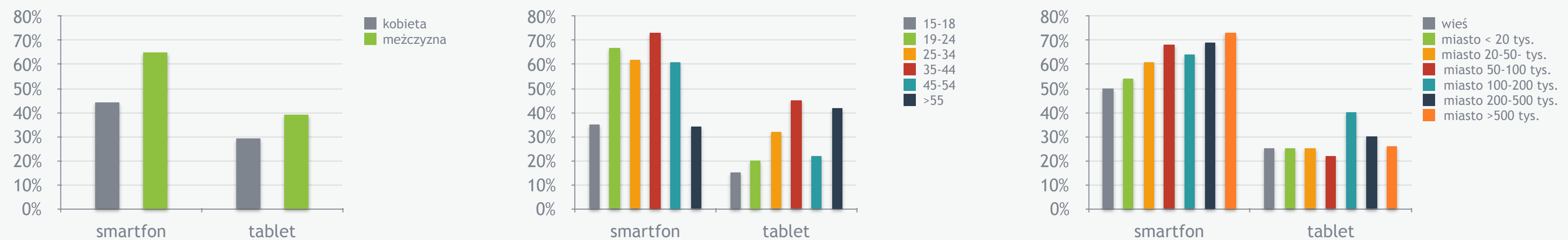
WYKRES 7: KTÓRE Z URZĄDZEŃ POLACY ZABIERAJĄ ZE SOBĄ NA WAKACJE?, RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=1590, INTERNAUCI



MOBILNI TURYSŢI

Mobilni na wakacjach

WYKRES 8: KTO ZABIERA ZE SOBĄ SMARTFON LUB TABLET NA WAKACJE,
RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=1496, OSOBY ZABIERAJĄCE ZE SOBĄ URZĄDZENIA



Przyjrzyjmy się jeszcze kto najczęściej zabiera ze sobą na wakacje smartfon lub tablet. Jeśli chodzi o smartfon, podobnie jak w poprzednim roku, prym w tej kwestii wiodą mieszkańcy największych miast i mężczyźni. Rok do roku widać natomiast zmianę w strukturze smart-turystów, jeśli chodzi o wiek. Najbardziej pożądanym towarzyszem wakacyjnym smartfon jest obecnie w grupie wiekowej 35-44 lata, a nie 25-34 lata. W tablet częściej wyposażeni są mężczyźni, mieszkańcy średnich i dużych miast i osoby dojrzałe, w grupie wiekowej 35-44 lata i 55+. Widać wyraźnie, że osoby określane jako „silver power”, czyli pięćdziesięciolatkowie, wyposażyli się w ciągu ostatnich 12 miesięcy w tablety lub zaczęli korzystać z nich także podczas wyjazdów urlopowych. Osoby w tym wieku często też spędzają wakacje na działce, a ten typ wakacji sprzyja według danych wykorzystaniu tabletu. A kto jeszcze zabierze ze sobą smartfon lub tablet? Tablet weźmie przed wszystkim 40% rodziców, a także podróżujący w szerszym gronie, nie tylko z dziećmi lub partnerem, osoby aktywnie spędzające urlop i turyści odwiedzający kierunki egzotyczne. Smartfon będzie towarzyszył znacznie częściej niż pozostałym osobom podróżującym po Europie, pielgrzymującym (dwukrotnie częściej), wypoczywającym aktywnie i preferującym wyjazdy szkoleniowe i warsztaty jako typ wakacji.

OBawy mobilnych na wakacjach

Mobilni na wakacjach

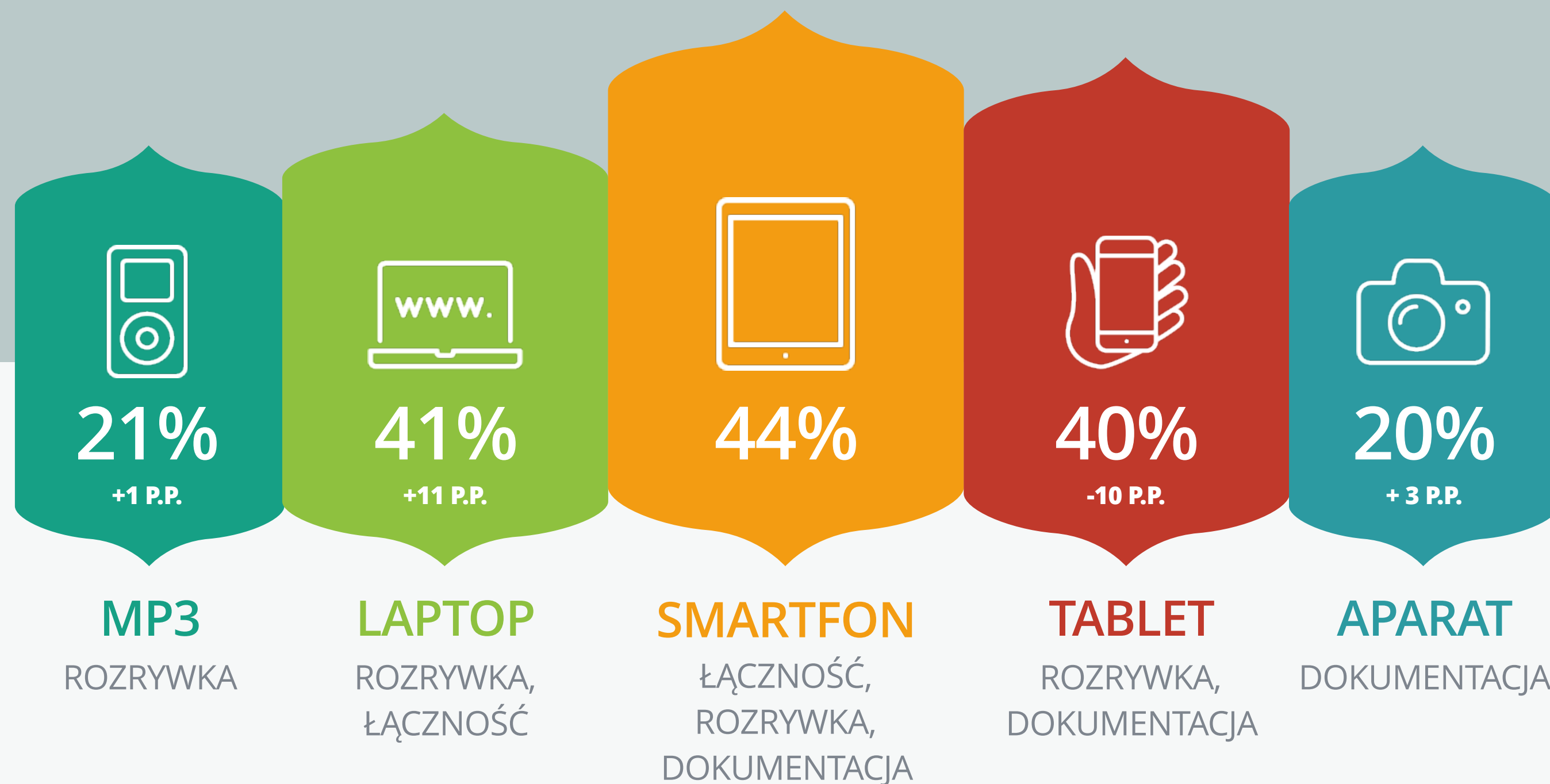
WYKRES 9: OBAWY OSÓB, KTÓRE BIORĄ ZE SOBĄ RÓŻNE URZĄDZENIA NA WAKACJE, RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=1496, OSOBY ZABIERAJĄCE ZE SOBĄ URZĄDZENIA



Osoby, które nie zabiorą ze sobą na wakacje żadnych urządzeń mobilnych i z dostępem do sieci (8%), wskazują najczęściej, że w ten sposób lepiej odpoczną i potraktują ten czas jako *detoks od Internetu i natłoku informacji*, a swój czas poświęcą całkowicie osobom, z którymi spędzają urlop. Pozostali, którzy urządzenia zabiorą, takich problemów nie widzą, ale ciągle mają pewne obawy związane z posiadaniem sprzętu elektronicznego na urlopie. Cały czas Polacy boją się kradzieży. Co prawda wskazania na ten element spadły o 20 p.p., ale wciąż jest to obawa 1/3 z nas. Martwimy się także o zniszczenie sprzętu (26%) i jednak o to, że smartfon lub tablet sprawi, iż nie zaangażujemy się wystarczająco w przebywanie z bliskimi podczas urlopu (20%). Koszty roamingu trapią obecnie, podobnie jak poświęcanie czasu bliskim, nieco więcej osób niż rok temu (19%, +3 p.p.) Żadnych obaw nie ma 17% Polaków wyposażonych podczas wakacji w różne urządzenia,

GADŻETY WAKACYJNE DZIECI

Mobilni na wakacjach



WYKRES 10: KTÓRE Z URZĄDZEŃ POLACY BIORĄ SVOIM DZIECIOM ODDZIELNIE NA WYJAZD? RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=217, RODZICE BIORĄCY DZIECIOM ODDZIELNIE URZĄDZENIA NA WAKACJE

39% rodziców podróżujących z dziećmi i zabierających na wakacje urządzenia elektroniczne wskazało, że spakuje dzieciom na wakacje oddzielne gadżety. To o 6 p.p. więcej niż rok temu. Takich urządzeń będzie średnio 2, podobnie jak rok temu. Najczęściej w dziecięcym plecaku lub walizce znajdzie się w tym roku smartfon (44%), który zdetronizował tablet, aczkolwiek tablet również zabierze ze sobą znaczna grupa dzieci - 30%. Wyraźnie zwiększył się także udział laptopa. 41% rodziców weźmie go swoim dzieciom jako oddzielne urządzenie. Odtwarzacz muzyki zapakuje dziecku co piąty rodzic, podobnie aparat cyfrowy.

PRZYGOTOWANIA DO WAKACJI

Czy urządzenia mobilne pomagają nam przygotować się do wakacji?

Jakie aplikacje instalujemy podczas przygotowań?

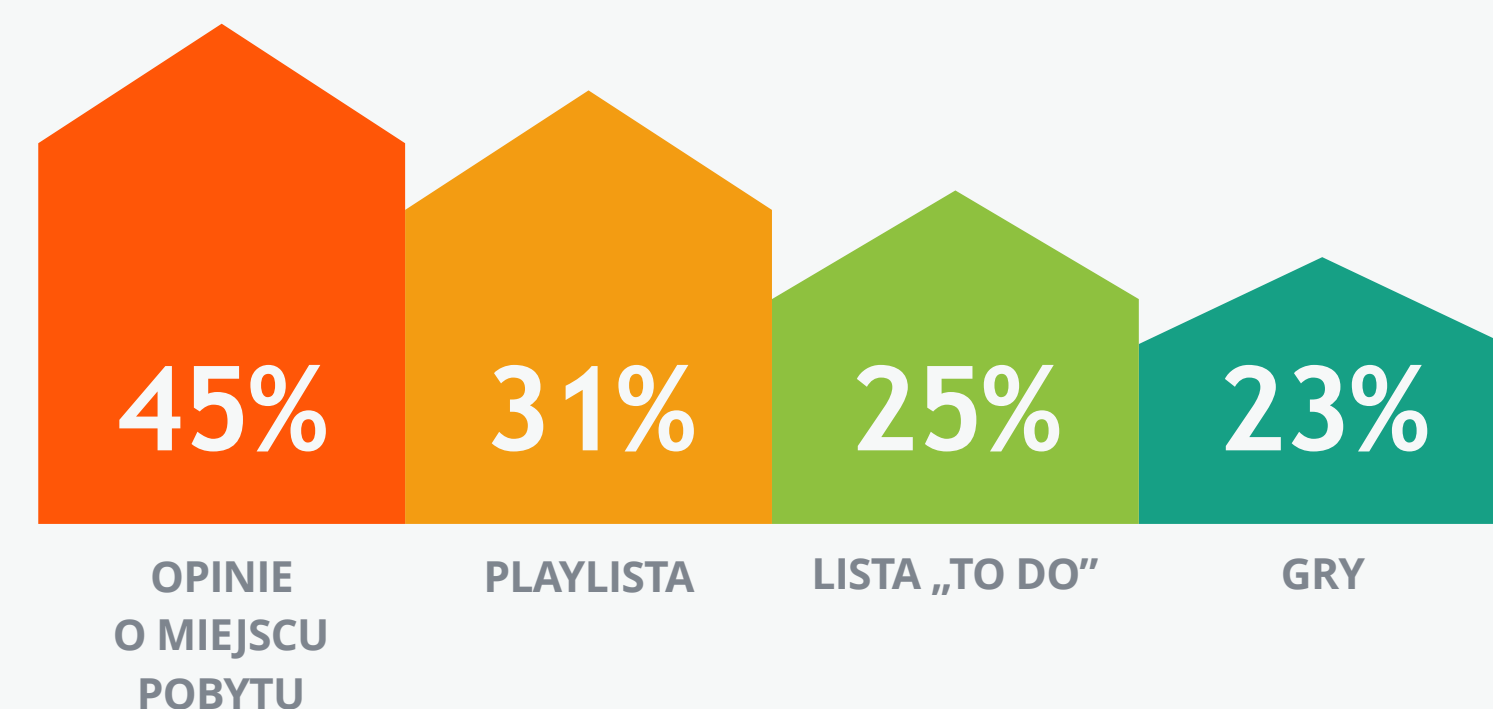
PRZYGOTOWANIA MOBILNE

Przygotowania do wakacji

48% osób posiadających przynajmniej jedno urządzenie mobilne w gospodarstwie domowym twierdzi, że urządzenia mobilne pomagają im przygotować się do wakacji. Rok temu było to 47%, a więc bardzo podobnie. Smartfon pomaga Polakom zrealizować średnio 2 typy aktywności przygotowawczych, a tablet nawet więcej - 2,5.

