# Pierwsza kolekcja polskiej artystki dla międzynarodowej marki waterdrop®

**Spędzić nadchodzącą jesień wśród ukwieconych łąk? To możliwe dzięki waterdrop®! Producent mikrodrinków – rozpuszczalnych w wodzie owocowych kostek – po raz pierwszy w historii podjął współpracę z artystą z Polski. Projekt stworzyła ilustratorka Anna Rudak, a efektem współpracy jest kwiecista i naturalna, limitowana edycja szklanych butelek i akcesoriów. Kolekcja Anny Rudak zadebiutowała w polskim sklepie waterdrop® w niedzielę 27 września.**

Z nadejściem pierwszych jesiennych chłodów zaczynamy tęsknić za upalnymi dniami letnich miesięcy. W przeniesieniu się choć na chwilę do tych wakacyjnych chwil i przynajmniej częściowym zbliżeniu do natury pomoże butelka, której wzór został zaprojektowany przez kochającą roślinny design Annę Rudak.

Butelkę oraz towarzyszące jej akcesoria: bawełnianą, dwustronną torbę i na butelkę w dwóch wzorach, pokrywają barwne wizerunki kwiatów. Wzór stworzony przez polską projektantkę został zainspirowany dawnymi atlasami botanicznymi i patternami na starodawnych tapetach. Swoim posiadaczom butelka nie tylko uprzyjemni wypijanie odpowiedniej ilości wody każdego dnia, ale także pozwoli mieć fragment natury i swojej własnej, ukwieconej łąki zawsze pod ręką.

## Sztuka dostępna dla każdego

Anna Rudak to pierwsza polska artystka, która została zaproszona do współpracy z waterdrop®. Ideą przyświecającą współpracy było stworzenie małego dzieła sztuki, z którego będzie można cieszyć się wszędzie, niezależnie od tego, gdzie się jest i co się właśnie robi.

*Uwielbiam współprace, które mogą zaowocować powstaniem fizycznego produktu z moim projektem. Butelka waterdrop® sama w sobie jest piękną formą, którą chce się mieć dla siebie* – opowiadała projektantka. - *W marce waterdrop® urzekło mnie ekologiczne podejście do designu, który wpisuje się w moją filozofię. Dodatkowo super pozytywnym aspektem marki jest forma prowadzenia komunikacji z odbiorcą – otwarta, zapraszająca do tworzenia świadomej społeczności. No i oczywiście fakt, że waterdrop® podejmuje współpracę z twórcami z różnych zakątków świata nadając swoim produktom rolę artystycznego wspólnego mianownika.*

Jedną z idei przyświecających waterdrop® jest tworzenie akcesoriów, które będą nie tylko trwałe i praktyczne, ale także piękne. Dlatego w ciągu dwóch i pół lat swojej działalności firma podejmowała współprace z wieloma artystami z różnych stron świata, a wzór obecny na klasycznych butelkach zaprojektowała ilustratorka Marusha Belle .

## Z ekologią za pan brat

Cieszenie oka użytkownika nie jest jedynym celem istnienia akcesoriów waterdrop®. Mają także odgrywać istotną rolę w codziennym ograniczaniu ilości produkowanych śmieci. Dlatego w sklepie internetowym producenta znajdziemy zarówno szklane butelki, jak i takie wykonane ze stali nierdzewnej, a także metalowe słomki, bawełniane torby i inne akcesoria: szklanki, karafki, a także gadżety dedykowane poszczególnym edycjom limitowanym. Wszystkie wykonane w sposób, który zapewni ich trwałość i komfort użytkowania przez długi czas.

## Stylowy sposób na nawodnienie

Piękne i ekologiczne akcesoria to zaledwie część oferty marki waterdrop®. Jej flagowym produktem są mikrodrinki – skoncentrowane kostki stworzone na bazie naturalnych ekstraktów z roślin i owoców, które po rozpuszczeniu w wodzie zamienią ją w smaczny napój. Mikrodrinki nie zawierają zbędnego cukru i sztucznych barwników, ale są pełne witamin i wartości odżywczych. W ofercie producenta można znaleźć ich dziesięć smaków, od słodkich i delikatnych po bardziej wytrawne lub kwaśniejsze. Każdy z mikrodrinków to kompozycja składników z całego świata – od tych egzotycznych, jak moringa, schisandra, czy acai, po te bardziej swojskie – kwiat bzu, mniszek lekarski i aronię.

Każda z oferowanych kompozycji smakowych posiada też specjalne właściwości, na przykład przynosząc zdrową dawkę energii albo relaksu czy wspierając naturalne piękno lub odporność organizmu.

Waterdrop jest marką z doświadczeniem na wielu światowych rynkach, od tego roku działającą też na rynku polskim. Mikrodrinki waterdrop® i towarzyszące im akcesoria można znaleźć w sklepie internetowym producenta, a więcej informacji także na Facebooku oraz Instagramie marki. Kolekcja limitowana Anna Rudak dostępna jest w sklepie internetowym producenta od 27 września.

Cena za butelkę: 116,99 zł

Cena za opakowanie kostek waterdrop®: 29,99 zł

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Matczuk

[k.matczuk@planetpartners.pl](mailto:k.matczuk@planetpartners.pl)

+48 666 300 014

Małgorzata Karwicka

[m.karwicka@planetpartners.pl](mailto:m.karwicka@planetpartners.pl)

+48 665 470 230