***Kontakt dla prasy:***

*Magdalena Katolik*

*Tel.:+ 48 793 265 710*

*E-mail:* [*magdalena.katolik@capgemini.com*](mailto:magdalena.katolik@capgemini.com)

***Kontakt dla prasy:***

*Paweł Luty*

*Tel.:+ 48 533 890 507*

*E-mail:* [*pawel.luty@linkleaders.pl*](mailto:pawel.luty@linkleaders.pl)

**Coraz więcej możliwości dla kobiet w IT**

**Badania pokazują, że coraz więcej kobiet pracuje w branży IT, obsadzanej do tej pory głównie przez mężczyzn. Szybka możliwości rozwoju i większe perspektywy sprawiają, że coraz więcej z nich myśli o karierze w branży. Dodatkowo według ankiet programistki, testerki i menedżerki odczuwają większą satysfakcję z pracy i są równo traktowane[[1]](#footnote-1). Jaka jest przyszłość kobiet w firmach informatycznych i technologicznych?**

W sektorze IT wciąż przeważają programiści, deweloperzy, architekci, ale już dla przykładu stanowisko testera zostało zdominowane przez kobiety. W 2015 roku kobiety stanowiły **25 proc.** pracowników społeczności IT, a obecnie liczba specjalistek w branży wzrosła do [ok. 30 proc](https://nofluffjobs.com/insights/raport-kobiety-w-it-2020/).[[2]](#footnote-2) Mało tego, [aż 60 proc. pytanych pań deklaruje zainteresowanie pracą w sektorze IT](https://nofluffjobs.com/insights/raport-kobiety-w-it-2020/)[[3]](#footnote-3).

**Dziewczyny stają się coraz bardziej high tech**

Jak wskazuje raport [Kobiety na Politechnikach](http://www.dziewczynynapolitechniki.pl/pdfy/raport-kobiety-na-politechnikach-2020.pdf)[[4]](#footnote-4), 57 proc. polskich studentów stanowią kobiety, w przypadku uczelni o kierunkach technicznych ich udział jest mniejszy i wynosi 36 proc. W przypadku kierunków informatycznych kobiety zajmują jedynie 15 proc. miejsc. Jednak te dane nie przesądzają o niskim udziale kobiet w branży, bo jak się okazuje aż 42 proc. specjalistek IT przebranżowiła się z kierunków ścisłych, przyrodniczych, nauk społecznych lub humanistycznych.

Bardzo często okazuje się, że zdobyte wykształcenie nie daje absolwentkom uczelni wyższych aż takiego zadowolenia, jakie odnajdują w branży IT po przebranżowieniu się. Co ciekawe, [badania](https://gocarrots.org/wp-content/uploads/2018/05/Geek-Girls-Carrots-Foundation-Women-in-IT-report-PL.pdf) pokazują, że 72 proc. specjalistek IT jest bardziej usatysfakcjonowana swoją pracą, niż kobiety wykonujące inne zawody (55 proc.).[[5]](#footnote-5)

Bardzo często okazuje się, że kompetencje miękkie takie jak m.in. umiejętność współpracy w grupie, komunikatywność, dobra organizacja czasu, są niezwykle pożądane w branży IT, dlatego też osoby po przebranżowieniu się dobrze odnajdują się w nowej roli, bo często posiadają niszowe w sektorze kompetencje lub umiejętności, tym samym umacniając swoją pozycję w nowej pracy.