Najczęściej Polacy mobilnie planują, czyli robią listę rzeczy do wzięcia na wakacyjny wyjazd i czynności do wykonania przed urlopem (25%), sprawdzają miejsce destynacji i opinie o nim (45%) i jeszcze częściej niż w 2015 roku kompletują muzykę, filmy i książki (31%, +6p.p.). Prawie 1/4 mobilnych urlopowiczów instaluje też przed wyjazdem wszelkiego rodzaju gry (23%), a 16% instaluje lub aktualizuje aplikacje. Patrząc na dane, wydaje się, że kobiety i mężczyźni doskonale uzupełniają się podczas takich przygotowań przed wakacjami. Polki częściej robią na swoich urządzeniach mobilnych listy zadań i rzeczy do spakowania oraz sprawdzają miejsce pobytu, a Polacy zajmują się częściej stroną rozrywkową, instalując gry i zapewniając muzykę, filmy i książki, a także instalując niezbędne aplikacje i zabierając w formie elektronicznej wszystkie niezbędne dokumenty wakacyjne. Najbardziej aktywnie urządzenia mobilne w procesie przygotowań wakacyjnych wykorzystują osoby w wieku 24-35 lat. One najczęściej sprawdzają opinie i informacje o miejscu pobytu, kompletują dokumenty i tzw. „playlisty”, a także instalują lub aktualizują aplikacje wakacyjne. Zobaczmy zatem jakie konkretnie aplikacje przygotowujemy z myślą o wakacjach.

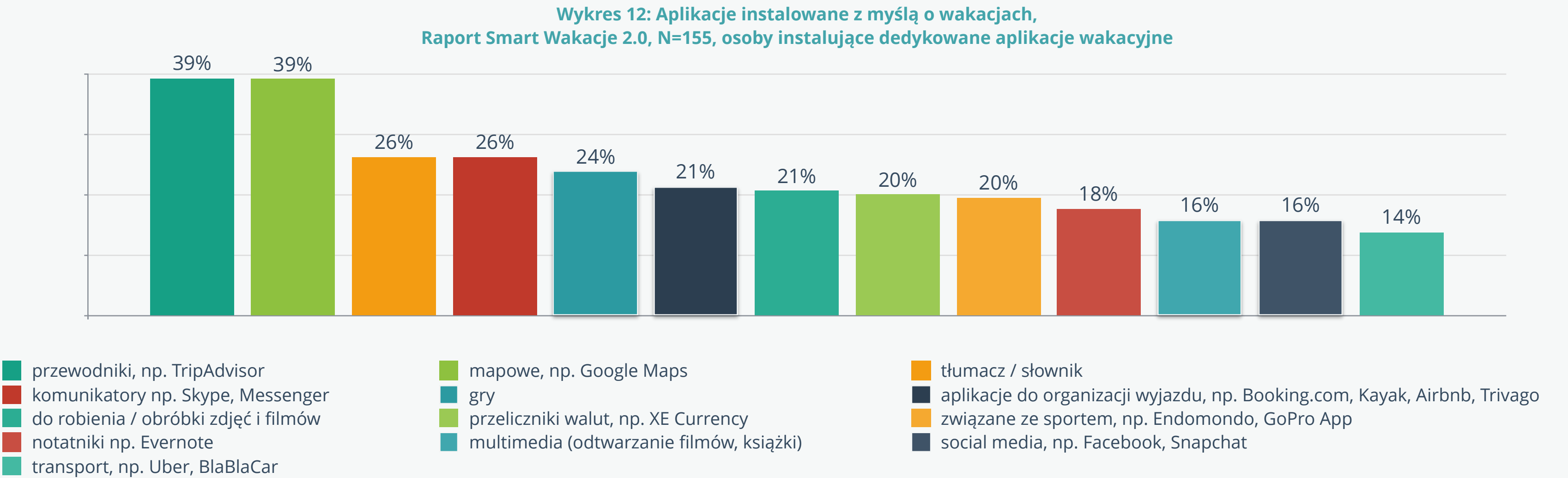
WYKRES 11: NAJPOPULARNIEJSZE CZYNNOŚCI PRZYGOTOWAWCZE, DO KTÓRYCH POLACY WYKORZYSTUJĄ URZĄDZENIA MOBILNE, RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=590, INTERNAUCI WYKORZYSTUJĄCY URZĄDZENIE MOBILNE DO PRZYGOTOWAN



WAKACYJNE APLIKACJE

Przygotowania do wakacji

Aplikacje instaluje z myślą o wakacjach, podobnie jak ro temu, 16% osób posiadających urządzenie mobilne i 20% zabierających urządzenia mobilne ze sobą na wakacje. Z poprzedniej edycji badania wiemy, że osoby, które w ramach przygotowań wakacyjnych instalują na swoje urządzenia mobilne dedykowane aplikacje, średnio instalowały ich 3 rodzaje, głównie aplikacje mapowe, przewodniki i słownikowe. W tym roku postanowiliśmy zapytać dokładniej, jakie to konkretnie aplikacje. Daliśmy też badanym ich szerszy wybór. Okazuje się, że aplikacje mapowe, w tym Google Maps, są cały czas najpopularniejsze, a następnie komunikatory, np. Skype, Messenger, aplikacje do obróbki zdjęć i różnorodne gry. Widać też, że nasze mobilne przygotowania do wakacji są dość kompleksowe. Polacy posiadający urządzenia mobilne instalują z myślą o wakacjach średnio 3 typy aplikacji, a osoby, które zabierają ze sobą smartfon aż 3,5. Mężczyźni częściej instalują aplikacje przewodnikowe (+9p.p.) i znacznie częściej mapowe (+39p.p.), kobiety natomiast - przeliczniki walut (+12p.p.), aplikacje do obróbki zdjęć (+13p.p.) i multimediów (+27p.p.) i... gry (+11p.p.). Dlaczego tak się dzieje? Pytani o to mężczyźni wskazują, że już te aplikacje w większości posiadają i nie muszą ich instalować. Czyżby zatem kobiety miały czas grać dopiero podczas urlopu? Najbardziej zagorzałymi „instalatorami” aplikacji mobilnych przed wakacjami są osoby w wieku 19-24 lata (instalują ich średnio 4), a zaraz potem osoby w wieku 35-44 lata (3,3).

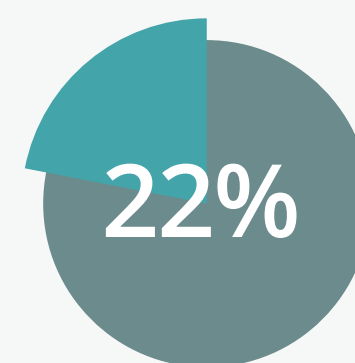


Wakacyjne aplikacje

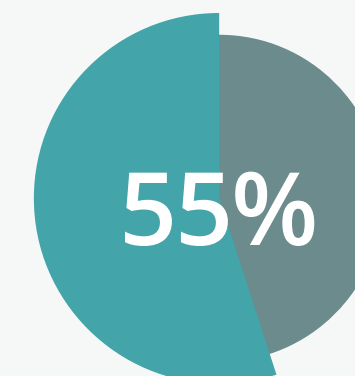
Przygotowania do wakacji

Co piąty Polak zwykle organizuje wakacje sam i również co piąty jeździ na wycieczki objazdowe tzn. zwiedza w czasie urlopu kilka miejsc. Dla osób mobilnych, czyli wyposażonych w smartfon lub tablet, wskaźnik samodzielnego podróżowania jest jeszcze wyższy bo sięga 26%. Takie działania wymagają często samodzielnej rezerwacji środków transportu i miejsc pobytowych. Zapytaliśmy więc Polaków, czy korzystają w tym zakresie z nowoczesnych rozwiązań. Okazuje się, że z serwisów typu Airbnb lub Booking.com korzysta już 23% Polaków, a wśród zabierających na wakacje urządzenie mobilne - 26%, przy czym wśród korzystających używanie z wersji mobilnych tego rodzaju serwisów deklaruje 55% osób wyposażonych w przynajmniej jedno urządzenie mobilne.

WYKRES 13: WYKORZYSTANIE NOWOCZESNYCH SERWISÓW, RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=1590, INTERNAUCI

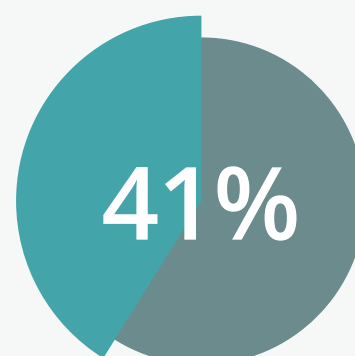


23% Polaków korzysta z nowoczesnych serwisów do rezerwacji noclegów

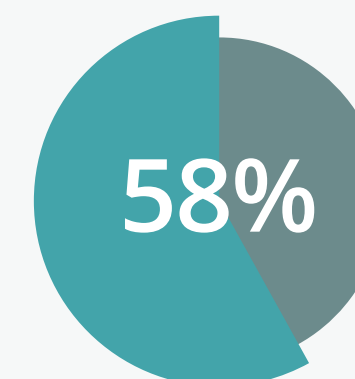


ponad połowa z nich rezerwuje noclegi w tych serwisach mobilnie

A jak wygląda organizacja transportu? Dane pokazują, że samodzielnie zajmuje się nią zwykle 41% Polaków i aż 52% osób wyposażonych w urządzenia mobilne, a 60% zabierających je na wakacje. Wśród osób, które transport organizują samodzielnie, korzystanie w tym celu z serwisów lub aplikacji mobilnych deklaruje 58%, a 62% podróżujących ze smartfonem lub tabletem.



41% Polaków korzysta z serwisów do organizacji transportu na wakacje



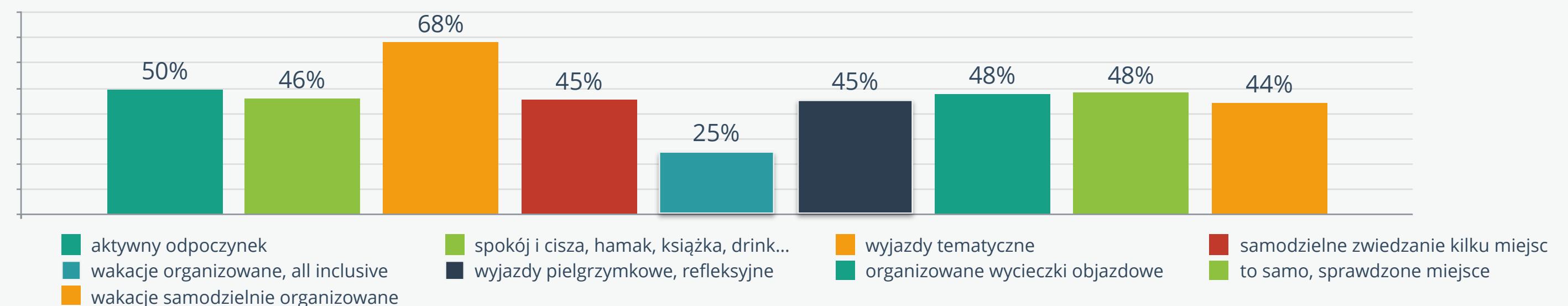
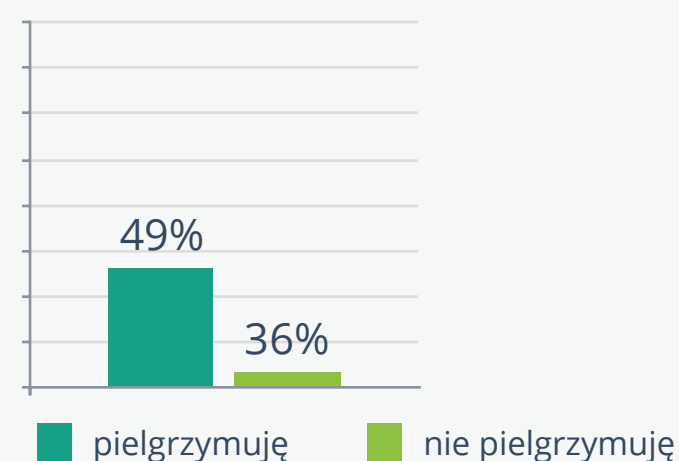
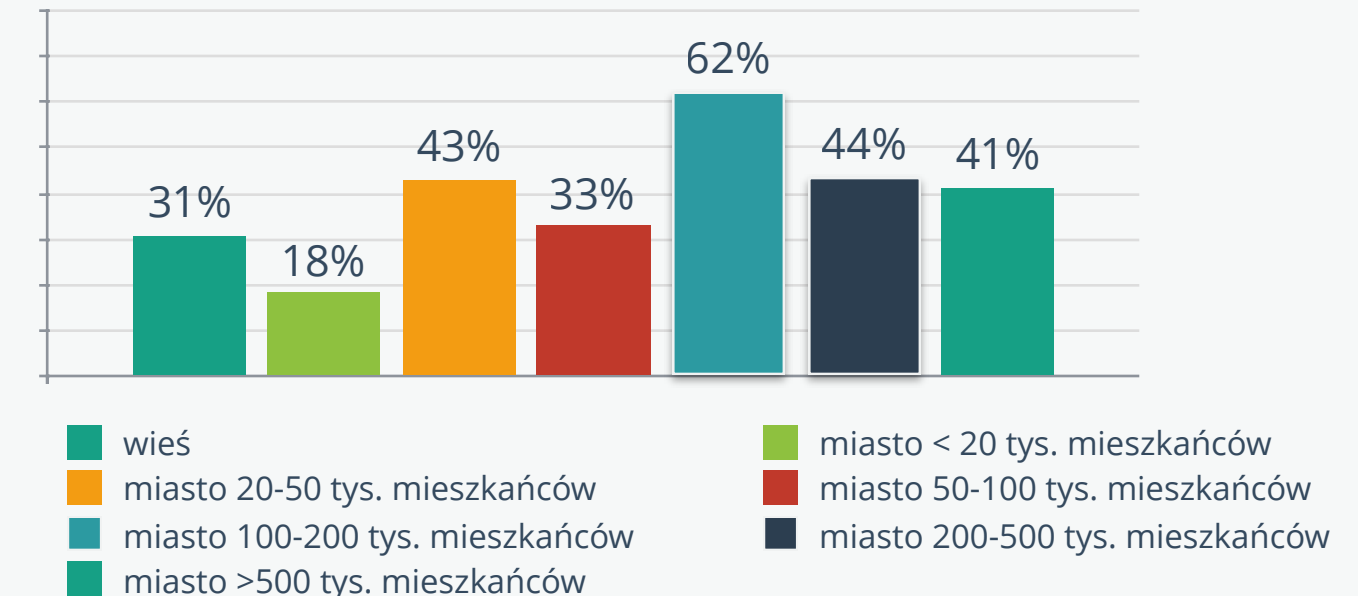
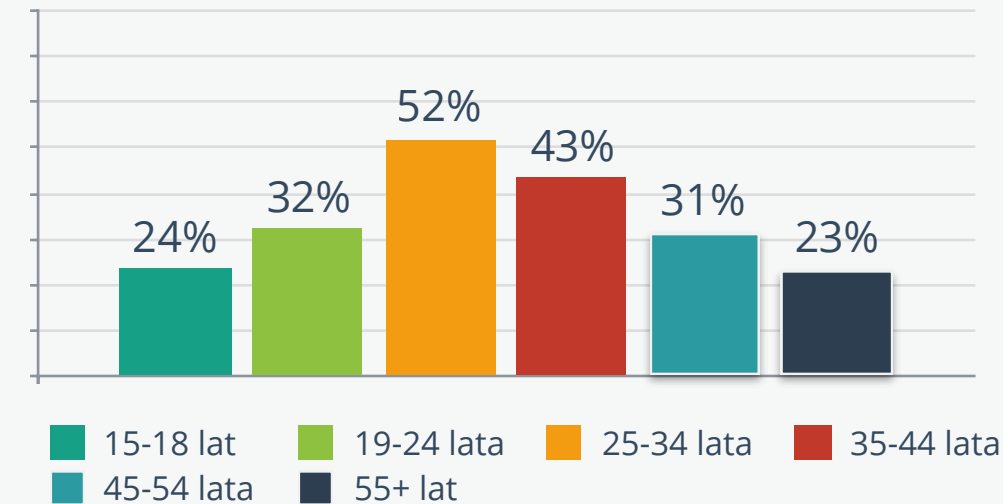
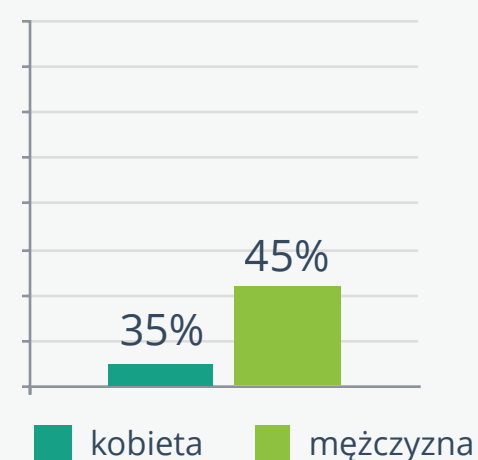
ponad połowa z nich organizuje transport korzystając z urządzeń mobilnych

