**Olimpiady Specjalne Polska i Huawei grają razem w ramach Europejskiego Tygodnia Piłki Nożnej Olimpiad Specjalnych!**

**#GrajmyRazem – hasło kampanii społecznej Olimpiad Specjalnych Polska rozlegnie się na stadionach piłkarskiej Ekstraklasy! Cała piąta kolejka rozgrywek – od 25 do 27 września została oficjalnie dedykowana polskiej edycji Europejskiego Tygodnia Piłki Nożnej Olimpiad Specjalnych! Partnerami polskich obchodów w tym roku są Tauron Polska Energia i Huawei Polska.**

Inicjatywa ta jest ważnym elementem polskiej edycji największego święta piłki nożnej osób z niepełnosprawnością intelektualną – Europejskiego Tygodnia Piłki Nożnej Olimpiad Specjalnych, które trwać będzie na całym kontynencie od 23 do 30 września 2020 r.

„W tym roku odbywa się już dwudziesta edycja tego wydarzenia, od początku wspieranego przez UEFA. W całej Europie odbędą się piłkarskie turnieje Olimpiad Specjalnych, wszyscy związani z profesjonalną piłką podkreślają w tym czasie wkład i zaangażowanie, jakie wnoszą w sport piłkarze i piłkarki z niepełnosprawnością intelektualną. Także w Polsce planowanych jest wiele wydarzeń” powiedziała Joanna Styczeń-Lasocka, Dyrektor Generalna Olimpiad Specjalnych Polska.

W ramach polskiej edycji Tygodnia podczas wszystkich meczów 5 kolejki PKO BP Ekstraklasy spikerzy meczowi odczytają przesłanie Olimpiad Specjalnych, a na telebimach pojawi się  wideo promujące sportowców z niepełnosprawnością intelektualną. Krótkie wideo, promujące Olimpiady Specjalne pojawi się także przed transmisjami telewizyjnymi meczów. To już kolejny rok, gdy Ekstraklasa i Olimpiady Specjalne Polska wspólnie zachęcają do wspierania piłkarzy z niepełnosprawnością intelektualną. Sponsorem Strategicznym Olimpiad Specjalnych Polska jest Tauron Polska Energia, a Sponsorem Głównym – Huawei.

*W Polsce żyje około 1,2 mln osób z niepełnosprawnością intelektualną. Jedną z misji Olimpiad Specjalnych jest właśnie uświadomienie i udowodnienie wszystkim Polakom, że włączenie tej grupy do codziennego funkcjonowania społeczeństwa przynosi ogromne korzyści obu stronom. Dlatego z dumą wspieramy inicjatywę, której wartości, takie jak walka z wykluczeniami,* integracja osób z niepełnosprawnościami, szacunek, akceptacja oraz poczucie wspólnoty – są bardzo bliskie naszej firmie – mówi Ryszard Hordyński, dyrektor ds. strategii i komunikacji Huawei Polska, sponsora głównego Olimpiad Specjalnych.

„Zawodnicy Olimpiad Specjalnych Polska z determinacjąi zaangażowaniem pracują na treningach i rywalizują podczas zawodów. Ich medale to wynik ciężkiej sportowej pracy, ale także efekt przełamywania barier i pokonywania wielu przeciwności. Cała społeczność piłkarskiej Ekstraklasy świetnie rozumie i podziwia ten ogromny wysiłek. Przyłączając się wielką dumą do tej akcji, zachęcamy wszystkich by także okazali wsparcie dla Olimpiad Specjalnych, bo w każdym sporcie i w każdej rywalizacji to właśnie kibic jest bezcenną wartością i ogromną motywacją ” – powiedział Marcin Mikucki, Dyrektor Departamentu Komunikacji i Sprzedaży Ekstraklasy S.A.

Polska edycja Europejskiego Tygodnia Piłki Nożnej Olimpiad Specjalnych to również  regionalne turnieje piłki nożnej w całym kraju, a także piłkarskie święto podczas V Ogólnopolskiego Dnia Młodych Sportowców Olimpiad Specjalnych, w którym weźmie udział 100 sportowców z niepełnosprawnością intelektualną w wieku 6-12 lat z całego kraju.

„Gramy na boiskach i jesteśmy aktywni! Oczywiście priorytetem dla nas jest bezpieczeństwo, więc zachowujemy wszelkie rygory sanitarne, związane z pandemią. Jednak pomimo sytuacji chcemy, by nasi zawodnicy mogli czerpać radość ze sportu” dodała Joanna Styczeń-Lasocka.

To właśnie w związku z pandemią Europejski Tydzień Piłki Nożnej Olimpiad Specjalnych został przeniesiony ze swojego tradycyjnego majowego terminu na wrzesień. To wydarzenie odbywa się jednocześnie z Europejskim Tygodniem Sportu, by pokazać, że osoby z niepełnosprawnością intelektualną są równoprawnymi obywatelami społeczeństwa, a ich pasja i determinacja w sporcie w niczym nie ustępuje innym zawodnikom.

Wydarzenie promuje specjalny spot z udziałem Roberta Lewandowskiego: <https://www.youtube.com/watch?v=qbdgI86tJo8&feature=emb_logo>

----koniec---

**HUAWEI** to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Kaczor  
Senior Account Executive  
MSL   
mateusz.kaczor@mslgroup.com   
608 389 441