- Choć pozycja kobiet w IT nie jest wciąż tak silna, jak pozycja mężczyzn, to zauważalnym jest większe zainteresowanie branżą przez panie. Wśród najczęściej wymienianych motywacji do pracy w IT należą obiecujące warunki pracy i płacy, perspektywy rozwoju i zwiększone możliwości. Nie bez znaczenia jest także poszerzające się zapotrzebowanie na pracowników IT, więc panie zapewniają sobie w taki sposób większą stabilność zatrudnienia – mówi **Dagmara Modrzejewska, Senior Service Management Consultant z Capgemini.**

**GirlsPower – kobiety w IT trzymają się razem**

Kobiety w branży IT umacniają swoją pozycję poprzez liczne inicjatywy, zrzeszenia, fundacje i organizacje, w których nawzajem mogą się wspierać. Geek Girls Carrots czy Women in Technology – to tylko przykłady prężnie działających organizacji, których naczelnym celem jest wsparcie kobiet w sektorze technologicznym. Coraz więcej uczestniczek przyciągają szkolenia, kursy lub konferencje skupione na tematach IT.

- To szalenie ważne, aby kobiety nie czuły się samotne w branży IT. Organizowane są liczne wydarzenia i inicjatywy, które zrzeszają z roku na rok coraz więcej uczestniczek, pokazują nowe możliwości i przede wszystkim dają świadectwo kobiet w IT. Dzięki takim inicjatywom wiele kobiet decyduje się na zmianę swojej dotychczasowej pracy na IT – mówi **Dagmara Modrzejewska.**

Polskie programistki znają średnio 4 języki programowania, to dokładnie tyle samo co ich koledzy z branży. Są idealnie dopasowane do zapotrzebowania rynku IT, ale jednocześnie są wobec siebie znacznie bardziej krytyczne i często nie wierzą w swoje możliwości. Wszelkie inicjatywy, których zadaniem jest wspieranie kobiet z branży, odgrywają tutaj ogromne znaczenie.

**Mama za komputerem**

Kobiety, decydując się na pracę w branży IT, bardzo często biorą pod uwagę kwestie elastyczności pracy, dostępność modelu pracy zdalnej lub w dogodnym systemie godzinowym jest dla wielu – zwłaszcza mam – strzałem w dziesiątkę. Aż [77 proc. badanych specjalistek IT](https://nofluffjobs.com/insights/raport-kobiety-w-it-2020/)[[6]](#footnote-6) ma możliwość pracy z domu, co jest znacznym ułatwieniem dla osób godzących pracę zawodową z wychowywaniem dzieci.

- Capgemini jest przykładem organizacji, w której pracujący rodzice otrzymują szereg możliwości na pogodzenie życia zawodowego z prywatnym. Organizacja dbając o priorytety oferuje swoim pracownikom na wielu stanowiskach m.in. elastyczne godziny pracy, czy też możliwość pracy z domu, uwzględniamy także potrzeby najmłodszych, oferując im np. lekcje programowania, co się świetnie sprawdza. Przy okazji dziecko ma możliwość lepszego zrozumienia pracy swojego rodzica – mówi **Dagmara Modrzejewska.**

Spośród [badanych specjalistek IT](https://gocarrots.org/wp-content/uploads/2018/05/Geek-Girls-Carrots-Foundation-Women-in-IT-report-PL.pdf) posiadających dzieci, 56 proc. ocenia pogodzenie obowiązków zawodowych z prywatnymi jako łatwe. W przypadku innych branż tylko 44 proc. badanych zgadza się z tym stwierdzeniem. [[7]](#footnote-7)

**Po sukces do IT**

Jednym z powodów, dla którego panie decydują się na pracę w IT są stosunkowo dobre zarobki, jednak pensja wcale nie jest najważniejszym aspektem, który kobiety biorą pod uwagę decydując się na pracę w IT. Jak wskazują [badania](https://nofluffjobs.com/insights/raport-kobiety-w-it-2020/)[[8]](#footnote-8), to możliwość rozwoju i dobra atmosfera są kluczowymi czynnikami przyciągającymi chętne do pracy. Z [badania nt. społeczności IT](https://bulldogjob.pl/it-report/2020#tech) wynika, że właśnie dobra atmosfera i relatywnie niski poziom stresu w branży IT to norma, a więc dla wielu jest to po prostu wymarzone miejsce do pracy, doskonalenia i rozwoju[[9]](#footnote-9).