ZAKUPY NA WAKACJE

Przygotowania do wakacji

48% badanych kupuje produkty i usługi związane z wakacjami w sieci. **40%** posiadaczy urządzeń mobilnych m-kupuje produkty wakacyjne przed wyjazdem. Podobnie postępuje **47%** osób zabierających ze sobą urządzenie mobilne na wakacje. Częściej zakupy wakacyjne robią mężczyźni (+10 p.p.). Jeśli zaś weźmiemy pod uwagę wiek, popularność m-zakupów jest zdecydowanie największa wśród osób w wieku 25-34 lata osiągając 52% wskazań. Często kupują też osoby nieco starsze - w grupie wiekowej 35-44 lata penetracja mobilnych zakupów wakacyjnych sięga 43%. Fanami wakacyjnych zakupów na smartfonie lub tablecie są też osoby z większych, ale nie największych miast oraz, co ciekawe, spędzający urlop aktywnie - na szkoleniach i wyjazdach tematycznych oraz pielgrzymując. Najmniej aktywnie m-kupują amatorzy wczasów typu all-inclusive.

WYKRESY 14-18: ZAKUPY MOBILNE PRZED WAKACJAMI,
RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=848, OSOBY POSIADAJĄCE URZĄDZENIE MOBILNE

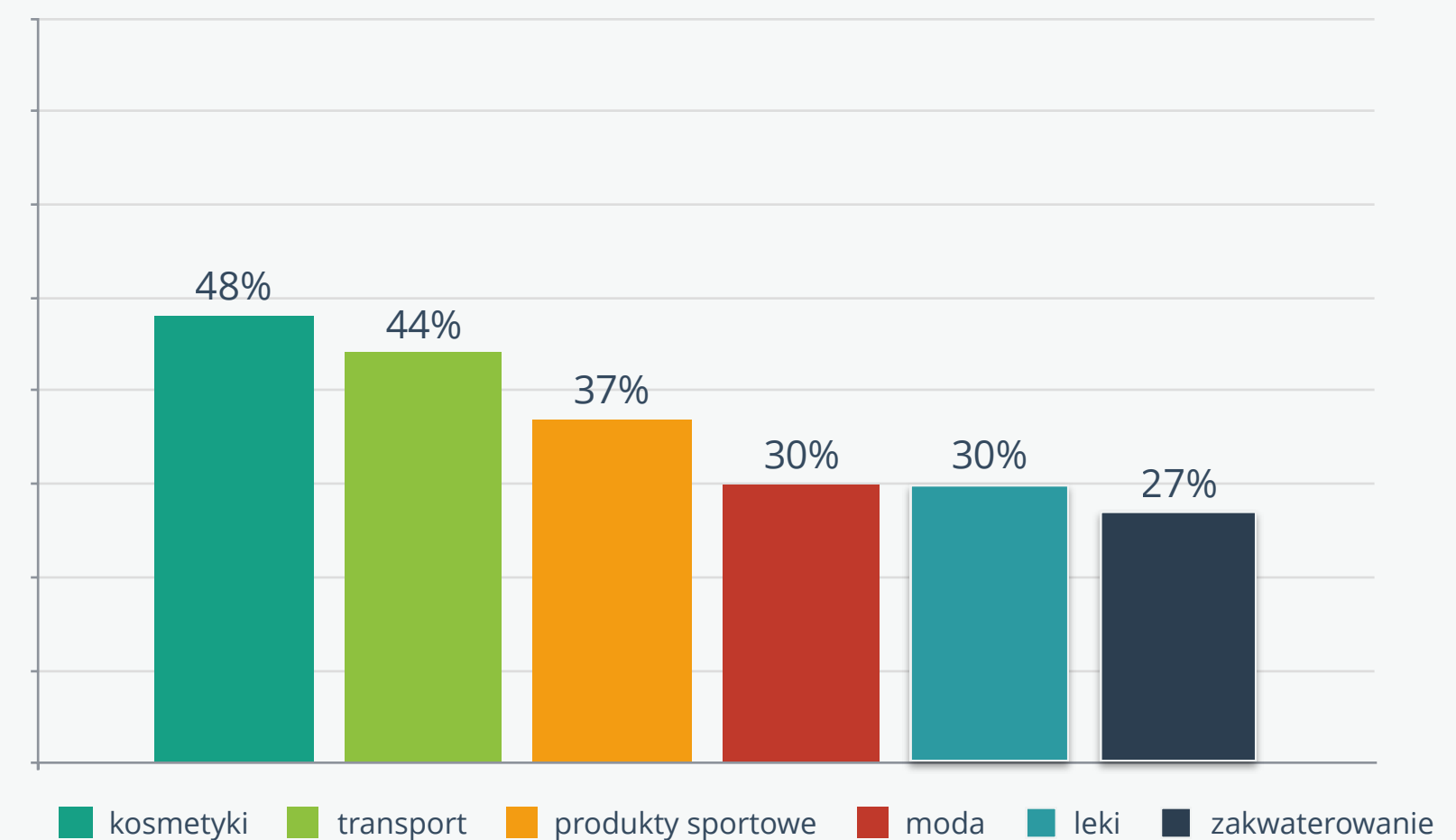


M-KUPOWANE KATEGORIE

Przygotowania do wakacji

Rok temu najczęściej kupowanymi mobilnie wakacyjnymi kategoriami była moda, zakwaterowanie, produkty sportowe i kosmetyki. W tym roku kosmetyki znalazły się na pierwszym miejscu osiągając 48% wskazań. Produkty związane z transportem kupuje obecnie 44% kupujących mobilnie przed wakacjami, sprzęt sportowy 37%, a produkty modowe 30%. Również prawie 1/3 badanych kupujących mobilnie wskazała, że kupuje z wykorzystaniem smartfona lub tabletu leki (30%). 27% dokonuje zakupu zakwaterowania, 21% zabawek, a 20% całego pobytu. Kobiety dwukrotnie częściej niż mężczyźni kupują kosmetyki (+31p.p.), natomiast panowie przodują w zakupie sprzętu sportowego (+19 p.p.) i generalnie wakacji, czyli pobytu i dojazdu jednocześnie (+23p.p.). M-zakupy w największej liczbie kategorii robią osoby w wieku 19-24 i 25-34 lata, a także mieszkańcy największych miast.

WYKRES 19: TOP 6 KATEGORII WAKACYJNYCH KUPOWANYCH MOBILNIE, RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=328, OSOBY KUPUJĄCE MOBILNIE

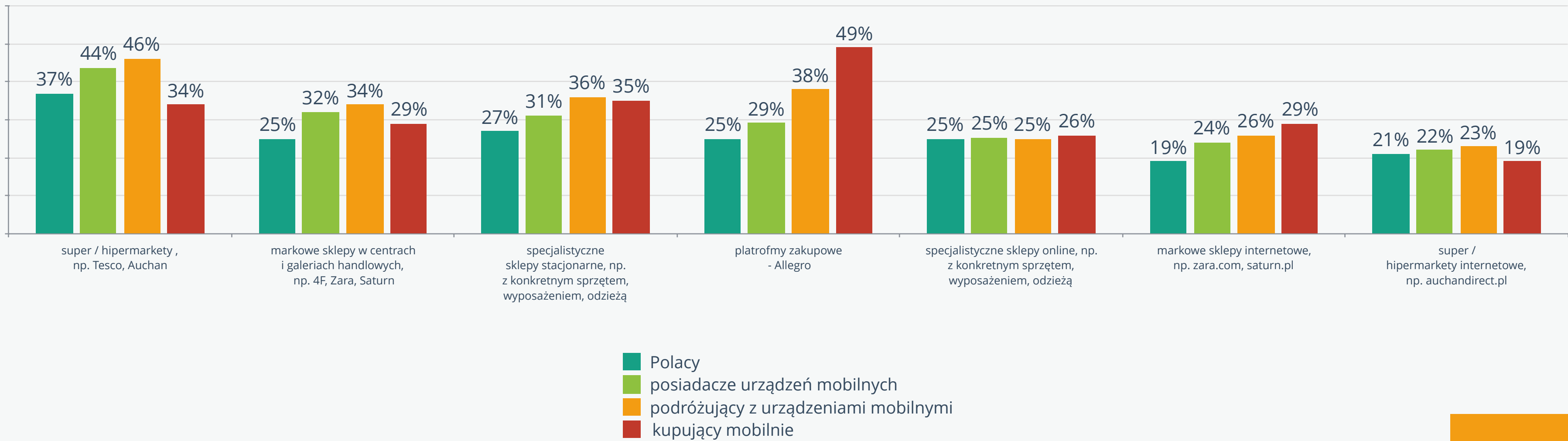


MIEJSCA M-ZAKUPÓW

Przygotowania do wakacji

Osoby, które dokonują zakupów przed wyjazdem na wakacje, najczęściej kupują w super- i hipermarketach (37%) oraz specjalistycznych sklepach stacjonarnych (27%). 25% kupuje na platformie zakupowej Allegro, i podobnie - 1/4 - w sklepach markowych i specjalistycznych sklepach online. **Osoby dokonujące zakupów przed wakacjami mobilnie najchętniej wybierają Allegro.** Kupuje tu **49%** takich osób. Wśród osób posiadających i zabierających ze sobą na wakacje urządzenia mobilne, Allegro wskazało 38% osób. Allegro, obok Go Sport i Media Markt, jest też najczęściej wymienianym spontanicznie miejscem zakupów wakacyjnych. Polki znacznie częściej niż Polacy kupują w super- i hipermarketach (+20 p.p.), a także w specjalistycznych sklepach stacjonarnych (+14 p.p.), a mężczyźni w Internecie - na platformie Allegro (+9p.p.) i w markowych sklepach internetowych (+9p.p.). W zakupach wakacyjnych w różnych miejscach online przodują także osoby w wieku 19-24 lata i mieszkańcy największych miast, którzy w przypadku zakupów w specjalistycznych i markowych e-sklepach oraz e-hipermarketach osiągają 1,5-2 razy wyższe wskaźniki niż mieszkańcy pozostałych lokalizacji.

