**Huawei: potrzebujemy ujednoliconych standardów technicznych, a także zasad zarządzania danymi.**

**Podczas międzynarodowego seminarium na temat globalnego zarządzania cyfrowego, które odbyło się 9. września w Pekinie, Catherine Chen, wiceprezes ds. korporacyjnych i prezes zarządu Huawei zaapelowała o wspólne ustanowienie globalnych zasad oraz standardów zarządzania danymi. Są one według niej podstawą dzisiejszej gospodarki.**

Cathrine Chen zaczęła swoje przemówienie od wytłumaczenia, czym jest „efekt brukselski”, termin, który w 2012 roku opisał amerykański profesor prawa Anu Bradford, a który odnosi się to do jednostronnej zdolności UE do regulowania rynków światowych. Jest on szczególnie istotny ze względu na rozkwit ery cyfrowej, w której dane zastępują nieruchomości, siłę roboczą i kapitał, stając stają się głównym czynnikiem produkcji w gospodarce. Aby prosperować w gospodarce cyfrowej, rządy i firmy będą musiały na nowo wyobrazić sobie sposób tworzenia i dystrybucji wartości. Według przedstawicielki Huawei, potrzebujemy ujednoliconych standardów technicznych, a także zasad zarządzania danymi.

*„Niektórzy nazywają dane „nową ropą” ale jest duża różnica między danymi, a ropą. Dane rosną w nieskończoność. Jego podaż jest nieograniczona. Oznacza to, że rozwój gospodarczy nie będzie już ograniczany możliwością dostaw zasobów naturalnych. Zmieni się sposób, w jaki tworzymy wartość od epoki industrialnej. Zasady zarządzania nie nadążają za rozwojem technologicznym, dlatego pilnie potrzebujemy zaostrzenia zarządzania danymi”* – powiedziała Catherine Chen, wiceprezes ds. korporacyjnych i prezes zarządu Huawei.

Catherine Chen dodała, ze aby ustanowić ten sposób zarządzania, niezbędne jest zagwarantowanie dwóch rzeczy: zasad oraz standardów.

Według prezes zarządu Huawei, przetwarzanie danych zostało zlekceważone w wielu częściach świata, natomiast jako dobry przykład podała Unię Europejską. Według niej, RODO oznaczało ogromny krok naprzód w zakresie ochrony danych osobowych, dzięki umożliwieniu nie tylko samostanowienia informacyjnego, ale także zapewnieniu środków zaradczych w przypadkach, gdy prywatność jednostki jest naruszona. Już 120 krajów uchwaliło własne przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

Konsensus przy egzekwowaniu przepisów jest kluczowy. Ludzie muszą dojść do porozumienia przed opracowaniem złożonych i skutecznych systemów.

*„Branża 5G potrzebuje międzynarodowego zaufania i komunikacji, aby rozwiązać problemy związane z bezpieczeństwem i odpowiednio prosperować. Konieczne jest, aby kraje szanowały suwerenność cyfrową i cybernetyczną, chroniły prywatność użytkowników, odrzucały backdoory w produktach lub usługach oraz zachęcały do bezpiecznego i uporządkowanego przepływu danych przez granice. Niedawno opublikowany przez Niemcy katalog zabezpieczeń 5G jest dobrym przykładem, wartym naśladowania. To pierwszy na świecie model weryfikacji bezpieczeństwa 5G, który faktycznie działa. Podczas gdy wszyscy inni skupili się na sporze o ryzyko, niemiecki rząd wymyślił zasady i metody radzenia sobie z nimi. Muszą też istnieć standardy. Chiny i Europa, jako gospodarki o rozległych powiązaniach i powiązaniach handlowych z innymi gospodarkami światowymi, muszą wspierać oparte na współpracy i integracyjne podejście do globalnych standardów technicznych”* – dodała.

Tworzenie norm jest kluczowe nie tylko przy tworzeniu nowych rynków, ale ma również kluczowe znaczenie dla ochrony konsumentów, gdyż ułatwia im codzienność. Dzięki jasnym regułom, użytkownicy końcowi mogą ufać produktom i usługom, które spełniają określone standardy. Mając konsensus w sprawie standardów i zaufania, wszystkie firmy, niezależnie od kraju pochodzenia, mogą korzystać z ujednoliconych standardów, czerpiąc z tego korzyści.

*„Dzisiejszy świat jest pełen niepewności. Firmy potrzebują pewności reguł i systemów, aby wskazać im właściwy kierunek. W Huawei uważamy, że światowy przemysł powinien współpracować, aby zbudować wielostronny, oparty na konsensusie, przejrzysty i praktyczny mechanizm zaufania. Stworzy to uczciwe, wolne, otwarte i oparte na współpracy ramy globalnego zarządzania. Ponadto gospodarka cyfrowa może tworzyć realną wartość i napędzać globalną gospodarkę do ożywienia i rozkwitu.” –* podsumowała.

Catherine Chen zapewniła także, że Huawei jest więcej niż chętny do udziału w tworzeniu ram zarządzania dla przyszłego cyfrowego świata. Firma gotowa jest podzielić się przemyśleniami i doświadczeniami, aby wnieść większą wartość do społeczeństwa i przynieść korzyści wszystkim.

---koniec---

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Kaczor
Senior Account Executive

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441