Polem do ciągłego rozwoju i pracy jest zachęcenie młodych dziewczyn do zainteresowania się kierunkami rozwoju w stronę nowych technologii, ponieważ brakuje im wciąż odpowiednich wzorców.

- Dużym wyzwaniem jest brak wzorców – kobiet, które w sektorze technologiczno-informatycznym osiągnęły sukces. Sytuacji, w których prezentuje się takie autorytety jest niezwykle mało zarówno w mediach, jak i w szkołach. To duży problem. Okazuje się bowiem, że dziewczyny chętniej decydują się na takie zawody, które dobrze znają. Należy zastanowić się zatem w jaki sposób możemy dostarczać takich wzorców – trzeba to robić w sposób świadomy, zrównoważony, by zmieniać świadomość społeczną – mówi **dr Bianka Siwińska, CEO Perspektywy Education Foundation.**

Tutaj także swoją ogromną rolę odgrywają liczne organizacje i inicjatywy na rzecz kobiet w IT. Między innymi Capgemini organizuje inicjatywy edukacyjne, jak IT Girls rEvolution Academy, mające na celu wyrównanie szans młodych dziewcząt w nauce programowania i rozwoju kompetencji cyfrowych. Udostępnia również bezpłatne szkolenia z zakresu IT, z których mogą korzystać dziewczyny i kobiety na platformach Cyber Plac i Młodzi Programiści.

Choć zdecydowanie branża IT nie jest jeszcze kobietą, to obserwować można znaczny wzrost zainteresowania pań tematami i stanowiskami o charakterze informatyczno-technicznym. Branża staje się coraz bardziej interdyscyplinarna, wymagająca wielu kompetencji i dużej elastyczności. Z pewnością znaczenie kobiet w tym sektorze będzie rosło.

**O Capgemini**

Capgemini to światowy lider w dziedzinie doradztwa, usług technologicznych i transformacji cyfrowej. Celem grupy jest wprowadzanie czołowych i innowacyjnych rozwiązań oraz udostępnienie klientom całej gamy możliwości cyfrowego świata, w oparciu o 50-letnią tradycję i szeroką wiedzę branżową. Firma kieruje się przekonaniem, że wartość biznesowa technologii pochodzi od ludzi i powinna im służyć. Capgemini jest wielokulturową organizacją, liczącą ponad 270 000 pracowników, zatrudnionych w 50 krajach. Grupa odnotowała światowy przychód na poziomie 17 mld EUR (2019). W Polsce Capgemini działa od 1996 roku i jest największym zagranicznym inwestorem z sektora nowoczesnych usług biznesowych w naszym kraju. Centra biznesowe są zlokalizowane w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Wrocławiu, Poznaniu, Opolu, oraz w Lublinie.

Zapraszamy na stronę[www.capgemini.com](http://www.capgemini.com/pl-pl). *People matter, results count.*

1. Fundacja Carrots, Kobiety w IT – Raport 2018 [↑](#footnote-ref-1)
2. No Fluff Jobs Insights - Kobiety w IT 2020 [↑](#footnote-ref-2)
3. tamże [↑](#footnote-ref-3)
4. Ośrodek Przetwarzania Informacji, Fundacja Edukacyjna Perspektywy, kobiety na politechnikach Raport 2020 [↑](#footnote-ref-4)
5. Fundacja Carrots, Kobiety w IT – Raport 2018 [↑](#footnote-ref-5)
6. No Fluff Jobs Insights - Kobiety w IT 2020 [↑](#footnote-ref-6)
7. Fundacja Carrots, Kobiety w IT – Raport 2018 [↑](#footnote-ref-7)
8. No Fluff Jobs Insights - Kobiety w IT 2020 [↑](#footnote-ref-8)
9. Bulldogjob.pl; Badanie Społeczności IT 2020 [↑](#footnote-ref-9)