Wykres 20: Miejsca wakacyjnych zakupów, Raport Smart Wakacje 2.0, N=1590, internauci



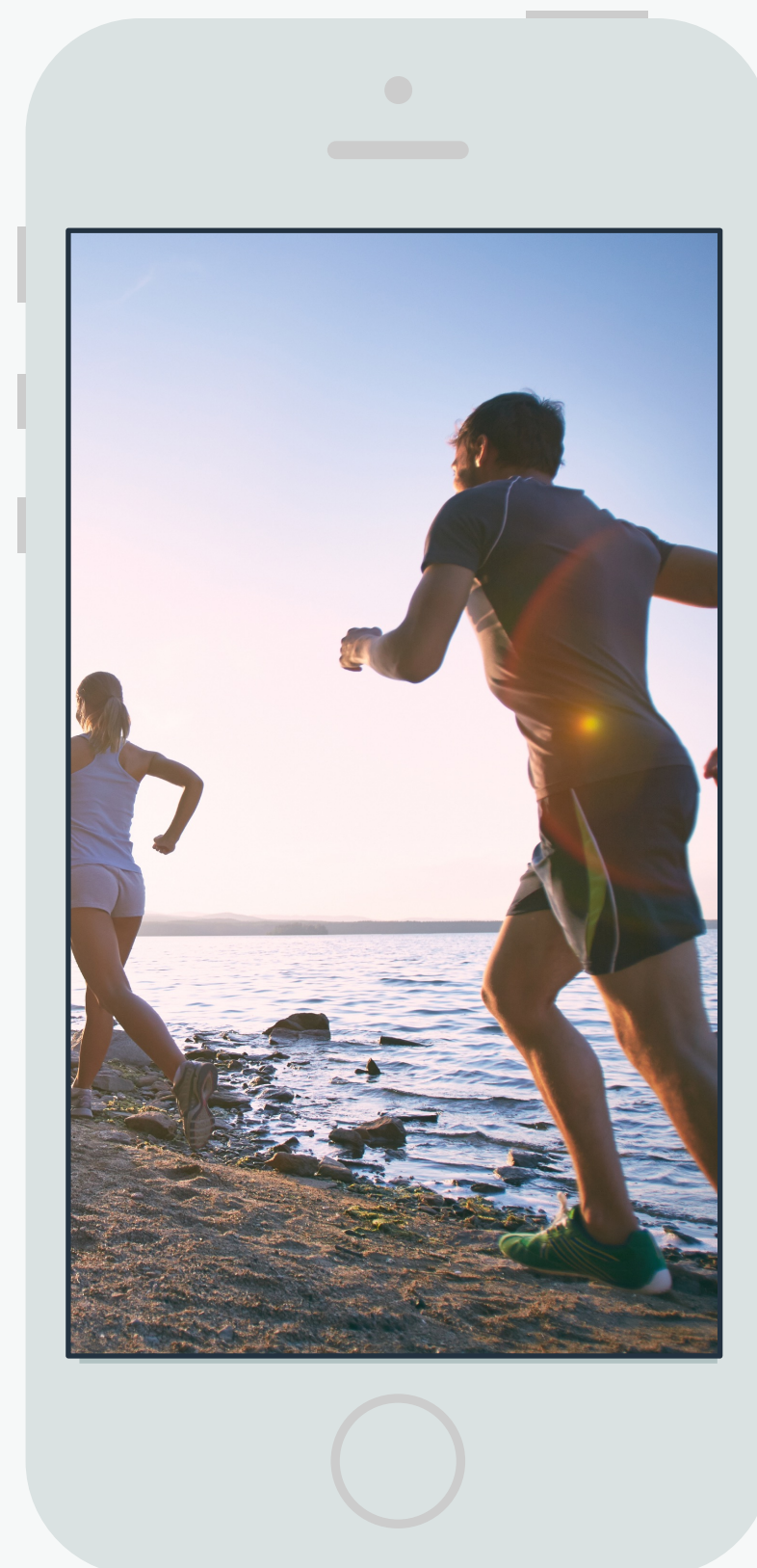
połowa kupujących mobilnie robi zakupy wakacyjne na Allegro

SMART MULTITASKING

Jakie funkcje spełniają urządzenia mobilne podczas wakacji? Do czego je wykorzystujemy?

ZADANIA SMARTFONA

Smart multitasking



Rok temu zabrany na wakacje smartfon średnio obsługiwał 2,5 aktywności. W tym roku jest to już **3,4** aktywności. Na prowadzenie, jeśli chodzi o smart-zadania, wysunęła się dokumentacja, czyli robienie zdjęć i nagrywanie wideo. Utrzymanie kontaktu z bliskimi spadło na drugie miejsce, ale ogólna popularność tej aktywności także wzrosła. Dla 1/3 osób smartfon to podczas wakacji także budzik, dla 1/4 - sposób na kontakt mailowy i coś, co zapewnia właściwy komfort i dobre samopoczucie. *Wolę mieć smartfon zawsze przy sobie* mówi 24% mobilnych urlopowiczów, a co piąty mobilny Polak czuje się w towarzystwie smartfona bezpieczniej. Bilety na różne środki komunikacji kupuje 20% smart-Polaków, a z mobilnego banku korzysta 18%. 7% stara się płacić za pomocą smartfona jeśli jest taka możliwość, a 15% kupuje z jego użyciem bilety na różne eventy. 15-tu procentom mobilnych turystów smartfon służy także do konsultacji zakupowych - przesyłają zdjęcia produktów i pamiątek bliskim, żeby uzyskać opinie i wsparcie decyzji zakupowej. Poczucie bezpieczeństwa smartfon zwiększa w największym stopniu mobilnym rodzicom (39%). Kobiety doceniają znacznie częściej niż mężczyźni funkcjonalność smartfona związaną z dokumentacją wyjazdu (49%) oraz z możliwością kontaktu z rodziną (49%), panowie zaś - obsługę maili (31%), poczucie bezpieczeństwa (27%) i bycie dostępnym w razie gdyby coś się działo, czyli poniekąd znów element bezpieczeństwa (22%). Dla najstarszych smart-Polaków, w wieku 55+, smartfon to najczęściej budzik i asystent mailowy, a dla najmłodszych również budzik, ale i instytucja płatnicza (26%).

WYKRES 21: NAJWAŻNIEJSZE WAKACYJNE FUNKCJE SMARTFONA, RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=897, OSOBY, KTÓRE ZABIERAJĄ SMARTFON NA WAKACJE



+6 P.P.

DOKUMENTACJA (42%)
SMARTFON POZWALA MI
ROBIĆ ZDJĘCIA I FILMY



+4 P.P.

ŁĄCZNOŚĆ (39%)
SMARTFON ZAPEWNIAMI
KONTAKT Z RODZINĄ



+8 P.P.

BUDZIK (29%)
SMARTFON TO MÓJ
NAJLEPSZY BUDZIK



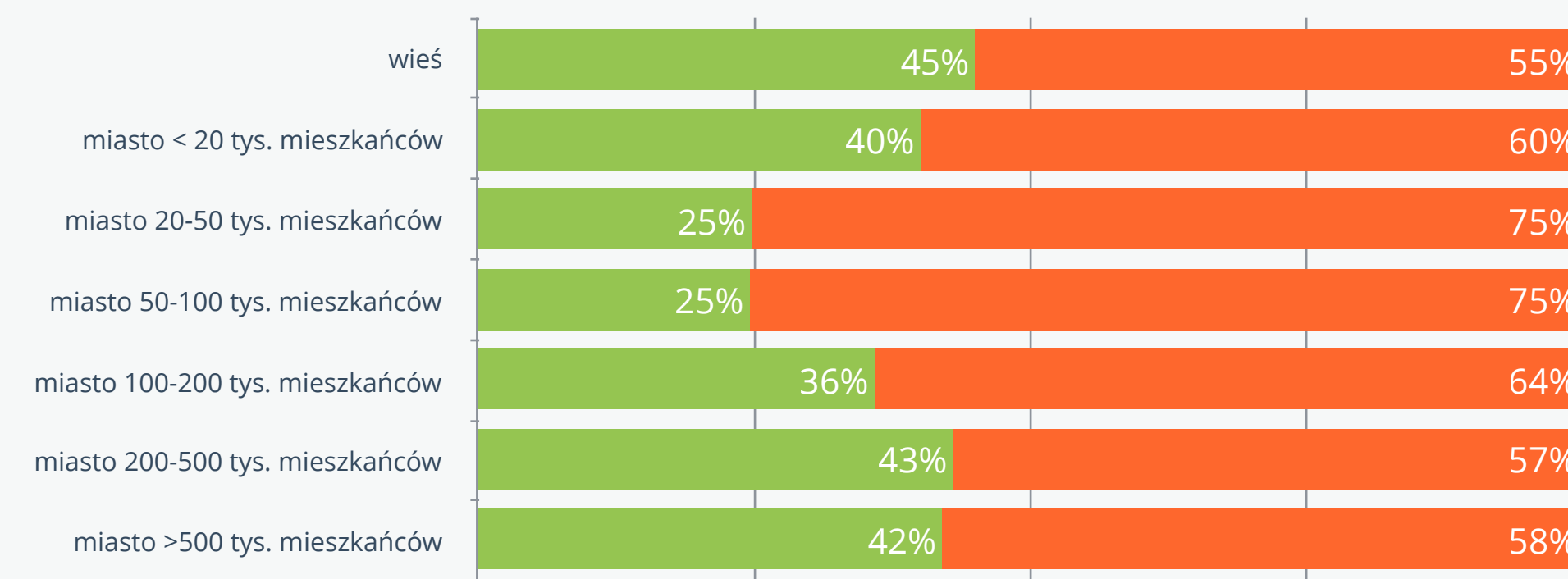
+17 P.P.

EMAILE (25%)
MOGĘ ODEBRAĆ MAILE
PRYWATNE I SŁUŻBOWE

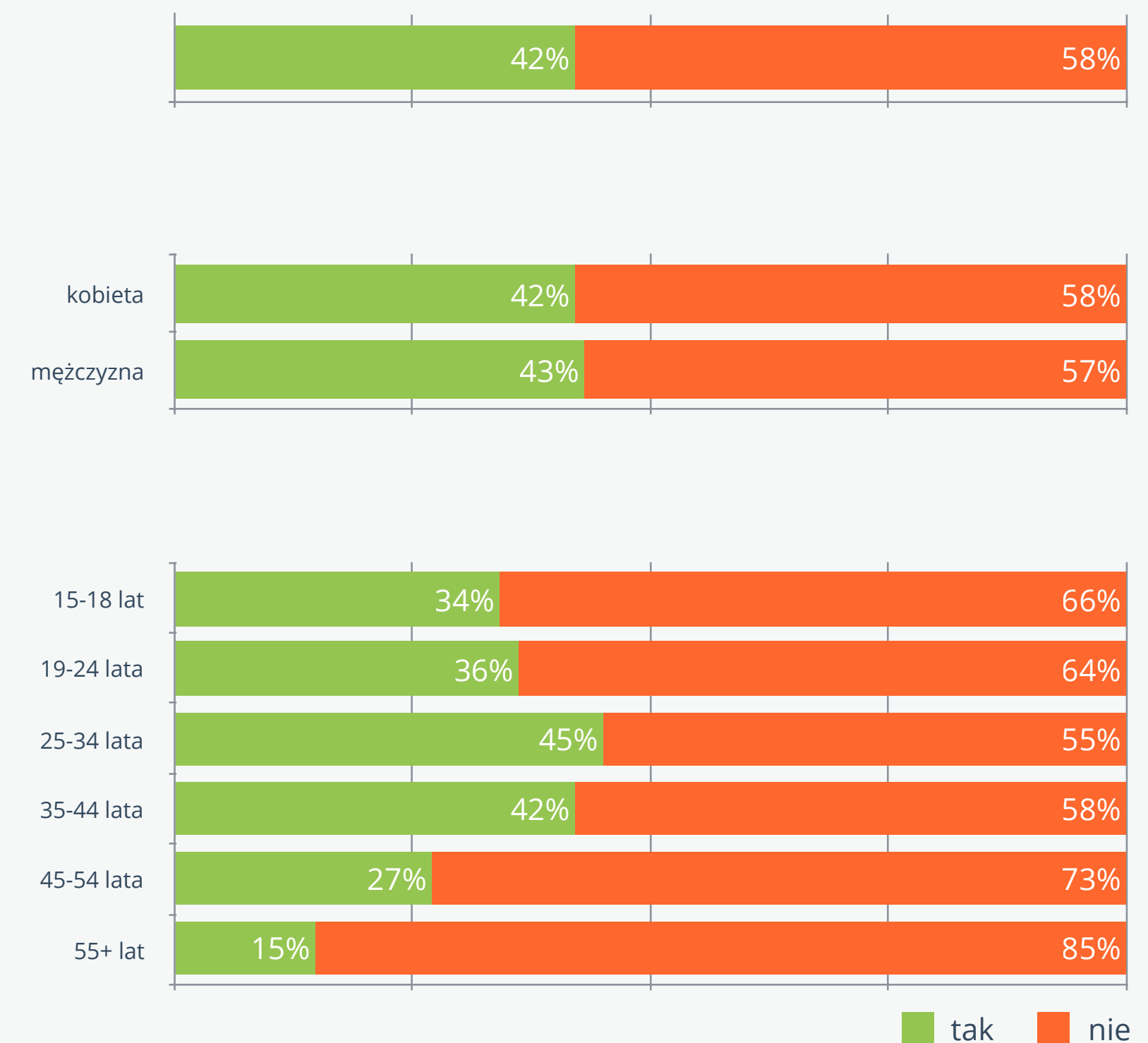
ZAKUPY MOBILNE

Smart multitasking

Niedawne badanie *mShopper 2.0* (z marca 2016 roku) pokazało, że 1/3 Polaków kupuje mobilnie. Teraz okazuje się, że zakupy mobilne towarzyszą nam także podczas wakacji. **42%** osób, które urlopują ze swoim smartfonem przyznaje, że zdarza im się dokonywać podczas wakacji zakupu z wykorzystaniem smartfona. Najczęściej zakupów takich dokonują osoby w wieku 25-34 lata, ale 15% osób w wieku 55+ to także godny odnotowania fakt. Co jeszcze ciekawego wiemy o kupujących mobilnie na urlopie? Dla wakacyjnego m-commerce nie ma znaczenia miejsce gdzie spędzamy urlop, nieco częściej kupują jedynie osoby, które preferują miejsca egzotyczne (+4p.p.). Najczęściej m-kupują osoby, które wypoczywają aktywnie i same organizują sobie wyjazd (ponad 70%). Częstsze zakupy mobilne to także specjalność rodziców, m-kupuje 56% z nich.



Wykresy 22-25: Dokonywanie zakupów mobilnych podczas wakacji, Raport Smart Wakacje 2.0, N=897, osoby, które zabierają smartfon na wakacje



ZADANIA TABLETU

Smart multitasking



Tablet w zeszłym roku spełniał podczas wakacji średnio 3 zadania. Najważniejszym z nich było dostarczanie rozrywki (39%), następnie dokumentacja pobytu (33%) i utrzymywanie łączności z bliskimi (32%). Jak jest w tym roku? Rola tabletu nieco spadła, prawdopodobnie na rzecz smartfona. Obecnie tablet ma **2,3** zadania, które głównie spełnia. Dla 1/3 mobilnych urlopowiczów jest budzikiem. Jako źródło rozrywki służy także 1/3 mobilnych Polaków. Dwukrotnie wzrosło wykorzystanie tabletu jako źródła informacji. Spadła zaś jego rola jako aparatu i kamery. Tablet jednak zachował swoją rolę źródła rozrywki wśród mężczyzn (38%) i młodych osób w wieku 19-24 lata (50%). Jeszcze młodszy natomiast trzymają w tablecie wszystkie dokumenty podróży (35%), a najstarsi robią najczęściej z jego pomocą zdjęcia. Mieszkańcy największych miast znacznie częściej niż pozostali używają go natomiast, gdy korzystają z social media. Bardzo aktywnie z tabletu podczas urlopu korzystają osoby spędzające wakacje w domku działkowym lub swoim miejscu zamieszkania. Dla osób wyjeżdżających za granicę tablet to przede wszystkim budzik, aparat i kanał łączności z bliskimi.

