Com Ingredientes de origem natural. Aveia integral como ingrediente n. º1

Nestlé lança NAT e torna pequenos-almoços das crianças mais naturais e saborosos

Natural e Saborosa. Assim é **NAT**, a mais recente marca de cereais de pequeno-almoço apresentada pela **Nestlé** e que traz o melhor da Natureza diretamente para a taça de cereais dos mais pequenos. Contendo ingredientes de origem Natural, **NAT** chega nas gamas **NAT CEREAIS** e **NAT URSINHOS**, prometendo momentos de diversão logo pela manhã.

Os estaladiços **NAT CEREAIS** são uma deliciosa combinação de aveia, cereais em formato de estrela, disponíveis em dois sabores. **NAT CEREAIS Mel & Amêndoas** (Nutri-Score A) é feito com pedaços de amêndoas onde o mel torna cada colher de cereais deliciosa. Já **NAT CEREAIS Chocolate & Morango** tem pedacinhos de morango e de chocolate preto para uma refeição saborosa (Nutri-Score B).

A variedade **NAT URSINHOS** oferece **NAT URSINHOS Mel** (Nutri-Score A) e **NAT URSINHOS Chocolate** (Nutri-Score B). Feito com mais de 50% de cereais integrais, esta novidade da Nestlé

em forma de ursinho é versátil e oferece divertidas formas de consumo. As crianças vão poder mergulhá-los no leite e trincar ou vê-las amolecer para se tornarem numa autêntica taça de cereais! O formato conveniente de NAT URSINHOS, em saquetas, permite também que os mais pequenos levem os seus ursinhos favoritos consigo.

As gamas Cereais e Ursinhos de NAT não contêm óleo de palma, corantes ou sabores artificiais oferecendo às crianças um pequeno-almoço equilibrado e repleto de naturalidade e diversão.

NAT. O Sabor da Natureza.

Sobre o Nutri-Score

O Nutri-Score foi desenvolvido por um painel de especialistas independentes para avaliar a qualidade nutricional dos alimentos com base em 100g, permitindo comparar produtos dentro de uma mesma categoria. O novo rótulo nutricional consiste num código de cores e de letras, colocado na frente das embalagens, que ajuda os consumidores a fazerem escolhas alimentares mais saudáveis, baseadas nos níveis de classificação que vão de A-Verde escuro: escolhas mais saudáveis , a E-Vermelho: escolhas menos saudáveis.

Sobre a Nestlé

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de "Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável". A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.
Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2296 Colaboradores, tendo gerado em 2019 um volume de negócios de 535 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações ou imagens, por favor, contactar:

Lift Consulting

Joana Cunha – joana.cunha@lift.com.pt / 915 291 708
Helena Azevedo – helena.azevedo@lift.com.pt / 910 550 035