**„Sztuka w technologii” – OPPO zaprasza wszystkich na premierę swoich nowych produktów w Playerze.**

**OPPO, globalny producent urządzeń mobilnych, już 1. października wprowadzi do Polski kilka nowych urządzeń. Ich premiera odbędzie się w formie wydarzenia online, które będzie można oglądać od godziny 12:00 na platformie player.pl. Z tej okazji OPPO przygotowało również konkurs z atrakcyjnymi nagrodami dla fanów marki na Facebooku.**

Jesienne ochłodzenie zdecydowanie nie dotyczy OPPO. Marka przedstawi aż 4 nowe smartfony, które trafią do sprzedaży w Polsce. Dostępna będzie przez: www, aplikację mobilną i w smart TV. Premiera przybierze dość niestandardową formułę – talk show zatytułowanego „Sztuka w technologii”, w którym zaproszeni goście porozmawiają o tym, jak nowoczesne produkty i usługi pomagają realizować pasje, zainteresowania i jak ułatwiają codzienne życie.

Emisja programu będzie miała miejsce 1. października o godzinie 12.00 na platformie player.pl, a obejrzeć go będzie mógł każdy, bez konieczności logowania się, czy zakładania konta. Warto zarezerwować sobie czas na uczestniczenie w premierze, ponieważ na uważnych i szybkich widzów będzie czekać konkurs z wartościowymi nagrodami.

**Oglądaj i wygrywaj smartfony i smartwatche OPPO**

W dniu premiery na specjalnie utworzonym z tej okazji wydarzeniu na platformie Facebook, przez cały dzień publikowane będą pytania, które dotyczyć będą zarówno programu, jak i nowych produktów OPPO. W ramach konkursu, użytkownicy co godzinę będą mieli okazję wygrać jedną z 9 atrakcyjnych nagród: najnowszych smartfonów oraz smartwatchy OPPO. Wystarczy udzielić poprawnej odpowiedzi w najkrótszym czasie.

Warto już dziś się zapisać, by nie przegapić kolejnych informacji, a wszystkie szczegóły znajdują się tutaj: <https://bit.ly/3ibjk9q>.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, która dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie i wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfonu w 2008 r., firma nieustannie w swoich projektach koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz będąc pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich oraz przedstawiając pierwsze urządzenie, które realnie będzie korzystać z sieci 5G dzięki współpracy ze szwajcarskim operatorem Swisscom.

**OPPO w Polsce**

Marka OPPO jest obecna w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony OPPO znajdują się także w ofercie operatorów telekomunikacyjnych.