WYKRES 26: NAJWAŻNIEJSZE WAKACYJNE FUNKCJE TABLETU,
RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=524, OSOBY, KTÓRE ZABIERAJĄ TABLET NA WAKACJE

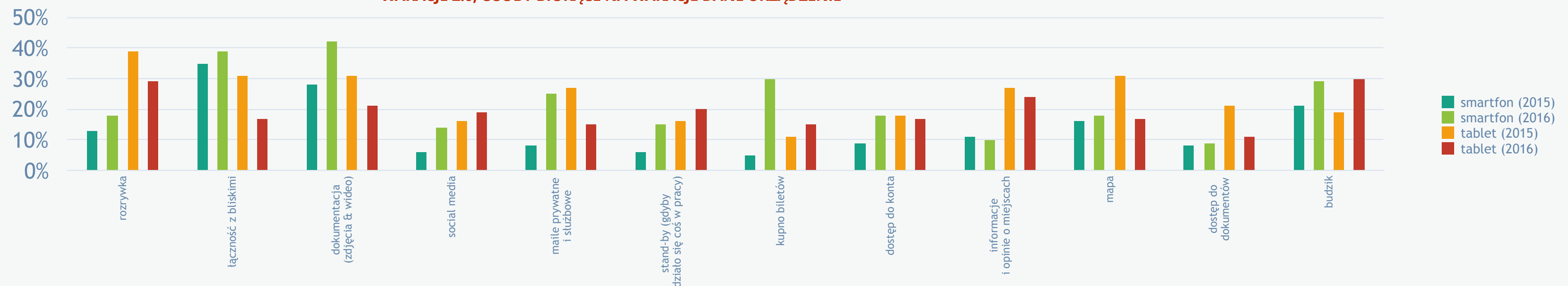


MOBILNA WIELOZADANIOWOŚĆ

Smart multitasking

Smartfon i tablet to zdecydowanie urządzenia wszechstronne i wielozadaniowe. Widać, że rola smartfona w ciągu ostatniego roku znacznie wzrosła, wypierając tablet w niektórych obszarach. Na znaczeniu zyskały także niektóre smart-aktywności niezależnie od typu wykorzystywanego urządzenia mobilnego. Do takich zaliczają się między innymi korzystanie z konta bankowego, social media, pozostawianie w trybie stand-by w związku z pracą, kupno wszelkich biletów i, nieco mniej wyrafinowana, funkcja budzika.

WYKRES 27: PORÓWNANIE WAKACYJNYCH FUNKCJI SMARTFONA I TABLETU, RAPORT SMART WAKACJE 2.0, OSOBY BIORĄCE NA WAKACJE DANE URZĄDZENIE



KONTO BANKOWE

Coraz więcej Polaków dzięki urządzeniom mobilnym korzysta podczas wakacji z banku w kieszeni. Częściej są to kobiety niż mężczyźni oraz osoby w wieku 35-54 lata i mieszkańcy dużych miast.

KUPNO BILETÓW

Wygląda na to, że Polacy przyzwyczaili się już do kupowania biletów na wszelkiego rodzaju eventy, jak i środki transportu, mobilnie. Ciekawe jest, że bilety na eventy częściej kupują panie, a na środki transportu panowie.

STAND-BY

Polacy na wakacjach pracują. Przyznaje się do tego 36% wszystkich badanych. Mobilność sprzyja skłonności do pracy podczas urlopu, a urządzenia mobilne pozwalają trzymać rękę „na pulsie firmy” pomimo odległości.

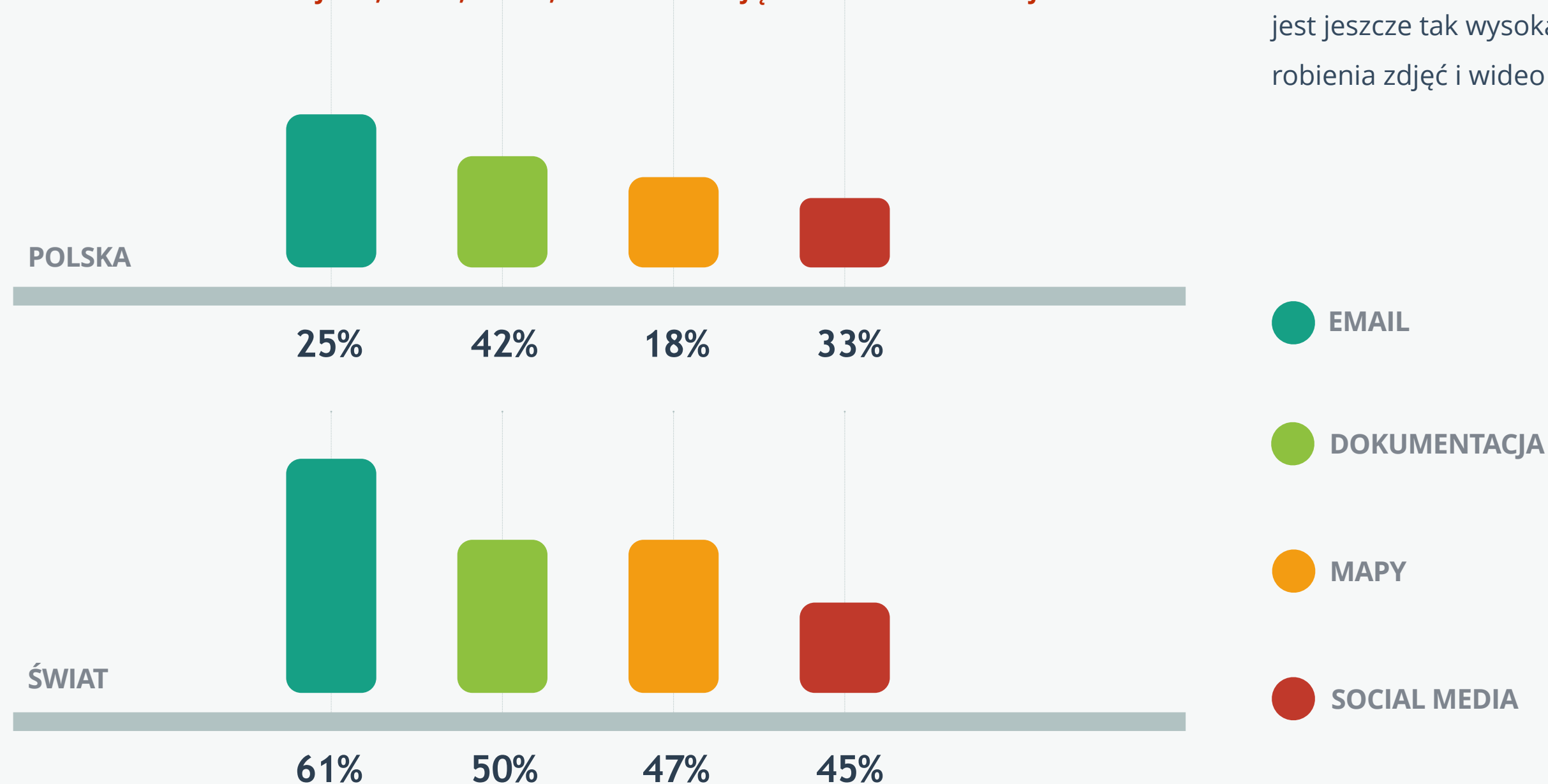
SOCIAL MEDIA

Korzystanie z mediów społecznościowych cieszy się coraz większą popularnością wśród mobilnych urlopowiczów. Częściej z dobrodziejstw social media podczas wakacji korzystają mężczyźni i osoby w wieku 19-34 lata.

W POLSCE & W USA

Smart multitasking

WYKRES 28: NAJWAŻNIEJSZE WAKACYJNE FUNKCJE SMARTFONA (POLSKA VS ŚWIAT),
STATISTA.COM, LEADING MOBILE DEVICE USES AMONG TRAVELERS WORLDWIDE PAŹDZIERNIK 2014,
SMART WAKACJE 2.0, N=897, OSOBY, KTÓRE ZABIERAJĄ SMARTFON NA WAKACJE



Analiza podstawowych mobilnych aktywności wakacyjnych przez Statista.com dla świata pokazuje, że największą popularnością cieszy się komunikacja mailowa, następnie dokumentacja wyjazdu, czyli zdjęcia i filmy oraz korzystanie z map i social media. Porównując te dane do Polski widać, że również znajdują się w czołówce, aczkolwiek ich popularność nie jest jeszcze tak wysoka. Najszybciej globalne trendy mobilne dotarły do Polski w zakresie robienia zdjęć i wideo oraz social media.

URLOP ONLINE & MOBILE

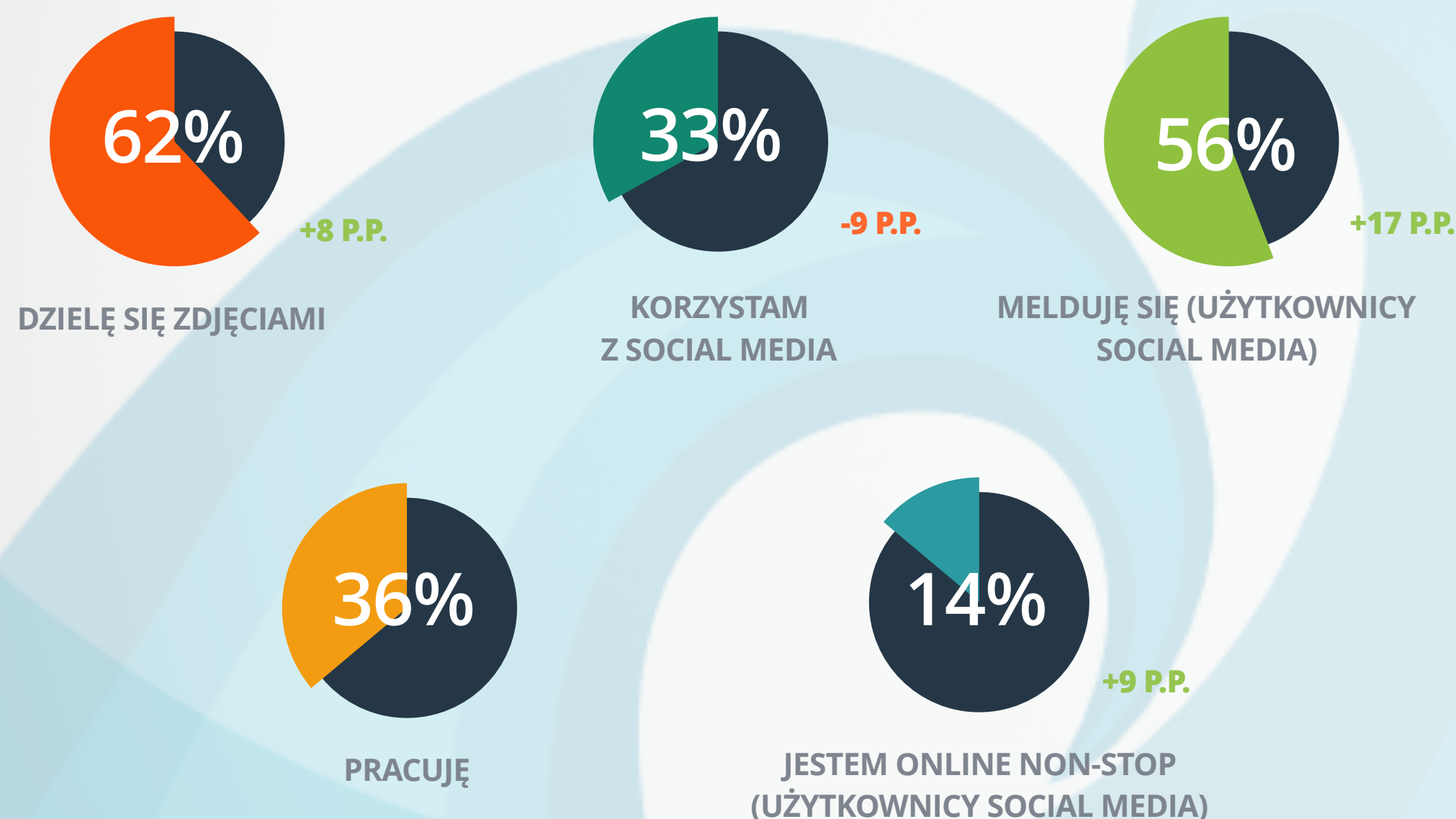
Jak często spędzamy wakacje online? Co robimy w sieci podczas urlopu?

z social media korzysta połowa Polaków,
którzy zabrali smartfon na wakacje

WAKACJE W SIECI

Urlop online & **mobile**

WYKRES 29: AKTYWNOŚCI ONLINE PODCZAS URLOPU,
RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=1590, INTERNAUCI



Częściej non-stop online są kobiety (+4p.p. przewagi nad mężczyznami), mieszkańcy dużych miast pow. 100 tys. mieszkańców (18%), osoby najmłodsze, w wieku 15-18 lat (20%) oraz spędzający wakacje w Polsce (20%), którzy w odróżnieniu od pozostałych, nie muszą przejmować się kosztami roamingu.

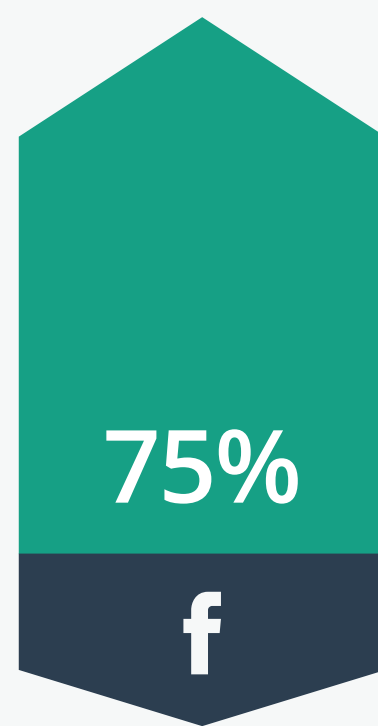
Wi-fi w hotelu to podstawowa zmienna wspomagająca wybór wakacyjnego zakwaterowania dla 52% Polaków i 62% posiadaczy urządzeń mobilnych - smartfona bądź tabletu. Bez hotelowego wi-fi nie może się obejść także 59% właścicieli laptopów. Ważność wi-fi jest jednak największa dla osób, które zabierają ze sobą na wakacje smartfon (71%) i tablet (76%). Najwyraźniej wakacje online & mobile mają swój nieodparty urok. Z jakiego powodu? Okazuje się, że przede wszystkim dlatego, że Internet umożliwia korzystanie z mediów społecznościowych i dzielenie się wrażeniami z wakacji na bieżąco. Z social media podczas wakacji korzysta 58% osób, które podróżują z tabletem i 49% podróżujących ze smartfonem. Wśród ogółu badanych wykorzystanie social media podczas urlopu jest niższe niż w zeszłym roku (33% vs 42%), a wśród mobilnych Polaków wyższe. Czyżbyśmy mniej chętnie korzystali z komputerów dostępnych w hotelach? Potwierdzałyby to informacje, że osoby, które korzystają z mediów społecznościowych na wakacjach, robią to kilka razy dziennie (39%), a tylko 22% z nich gdy są akurat w hotelu i mają dostęp do hotelowego sprzętu i sieci. Znacznie więcej osób niż rok temu dzieli się zdjęciami z wakacji (62% vs 54%). Najczęściej dzielimy się nimi mailowo (31%), ale 19% robi to w mediach społecznościowych natychmiast po wykonaniu zdjęcia, czy nagraniu filmu. Znacznie wzrósł też odsetek meldujących się w różnych miejscach podczas wakacji. Tzw. check-in robi 56% korzystających z social media, podczas gdy w 2015 roku było to 39%. Znacznie wzrosła też liczba dostępnych online w zasadzie non-stop - z 5% rok temu do 14% obecnie.

Polacy, którzy zabierają smartfon na wakacje, znacznie częściej niż pozostali korzystają z Facebooka (86%)

SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE

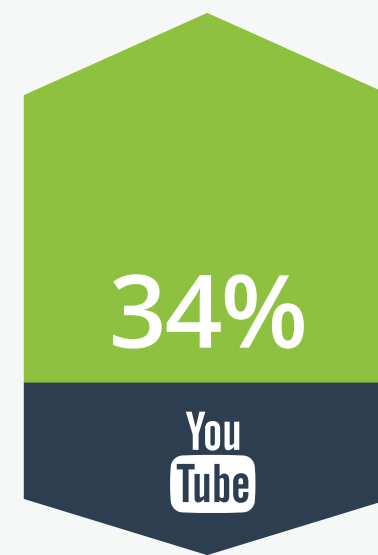
Urlop online & **mobile**

WYKRES 30: SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE UŻYWANE PODCZAS URLOPU, RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=436, OSOBY KORZYSTAJĄCE Z SOCIAL MEDIA PODCZAS WAKACJI



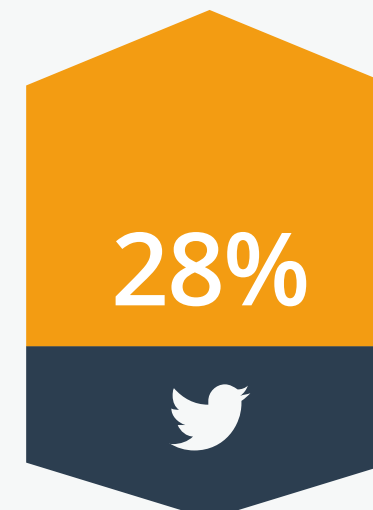
FACEBOOK

Z FACEBOOK'A NA WAKACJACH KORZYSTA 79% MĘŻCZYZN I 75% KOBIET. WIERNI TEMU MEDIUM POZOSTAJĄ W NAJWIĘKSZYM STOPNIU PRZEDSTAWICIELE DWÓCH GRUP WIEKOWYCH, WCALE NIE NAJMŁODSZYCH - W WIEKU 45-54 LATA I 55+ I MIESZKAŃCY NAJWIĘKSZYCH MIAST, ALE I WSI.



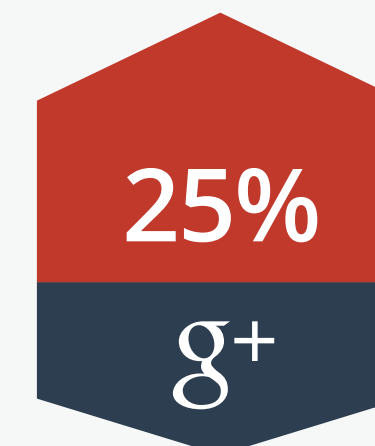
YOUTUBE

YOUTUBE JEST WYKORZYSTYWANY CZĘŚCIEJ PRZEZ MĘŻCZYZN (+6P.P) I ZDECYDOWANIE NAJCZĘŚCIEJ PRZEZ OSOBY W WIEKU 15-18 LAT (55%) I 19-34 LATA (35%).



TWITTER

TWITTER TO DOMENA OSÓB W WIEKU 45-54 LATA, A TAKŻE KOBIET (+10P.P. W STOSUNKU DO MĘŻCZYZN) I MIESZKAŃCÓW DUŻYCH MIAST.



GOOGLE+

GOOGLE+ W RÓWNYM STOPNIU WYKORZYSTUJĄ KOBIETY I MĘŻCZYŹNI. POD WZGLĘDEM WIEKU CZĘSTSZYMI UŻYTKOWNIKAMI G+ SĄ OSOBY W GRUPIE 35-54 LATA ORAZ MIESZKAŃCY DUŻYCH, ALE NIE NAJWIĘKSZYCH MIAST.



NK.PL

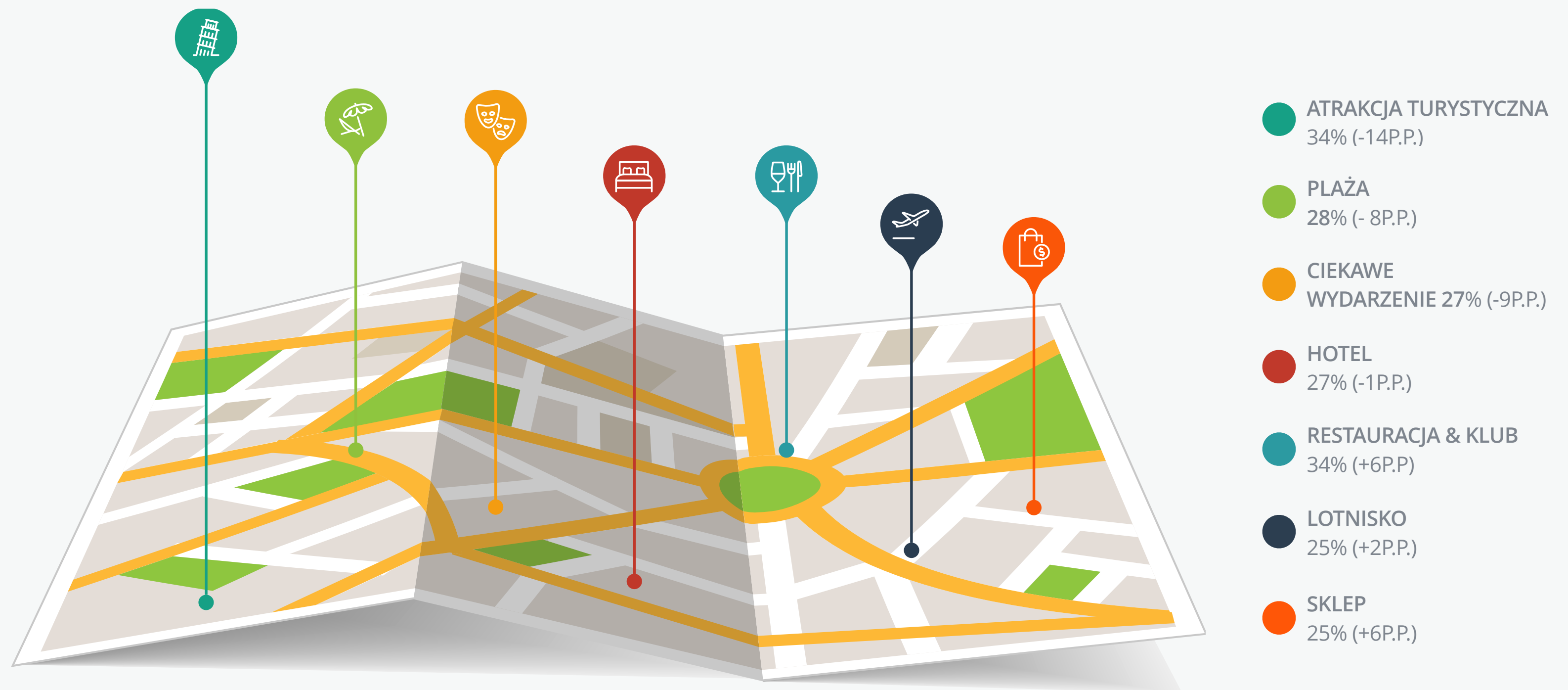
NK.PL TO DOMENA OSÓB Z MAŁYCH MIAST 10-50 TYS. MIESZKAŃCÓW ORAZ OSÓB POW. 34 ROKU ŻYCIA. OSOBY W TYCH GRUPACH KORZYSTAJĄ Z NK.PL 1,3 RAZA CZĘŚCIEJ NIŻ POZOSTALI.

Jeśli chodzi o wykorzystanie konkretnych mediów społecznościowych, wciąż przoduje Facebook, jednak jego popularność dość znacznie spadła (o 14p.p.). Bardzo na popularności zyskał YouTube, który obecnie jest drugim pod względem popularności wakacyjnym serwisem społecznościowym (34% wskazań). Na trzecim miejscu, podobnie jak rok temu, znalazł się Twitter, ale z ponad dwukrotnie wyższą popularnością. 1/4 korzystających z mediów społecznościowych podczas urlopu korzysta z Google+, a 23% z nk.pl. Ten serwis spadł z drugiej pozycji na piątą, ale z podobnym wynikiem jak rok temu. Wygląda na to, że osoby, które korzystają z social media podczas wakacji, robią to znacznie intensywniej niż wskazywały to wyniki zeszłoroczne (1,5 raza). Na popularności zyskały w zasadzie wszystkie serwisy oprócz lidera, który nieco stracił, jak widać, na rzecz konkurencji. Ponad 10% wskazań oprócz pokazanych powyżej Facebook'a, YouTube, Twittera, Google+ i nk.pl, uzyskały Instagram (19%), Snapchat (15%) i LinkedIn (13%).

mobilni Polacy meldują się najczęściej w lokalizacjach atrakcji turystycznych (34%) oraz restauracjach i klubach (34%)

CHECK-IN & SELFIE

Urlop online & **mobile**



WYKRES 31: MIEJSCA GDZIE MELDUJĄ SIĘ POLACY, RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=436, OSOBY KORZYSTAJĄCE Z SOCIAL MEDIA PODCZAS WAKACJI

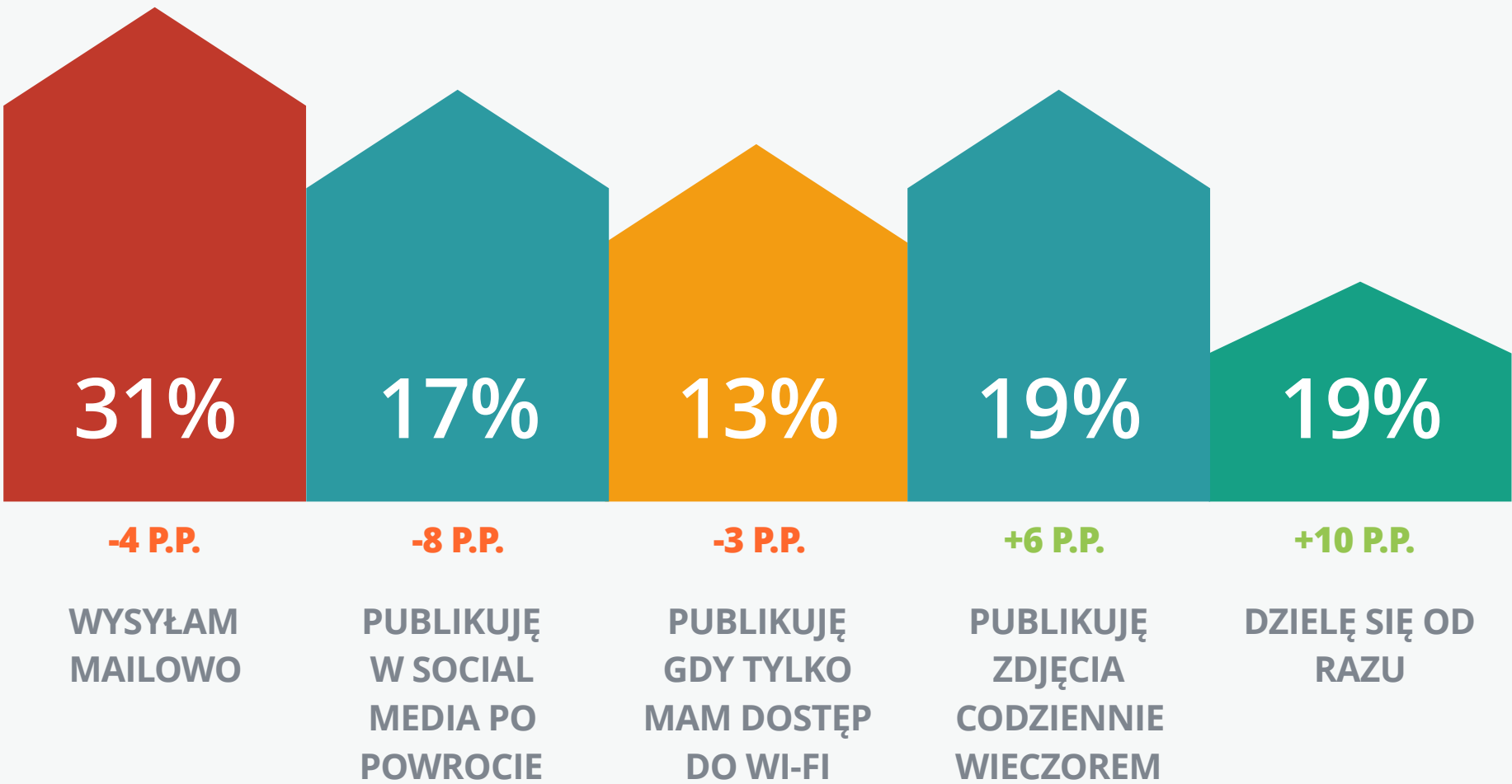
Meldowanie się w social media to jedna z aktywności online, która najbardziej zyskała na popularności w stosunku do poprzedniego roku i pierwszej edycji badania (+17p.p.). Jednocześnie napływ nowych meldujących się i mniej zaawansowanych w tym względzie turystów, spowodował, że statystycznie nieco rzadziej meldujemy się w różnych miejscach. Po kilka punktów procentowych straciły plaża i ciekawe wydarzenia, a atrakcje turystyczne 14 punktów. Najbardziej zyskały restauracje i kluby (+6p.p.) i sklepy (+6p.p.), a odsetek meldujących się na lotnisku i w hotelu pozostał prawie bez zmian. Częściej meldują się mężczyźni, osoby w wieku 19-34 lata i mieszkańcy największych miast. Skłonności do meldowania się sprzyja także spędzanie wakacji w kraju. Osoby, które urlopują w Polsce, ale nie w miejscu zamieszkania, meldują się w 2,5 typach miejsc, w porównaniu do 1,6 w przypadku podróżujących do miejsc egzotycznych. Osoby spędzające urlop w Polsce najczęściej zameldują się na plaży, w restauracji i podczas ciekawego wydarzenia, a podróżujący za granicę w hotelu, atrakcji turystycznej i na każdym kolejnym etapie podróży.

DZIELENIE SIĘ ZDJĘCIAMI

Urlop online & **mobile**

Zdjęciami z wakacji dzieli się **62%** urlopujących Polaków. To znacznie więcej niż rok temu (+15p.p.). Najczęściej wciąż wysyłamy je mailowo do naszych bliskich, ale w tym roku wzrosła liczba osób, które dzielą się zdjęciami na bieżąco, nie czekając do końca urlopu. Odsetek osób dzielących się zdjęciami od razu wzrósł aż o 10 p.p.

WYKRES 32: SPOSÓB, W JAKI POLACY DZIELĄ SIĘ ZDJĘCIAMI Z WAKACJI, RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=883, INTERNAUCI DZIELĄCY SIĘ ZDJĘCIAMI



Polki dwukrotnie częściej niż Polacy dzielą się zdjęciami wysyłając je mailowo (41% vs 22%). Mężczyźni częściej natomiast publikują zdjęcie jak tylko mają dostęp do wi-fi (+7p.p.) lub wieczorem, czy po powrocie do hotelu, gdy wybiorą najodpowiedniejsze (+13p.p.). Wraz z wiekiem rośnie skłonność do mailowej wysyłki zdjęć. Od razu najczęściej publikują zdjęcia osoby w wieku 19-24 lata.

osoby korzystające podczas wakacji z tabletu mają najmniejszą skłonność do przesyłania zdjęć mailowo, a najwyższą do udostępniania ich na bieżąco w social media

MOBILNI PRACOHOLICY

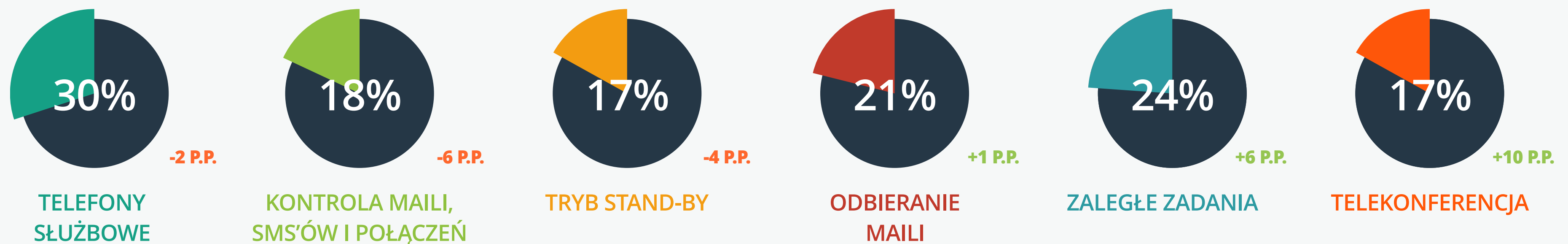
Jak często pracujemy na wakacjach? Jakie obowiązki wykonujemy?

PRACA NA WAKACJACH

Mobilni pracoholicy

36% Polaków potwierdza, że *zdarza im się pracować* podczas wakacji. Dokładnie taki sam wynik uzyskaliśmy rok temu, podczas realizacji pierwszej edycji badania *Smart Wakacje*. To dość wysoki odsetek, tym bardziej, że **16%** badanych urlopowiczów korzystających z urzędzeń mobilnych wskazało, że przed wyjazdem przygotowuje i zabiera dokumenty z pracy, nad którymi właśnie pracuje, żeby dokończyć zadania podczas wakacji. Rok temu takie zachowanie dotyczyło tylko 4% badanych mobilnych Polaków. Jeśli chodzi o to, co dokładnie w związku z pracą robią Polacy podczas urlopu, to są to aktywności dość podobne co rok temu, aczkolwiek znacznie częściej będziemy realizować zaległe zadania (+6p.p.) i prowadzić telekonferencje (+10p.p.). Czyżby tempo pracy jeszcze się zwiększyło i przed urlopem nie zdążamy już realizować powierzonych zadań? Podobnie jak w zeszłym roku Polacy będą też odbierać telefony służbowe (30%) i maile (21%). Nieco rzadziej będziemy w trybie stand-by oczekiwać na nowe zadania lub zgłoszenia problemów (-4 p.p.).

WYKRES 33: AKTYWNOŚCI I ZADANIA PRACOWNICZE WYKONYWANE PODCZAS WAKACJI, RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=608, PRACUJĄCY PODCZAS WAKACJI



KTO NAJCZĘŚCIEJ PRACUJE?

Mobilni pracoholicy

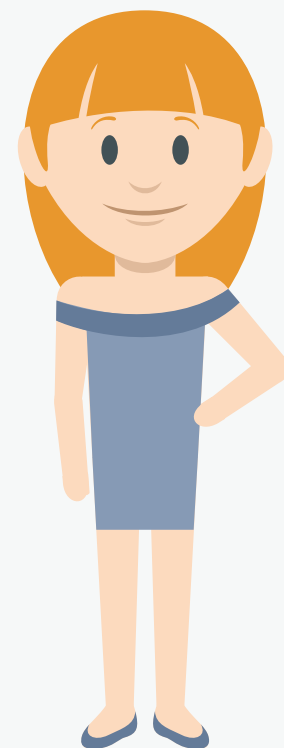
Polacy, którzy zabierają na wakacje urządzenia mobilne, najczęściej będą także niestety na nich pracować. Do pracy w czasie urlopu przyznaje się 43% osób, które zabierają ze sobą smartfon i aż 60% korzystających podczas wakacji z tabletu. A komu jeszcze oprócz bliskich będzie podczas wyjazdu towarzyszyć praca? Okazuje się, że jest sporo takich grup. Najbardziej wyróżniające się pod tym kątem przedstawiamy poniżej. Co ciekawe, osoby które podróżują same, najrzadziej pracują podczas urlopu. Także „działkowicze”, czyli osoby odpoczywające w swoich domach lub domkach działkowych, najrzadziej zerkną do zadań z pracy podczas wypoczynku. Tymczasem najchętniej pracują...

WYKRES 34: KTO CZĘŚCIEJ PRACUJE PODCZAS WAKACJI?,
RAPORT SMART WAKACJE 2.0 N=1590, INTERNAUCI



MĘŻCZYŹNI

DO PRACY PODCZAS WAKACJI PRYZNAJE SIĘ 38% BADANYCH MĘŻCZYZN, PODCZAS GDY DLA KOBIET TEN WSKAŹNIK TO 33%. JEDNOCZEŚNIE MĘŻCZYŹNI W TYM ROKU PRACUJĄ NIECO RZADZIEJ (-2PP.), A PANIE ZNACZNIE CZĘŚCIEJ (+7P.P.)



POKOLENIE Y

PODOBNIIE JAK W ZESZŁYM ROKU NAJCZĘŚCIEJ PRACUJĄ PODCZAS WAKACJI OSOBY W WIEKU 25-34 LATA (43%)



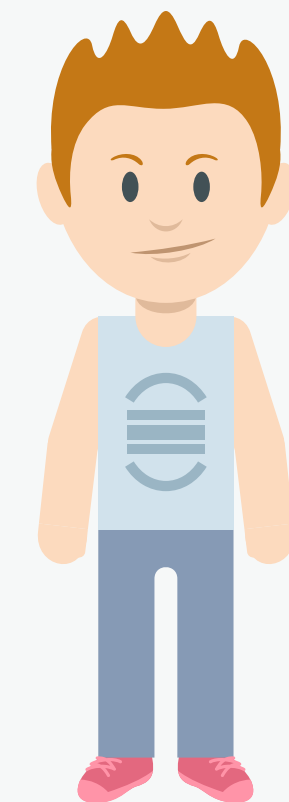
MOBILNI

47% OSÓB, KTÓRE ZABIERAJĄ ZE SOBĄ URZĄDZENIA MOBILNE WSKAZUJE, ŻE PRACUJE PODCZAS WAKACJI, NAJWIĘKSZY ODSETEK JEST WŚRÓD OSÓB WYPOSAŻONYCH W TABLET (60%)



MIESZCZANIE

NAJCZĘŚCIEJ NA URLOPIE PRACOWNICZE OBOWIĄZKI I ZADANIA WYKONUJĄ OSOBY Z DUŻYCH MIAST, ALE NIE NAJWIĘKSZYCH, OSOBY Z NAJWIĘKSZYCH MIAST MAJĄ JEDEN Z NAJNIŻSZYCH WSKAŹNIKÓW PRACY PODCZAS URLOPU



AKTYWNI

OSOBY, KTÓRE PREFERUJĄ WYJAZDY W GRONIE ZNAJOMYCH O PODOBNYCH ZAINTERESOWANIACH, A TAKŻE WSZELKIEGO RODZAJU WYJAZDY EDUKACYJNE I PIELGRZYMKI, BĘDĄ PRACOWAĆ CZĘŚCIEJ NIŻ POZOSTALI (+10P.P.)

IN LOVE WITH MOBILE

Jak bardzo jesteśmy przywiązani do smartfonów?

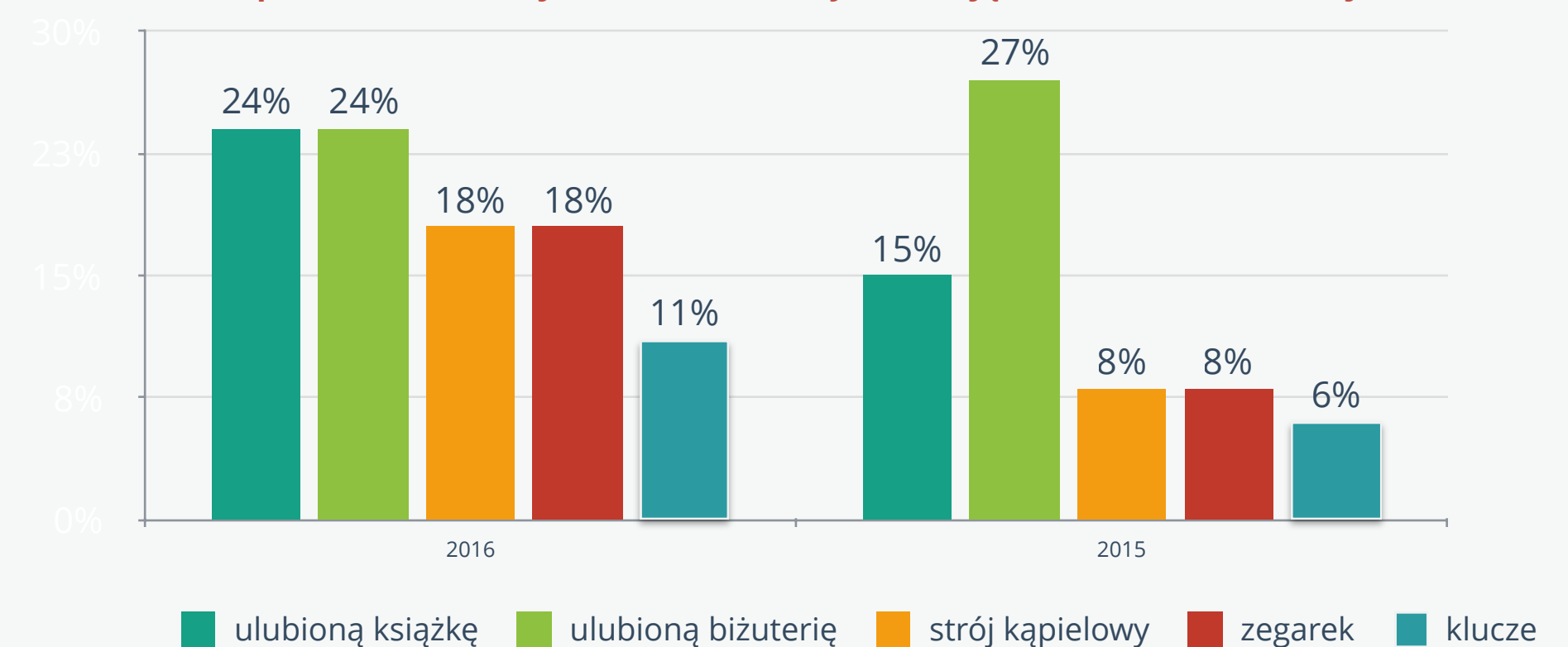
NIEZBĘDNY SMARTFON

In love with **mobile**

Smartfon jest nieodłącznym towarzyszem Polaków podczas wakacji, to już wiemy. Widać też jednak, że jest i niezastąpionym towarzyszem. W tym roku nawet bardziej niż w zeszłym. Obecnie 72% badanych wskazało przynajmniej jedną rzecz, którą zostawiliby w domu zamiast smartfona wyjeżdżając na urlop. Podczas pierwszej edycji badania, w lipcu 2015 roku, taką rzecz wskazało 64% osób. Chętniej zamiast smartfona Polacy zostawią w domu ulubioną książkę i biżuterię (24%), strój kąpielowy i zegarek (18%), a nawet klucze.

Do smartfona bardziej przywiązani są mężczyźni. Tylko 24% nie wymieniłoby żadnej ze wskazanych rzeczy na smartfon. W najmłodszej grupie wiekowej natomiast - 15-18 lat - wszyscy skorzystali z zaproponowanej możliwości i wskazali przedmiot jaki porzucą w zamian za smartfon na wakacjach. Najczęściej wybrali ulubioną książkę i zegarek - wiadomo - smartfon przecież doskonale zastępuje te dwie rzeczy.

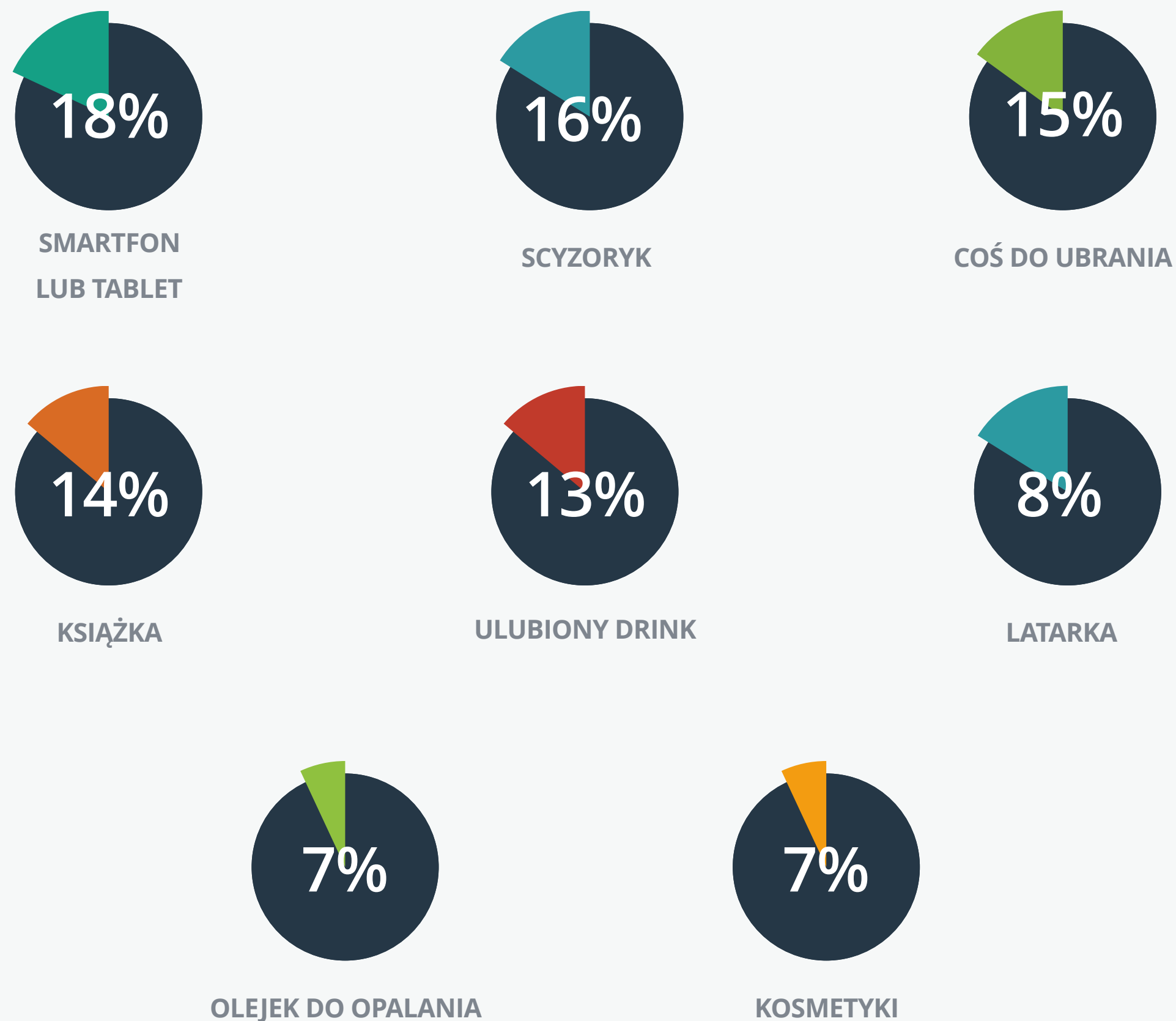
Wykres 35: Co Polacy wolą zostawić w domu zamiast smartfona?
Raport Smart Wakacje 2.0, N=897, osoby zabierające smartfon na wakacje



SMARTFON JAKO NIEZASTĄPIONY TOWARZYSZ

In love with **mobile**

WYKRES 36: PRZEDMIOT NA BEZLUDNEJ WYSPIE (JEDEN WYBÓR),
RAPORT SMART WAKACJE 2.0, N=922, OSOBY KORZYSTAJĄCE ZE SMARTFONA



Mobilni Polacy, którzy stanęli przed trudnym zadaniem wyboru jednego przedmiotu, który zabraliby ze sobą gdyby mieli spędzić jeden dzień na bezludnej wyspie, w tym roku znów zagłosowali na smartfon. Stało się tak pomimo, że zaproponowaliśmy im więcej alternatywnych rozwiązań. W ofercie znalazły się dodatkowo olejek do opalania i kosmetyki, ale ich obecność spowodowała spadek zainteresowania smartfonem jedynie o 2 p.p. Co ciekawe, w tym roku znacznie zyskał na znaczeniu ulubiony drink. Wskazało go 13% mobilnych Polaków w porównaniu do 7% w 2015 roku. Smartfon jako ten jedyny i pożądany na bezludnej wyspie przedmiot nieco częściej wskazały kobiety, podobnie zresztą jak rok temu. Nie może się bez niego obejść także 1/3 osób poniżej 24 roku życia i zaledwie 5% osób w wieku 55+. Ta ostatnia grupa dość konserwatywnie wybrała na pobyt na bezludnej wyspie przede wszystkim *coś do ubrania* (33%).

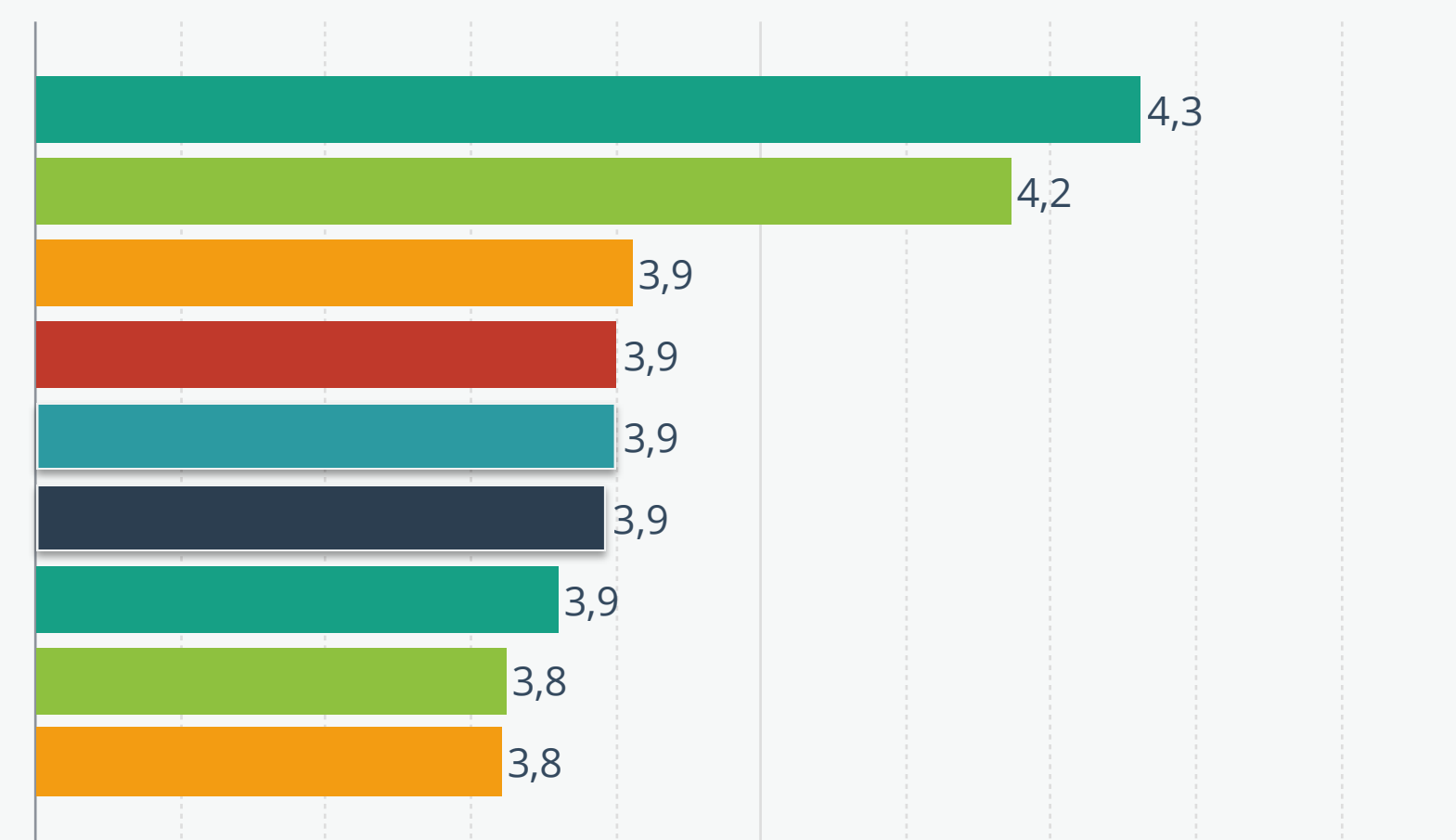
OPINIE O SMARTFONIE

In love with **mobile**

Smartfon to najczęściej niezastąpione urządzenie na bezludnej wyspie, a także w mniej niebezpiecznych warunkach. Dlaczego? Ponad 80% osób, które korzystają ze smartfonów zgadza się z opinią, że to urządzenie zastępuje im wiele innych, jak aparat czy kamera. Smartfon dla podobnego odsetka mobilnych Polaków to także najlepszy aparat bo jest zawsze pod ręką i pozwala uchwycić cudowne krajobrazy i niezapomniane wakacyjne chwile. Bardzo często mobilni Polacy zgodzili się też ze stwierdzeniem, że smartfon to po prostu gwarancja bezpieczeństwa. Wakacji bez niego nie wyobraża sobie **78%** badanych osób używających tego urządzenia. Wszystkie zaproponowane stwierdzenia spotkały się ze zdecydowanie większym uznaniem mężczyzn, mieszkańców największych miast i osób najmłodszych, w wieku 15-18 lat. Wygląda na to, że Polacy przyzwyczaili się już do życia smart na co dzień i podczas wakacji. Ciekawe jakie liczby zobaczymy za rok.

- smartfon zastępuje wiele urządzeń, m.in. aparat, kamerę
- smartfon to mój najlepszy aparat
- urządzenie mobilne na wakacjach to moje niezawodne źródło rozrywki
- smartfon to dla mnie przede wszystkim bezpieczeństwo
- urządzenie z dostępem do Internetu na wakacjach sprawia, że czuję się bezpieczniej
- nie wyobrażam sobie wakacji bez dostępu smartfona albo tabletu
- zabieram smartfon bo muszę być w kontakcie ze światem, zawsze!
- bez smartfona czuję się jakoś dziwnie, jakby mi czegoś brakowało
- muszę mieć swój smartfon albo tablet zawsze pod ręką

**Wykres 37: W jakim stopniu Polacy zgadzają się ze stwierdzeniami odnośnie smartfona?,
Raport Smart Wakacje 2.0, N=922, osoby korzystające ze smartfona**



METODOLOGIA

Kogo, kiedy i jak przebadaliśmy?

ZEBRALIŚMY ODPOWIEDZI
OD 1587 POLAKÓW, UŻYTKOWNIKÓW
INTERNETU W WIEKU 15 I WIĘCEJ LAT.

ZBADANA GRUPA JEST REPREZENTATYWNA
DLA INTERNAUTÓW W POLSCE POD WZGLĘDEM WIEKU,
PŁCI I WIELKOŚCI MIEJSCA ZAMIESZKANIA.



WZIĘLIŚMY POD UWAGĘ TYLKO CAŁKOWICIE
WYPEŁNIONE ANKIETY BADAWCZE.

BADANIE ZREALIZOWALIŚMY
W OKRESIE 8-14 CZERWCA 2016 ROKU METODĄ
CAWI CZYLI ANKIET ELEKTRONICZNYCH
(RESPONSYWNYCH) DYSTRYBUOWANYCH W SIECI
INTERNET.

Badanie *Smart Wakacje 2.0* zostało zrealizowane przez Mobile Institute na zlecenie Allegro. Celem badania było poznanie skali zjawiska jakim jest pozostawanie online i mobile przez Polaków, nawet podczas wakacji. Sprawdziliśmy w jakie urządzenia mobilne Polacy wyposażają się jadąc na wakacje i do czego je wykorzystują. W tym roku dodatkowo zadaliśmy pytania w kontekście Światowych Dni Młodzieży i pielgrzymowania. Pogłębiliśmy także analizę wykorzystywanych podczas urlopu aplikacji mobilnych i miejsc, w jakich aktywnie korzystamy ze smartfonów.

DZIĘKUJEMY ZA ZAINTERESOWANIE

#SMARTWAKACJE #KEEPMOBILEATHAND

Realizacja:

