



pracuj.pl

Pół roku nowej
normalności.
Pracownicy i kandydaci
o rynku pracy

Raport Pracuj.pl

Bilans oczami pracowników



Rafał Nachyna

Dyrektor Zarządzający Pracuj.pl

Minione pół roku to absolutnie niespotykany okres w historii rynku pracy. W marcu 2020 roku wszyscy weszliśmy na zupełnie nową ścieżkę życia zawodowego. Sześć miesięcy pandemii wprowadziło lub zmieniło wiele procesów, które będą wpływać na świat pracy przez wiele najbliższych lat. Jaki bilans sporządzają obecnemu rynkowi pracownicy i kandydaci? Oddajemy w Państwa ręce raport „Pół roku nowej normalności”, w którym staramy się odpowiedzieć na to pytanie razem z użytkownikami Pracuj.pl.

Nasze najnowsze opracowanie stanowi kolejną edycję raportu „Praca w dobie koronawirusa”, opublikowanego w maju – gdy polska gospodarka znajdowała się jeszcze w okresie głębokiego zamrożenia. Celem Pracuj.pl było wówczas zmierzenie pierwszych postaw, obaw i oczekiwań respondentów wyrażanych w obliczu całkiem nowego wyzwania, jakim była pandemia COVID-19. W najnowszym raporcie sprawdzamy, jak doświadczenie pół roku pandemii wpłynęło na wyrażane wówczas poglądy i obserwacje Polaków.

Niewątpliwie zarówno pracodawcy, jak i pracownicy wykazali się w ostatnich miesiącach odwagą, mobilizacją i sprawnością w obliczu nowej normalności. To w dużym stopniu właśnie im zawdzięczamy częściową normalizację sytuacji na rynku pracy po odmrożeniu gospodarki, stopniowy wzrost liczby ofert zatrudnienia czy sprawną adaptację wielu firm do pracy zdalnej. Z wypowiedzi respondentów wyrażanych w naszym najnowszym badaniu przebija z jednej strony większy optymizm, niż na początku pandemii, ale z drugiej – świadomość, że wciąż mamy do czynienia z bezprecedensową sytuacją.

Z punktu widzenia rynku rekrutacji minione sześć miesięcy to okres sukcesywnego odbudowywania popytu na pracowników. Choć ogółem liczba ogłoszeń na Pracuj.pl między styczniem i wrześniem spadła rok do roku o około 10%, to od lipca do września obserwowaliśmy co miesiąc coraz większą liczbę ofert. Optymizm należy jednak dawkować z umiarem. Jesień może okazać się kolejnym trudnym testem dla rynku pracy. Raport pokazuje, że świadomi tej perspektywy są także kandydaci i pracownicy. Dlatego ważnym wyzwaniem rynku HR jest dalszy rozwój rozwiązań wspierających rekrutację czy pracę zdalną, a także wykorzystanie na ich potrzeby narzędzi cyfrowych.

Z naszego badania wynika, że pracownicy i kandydaci, mimo obaw i zmartwień wywołanych przez pandemię, są otwarci na zmiany w życiu zawodowym czy nowe sposoby pracy. Wierzę, że raport będzie stanowił dla czytelników ważny portret polskiego pracownika w obliczu nowej rzeczywistości.

Zapraszam do lektury!

Spis treści:

→	Komentarz Rafała Nachyny	2
→	Najważniejsze ustalenia	4
→	Praca i zmiana pracodawcy	6
→	Praca zdalna	12
→	Pandemia: obawy i trudności	18
→	Rekrutacja zdalna	23
→	Rodzice w obliczu zmian	28
→	Rozwiązania Pracuj.pl	32
→	O raporcie	35

Najważniejsze ustalenia

Jak pół roku pandemii wpłynęło na postrzeganie przez pracowników i kandydatów rynku pracy? By odpowiedzieć na to pytanie zespół Pracuj.pl przeprowadził dwa badania – w kwietniu i wrześniu br. Poniżej pokazujemy kilka zjawisk, które zwróciły naszą szczególną uwagę.



Większa otwartość na nowe i mniej obaw:

Aż 83%

badanych gotowych jest przyjąć nową ofertę pracy – o 6% więcej, niż w kwietniu. Respondenci rzadziej niż pół roku temu obawiają się też utraty pracy czy obniżki wynagrodzenia.



Praca zdalna nadal mile widziana:

Aż 88%

pracujących chce kontynuować pracę zdalną nawet gdy pandemia zostanie opanowana. Zdecydowana większość badanych spodziewa się także, że praca zdalna będzie coraz ważniejszym modelem zatrudnienia w przyszłości.



Płaca i stabilizacja na szczycie potrzeb:

57%

respondentów szuka stabilnego i bezpiecznego zatrudnienia, mimo oswojenia się z pandemią. To po zarobkach (76%) druga najważniejsza kwestia, brana pod uwagę przy wyborze ofert pracy.



Ostrożne spojrzenie i niepewność:

Tylko 33%

badanych uważa, że rynek pracy ma już za sobą największy kryzys związany z koronawirusem. Pandemia sprawia, że badani odczuwają stres i mniejszą stabilizację, a także obawy o przyszłość ich zawodu.



Otwartość na zdalną rekrutację:

92%

respondentów jest skłonnych do udziału w rekrutacji prowadzonej zdalnie. Respondenci nie tylko chętnie biorą udział w rozmowach z rekruterami w formie wideo, ale też chętnie komunikowaliby się z nimi za pomocą komunikatorów.



Otwarcie szkół – kluczowe dla rodziców:

2/3

badanych rodziców pracujących zdalnie uważa, że otwarcie szkół i przedszkoli było dla nich dużym obciążeniem. Tyle samo uważa, że ponowne ich zamknięcie byłoby dla rodziców sporą komplikacją przy organizacji życia zawodowego.

Czytaj dalej, by dowiedzieć się więcej!



Praca i zmiana pracodawcy

Więcej optymizmu, ale też świadomość stale trudnej sytuacji na rynku – to główne postawy wybijające się z wypowiedzi respondentów Pracuj.pl. Badani Polacy rzadziej niż na początku pandemii obawiają się o utratę miejsc zatrudnienia czy konsekwencje kryzysu. Jednocześnie większość uważa, że o dobre oferty wciąż jest ciężko. Respondenci są otwarci na zmianę pracy, a także możliwość przekwalifikowania. Pandemia nie daje jednak o sobie zapomnieć: wybierając nowych pracodawców badani patrzą często nie tylko na wynagrodzenie, ale także stabilność stanowiska.



Z tej sekcji dowiesz się:

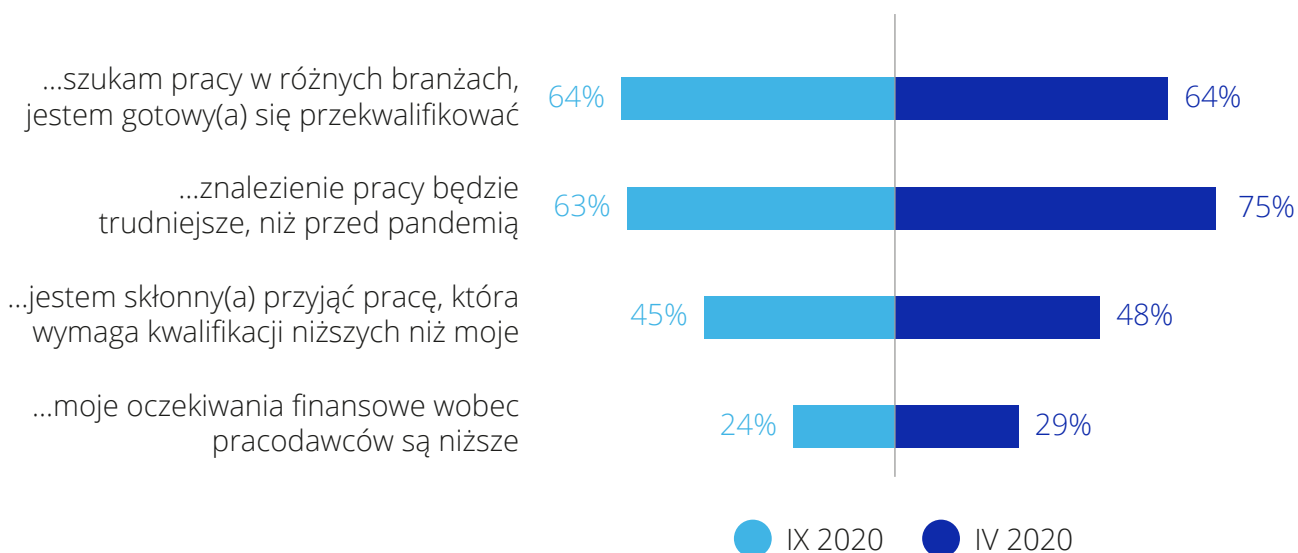
- Czy badani Polacy obawiają się o swoją pracę w obliczu pandemii
- Czy są gotowi na zmianę zawodową lub przekwalifikowanie się
- Co jest dla nich obecnie kluczowe przy zmianie pracy
- Czy uważają, że sytuacja na rynku ofert się poprawia
- Jak zmieniły się postawy badanych od kwietnia

Szukający pracy: gotowi na nowe

Badacze Pracuj.pl zapytali respondentów o ich postawy związane z poszukiwaniem pracy w obecnych okolicznościach. Wyniki badań potwierdzają dużą elastyczność odnośnie nowych kwalifikacji. Gotowość do przekwalifikowania się i zmiany branży deklaruje aż 2/3 badanych (64%). Co ciekawe, respondenci odpowiedzieli na to pytanie tak samo także na początku pandemii. Na poziomie deklaracji Polacy są więc wyraźnie świadomi zmian zachodzących na rynku pracy oraz w zakresie potrzeb rekrutacyjnych poszczególnych branż i specjalizacji.

Co trzeci badany poszukujący pracy (63%) uważa, że obecnie znalezienie zatrudnienia będzie trudniejsze, niż przed pandemią. Choć to wciąż większość respondentów, jest ich zdecydowanie mniej niż w kwietniu (75%). Nieco mniej wyraźne zmiany dotyczą oczekiwań wobec warunków zatrudnienia. Badani Polacy nadal częściej są skłonni przyjąć pracę poniżej swoich kwalifikacji (45%), niż zgodzić się na obniżenie oczekiwań finansowych (24%). Jednak w obu tych przypadkach w stosunku do kwietnia wzrosła liczba osób, które nie chcą obniżyć swojego statusu materialnego czy poziomu wykonywanej pracy.

Zgadzam się ze zdaniem: W obecnej sytuacji...



Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=731 użytkowników portalu poszukujących nowej pracy

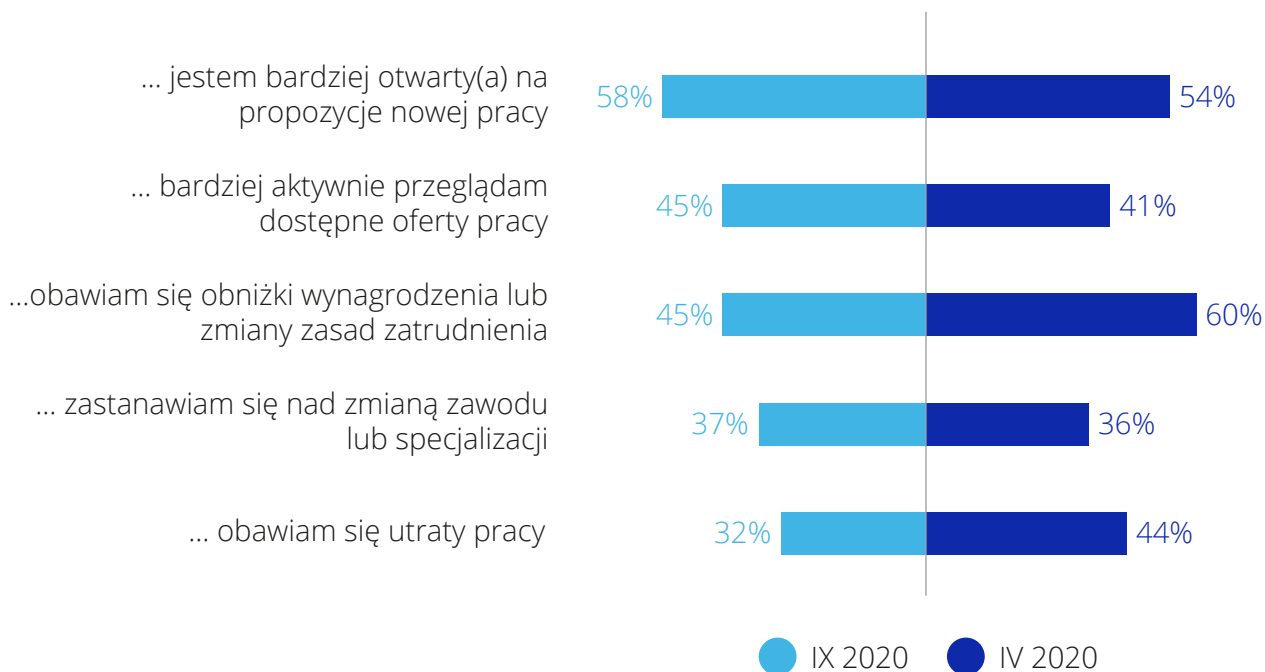
Źródło: badanie Pracuj.pl, kwiecień 2020, n=1557 użytkowników portalu poszukujących nowej pracy

Pracujący: mniej obaw, większa aktywność

A jak wygląda sytuacja w przypadku pracujących badanych? Przede wszystkim wykazują oni mniejsze obawy dotyczące działań ich pracodawców. W porównaniu do początku pandemii wyraźnie mniej respondentów deklaruje bowiem obawy przed obniżką wynagrodzenia czy zmianą zasad zatrudnienia (45%) oraz przed utratą pracy (32%).

Jednocześnie wzrosła proaktywność tej grupy kandydatów. W stosunku do początku pandemii wśród osób zatrudnionych zwiększył się zarówno udział respondentów otwartych na nowe propozycje (58%), jak i aktywnie przeglądających dostępne oferty (45%). Podobnie jak w badaniu kwietniowym, więcej niż co trzeci (37%) pracujący badany zastanawia się nad zmianą zawodu lub specjalizacji, by zwiększyć swoje szanse na rynku.

Zatrudnieni o rynku pracy: W związku z przedłużającą się pandemią...



Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=580 użytkowników portalu posiadających pracę

Źródło: badanie Pracuj.pl, kwiecień 2020, n=1129 użytkowników portalu posiadających pracę

Realiści otwarci na zmianę

Doświadczenia pandemii nie zmniejszają, a wręcz zwiększają gotowość Polaków do zmiany pracy – tak wynika z badań Pracuj.pl. Więcej niż 8 na 10 respondentów badanych we wrześniu jest otwartych na nowe propozycje, jeśli dostaną ciekawą ofertę zatrudnienia. To o 6% więcej niż w kwietniu. Choć inne ustalenia omawiane w raporcie pokazują liczne obawy respondentów związane z pracą w „nowej normalności”, nie powstrzymuje to jednak badanych przed otwartością na zmianę.

83% respondentów mimo sytuacji związanej z pandemią jest otwartych na zmianę pracy, jeśli dostaną ciekawą ofertę. To o 6% więcej, niż w kwietniu

Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=580 użytkowników portalu posiadających pracę

Źródło: badanie Pracuj.pl, kwiecień 2020, n=1129 użytkowników portalu posiadających pracę

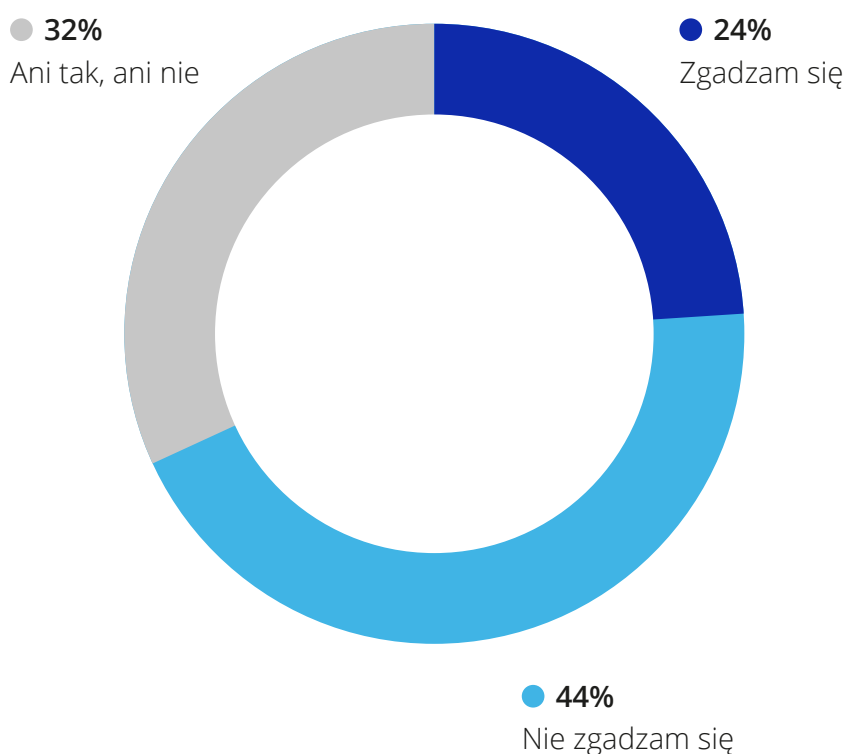
Mimo tego, że wielu badanych „okrzepło” w ciągu pół roku pandemii i zmalała liczba osób z pesymizmem obserwujących rynek pracy, większość wciąż dostrzega wpływ pandemii na sytuację kandydatów. Tylko co czwarty badany (24%) uważa, że obecnie łatwiej jest o znalezienie pracy, niż w marcu i kwietniu. Blisko połowa (44%) respondentów nie zgadza się z tą opinią.

24%

badanych przez Pracuj.pl Polaków uważa, że obecnie łatwiej jest o znalezienie pracy, niż w marcu i kwietniu. Z tym stwierdzeniem nie zgadza się 44% respondentów, a 32% nie ma określonego zdania

Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=731 użytkowników portalu poszukujących nowej pracy

Czy zgadzasz się z opinią, że obecnie łatwiej jest o znalezienie pracy, niż w marcu i kwietniu?



Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=731 użytkowników portalu poszukujących nowej pracy

Kluczowe: pensja i stabilizacja

Wysokie wynagrodzenie to od lat czynnik, który jest najbardziej skutecznym magnesem na kandydatów. Badania Pracuj.pl wykazują, że po pół roku pandemii zarobki są dla respondentów jeszcze częściej kluczowym czynnikiem wyboru ofert (76%), niż na jej początku (69%). Jednocześnie jednak tuż za nimi w piramidzie oczekiwań plasują się gwarancja stabilnego i bezpiecznego zatrudnienia (57%) oraz stabilna pozycja firmy mimo zmian na rynku (41%). Choć spokój związany z utrzymaniem pracy jest nieco mniej istotny dla badanych niż w kwietniu, jest ważniejszy dla wyraźnie większej grupy osób niż ciekawe obowiązki (34%) czy możliwość awansu (32%). Okoliczności pandemii i różnorodne doniesienia płynące z rynku pracy skłaniają Polaków do poszukiwania bezpiecznych, spokojnych stanowisk.

Co zachęciłoby Cię do przyjęcia oferty pracy w obecnych okolicznościach?



Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=580 użytkowników portalu posiadających pracę

Źródło: badanie Pracuj.pl, kwiecień 2020, n=1129 użytkowników portalu posiadających pracę

Warto zauważyć, że duże znaczenie pensji przejawia się także w preferencjach, jakie wyrażają badani Polacy odnośnie ofert pracy. Aż 94% z respondentów chciałoby mieć możliwość poznania przynajmniej widełek wynagrodzenia związanych ze swoją potencjalną przyszłą pracą. To obszar oczekiwań kandydatów, na który pracodawcy powinni zwracać obecnie szczególną uwagę.

94% Badanych przez Pracuj.pl chciałoby mieć możliwość poznania przynajmniej widełek wynagrodzenia związanych z opublikowaną ofertą

Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=892 użytkowników portalu



Agata Dzierlińska

Grupa Pracuj, HR Business Partner

Paradoks pandemii, czyli stała zmiana

Gotowość do zmiany pracy to jedna z najbardziej stałych cech pracowników i kandydatów w Polsce, które obserwujemy i badamy w Pracuj.pl od wielu lat. Jak pokazuje nasz raport, nawet pandemii nie udało się zmienić tej tendencji – aż 83% respondentów jest otwartych na nowe propozycje pracy. Ostatnie pół roku dla wielu pracowników oznaczało niepewność i obawy przed konsekwencjami pandemii. A mimo to, obserwujemy zwiększoną aktywność na rynku pracy.

Gotowość na zmianę nie oznacza jednak, że kandydaci i pracownicy będą ryzykować nowymi zatrudnieniami. To kolejny paradoks zrodzony w pandemii. Ponad połowa badanych przeglądając oferty pracy szczególną uwagę przykładają do ofert gwarantujących stabilizację i bezpieczeństwo zatrudnienia.

W obliczu wpływu postępu technologicznego na rynek pracy – przyspieszonego przez gospodarcze konsekwencje pandemii i wzrost popularności pracy zdalnej – cieszy jeszcze jedno ustalenie badaczy: wśród respondentów przeważają osoby deklarujące gotowość do przekwalifikowania się czy zmiany branży. Jednak to, czy deklaracje kandydatów przełożą się na rzeczywistość, zależy w dużym stopniu od dojrzałego podejścia pracodawców do edukacji kadr. Ten potencjał łatwo będzie zgubić, jeśli za nowymi potrzebami rekrutacyjnymi nie będzie szło strategiczne podejście do zasypywania luk kompetencyjnych.



Praca zdalna

Pół roku nowej normalności przyniosło rewolucję w postrzeganiu pracy zdalnej. Wiele obaw związanych z tym modelem okazało się przesadzonych. Zdecydowana większość respondentów wykonujących obowiązki spoza siedziby firmy chce kontynuować to także po opanowaniu pandemii, uważa także taką pracę za równie efektywną co „tradycyjna”. Co ciekawe, podobne postawy przyjmują także osoby nie wykonujące obowiązków w ten sposób. Zdecydowana większość respondentów Pracuj.pl spodziewa się, że w przyszłości praca zdalna stanie się jeszcze ważniejszym modelem zatrudnienia.



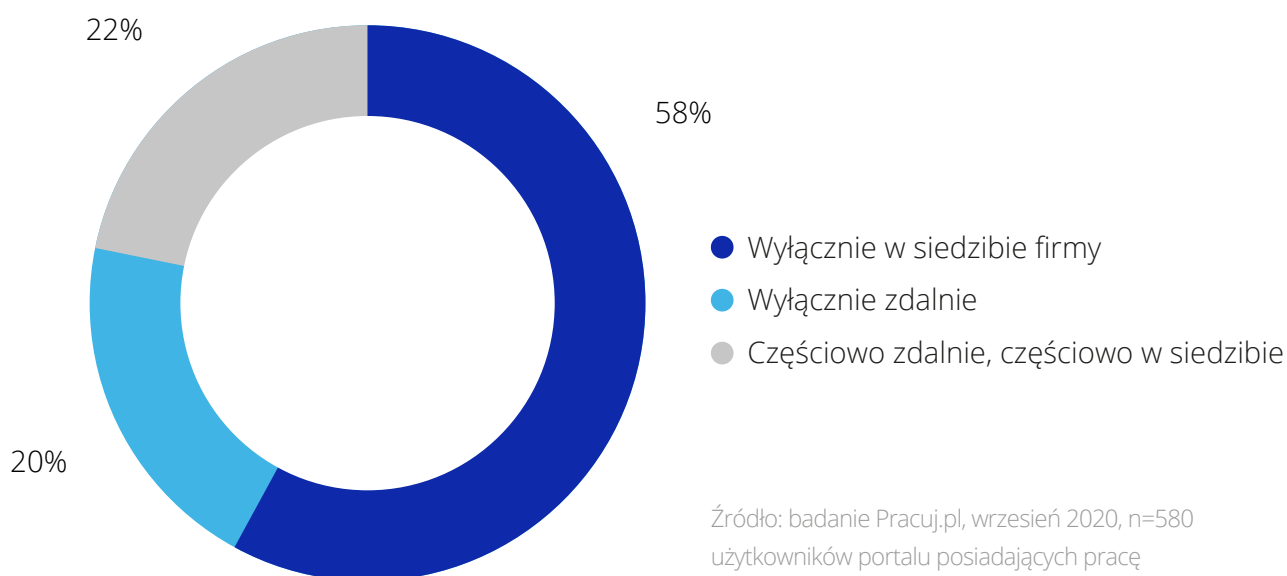
Z tej sekcji dowiesz się:

- Czy badani Polacy obawiają się o swoją pracę w obliczu pandemii
- Czy są gotowi na zmianę zawodową lub przekwalifikowanie się
- Co jest dla nich obecnie kluczowe przy zmianie pracy
- Czy uważają, że sytuacja na rynku ofert się poprawia
- Jak zmieniły się postawy badanych od kwietnia

Praca zdalna nieco mniej popularna...

Badania Pracuj.pl pokazują, że mimo zniesienia wielu obostrzeń i „oswojenia” się z życiem w pandemii przez wielu Polaków, model pracy zdalnej wciąż pozostaje bardzo popularny. Pracę przynajmniej częściowo poza siedzibą firmy wykonuje 42% respondentów. Podczas kwietniowego badania podobną deklarację składało 60,5% badanych. O ile liczba osób pracujących hybrydowo (częściowo zdalnie, częściowo z siedziby) w obu pomiarach utrzymała się na bardzo zbliżonym poziomie, o tyle o połowę zmalała liczba osób deklarujących pracę wyłącznie poza firmą – z 39,5% do 20%.

W jakim modelu pracujesz obecnie?



4 na 10

respondentów Pracuj.pl wykonuje obowiązki zdalnie – w pełni z domu lub w modelu hybrydowym

Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=580 użytkowników portalu posiadających pracę

12%

respondentów przyznaje, że w konsekwencji pandemii ich firma zmieniła fizyczną siedzibę na inną lub to rozważa

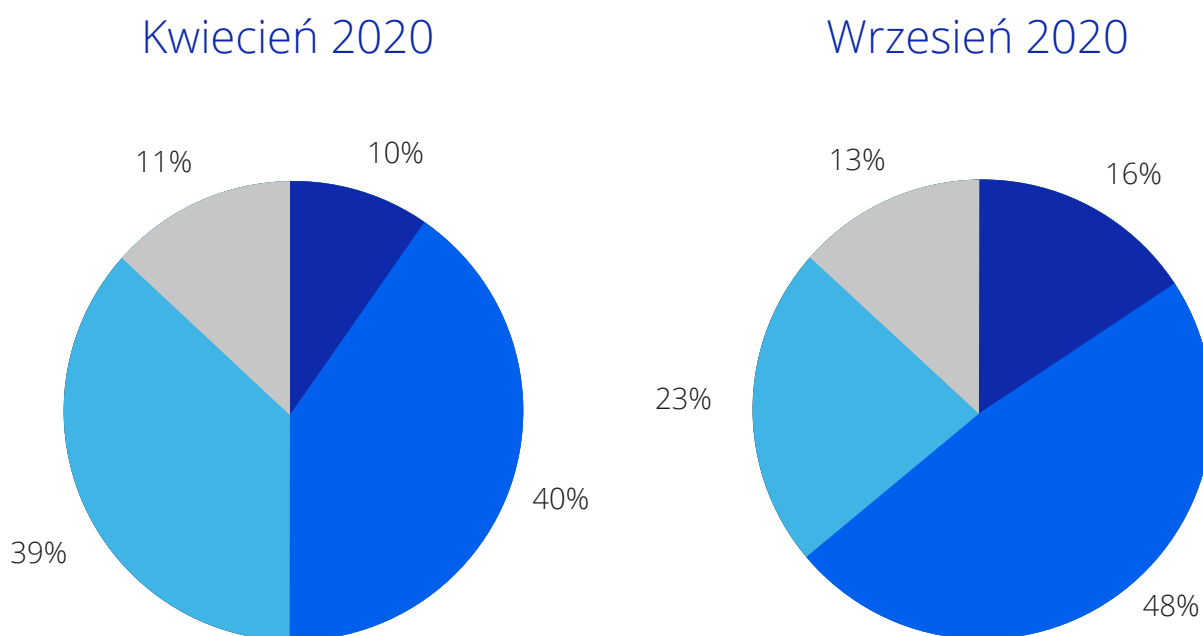
Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=892 użytkowników portalu

Należy jednocześnie zauważyć, że mimo komentarzy części ekspertów pracownicy w zdecydowanej większości nie odczuwają jeszcze osobiście planów ograniczania przestrzeni lub zmiany siedzib firmy. Tylko 12% respondentów przyznaje, że w konsekwencji pandemii ich pracodawca zmienił fizyczną lokalizację na inną lub to rozważa.

...a jednocześnie mile widziana

Pół roku doświadczeń pracy zdalnej i związanych z nią zmian nie zmniejszyło pozytywnego podejścia Polaków do tej formy zatrudnienia. Przynajmniej częściowo zdalnie po zakończeniu pandemii chce pracować aż 87% respondentów Pracuj.pl, którzy wykonują obecnie w ten sposób obowiązki – zaledwie o 2% mniej, niż w kwietniu. Co szczególnie istotne, choć wśród badanych wciąż dominują zwolennicy modeli hybrydowych (71%), zdecydowanie zwiększyła się liczba osób chcących pracować w pełni zdalnie (16%) lub z wyłącznie sporadycznymi wizytami w siedzibie firmy (48%). Zmalała natomiast grupa osób traktujących pracę zdalną jak benefit, dostępny w pojedyncze dni miesiąca (23%).

Czy w dłuższej perspektywie, po zakończeniu pandemii chciał(a)byś pracować zdalnie?



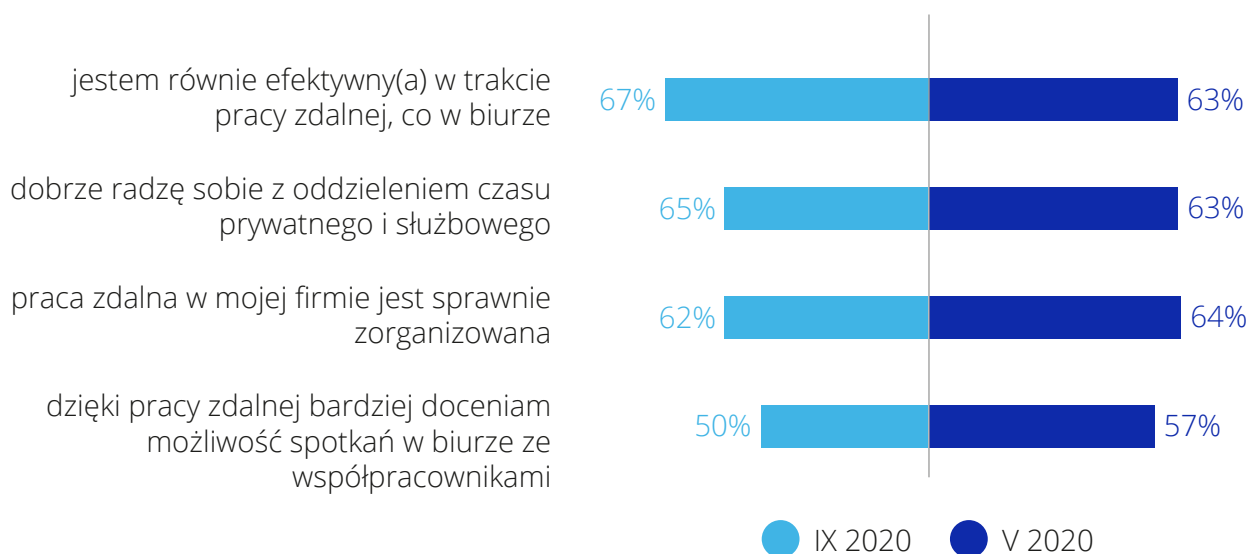
- Tak – w 100% zdalnie
- Tak – z możliwością przyścia do biura np. raz w tygodniu
- Tak, ale tylko w pojedyncze dni miesiąca
- Nie, nie chciał(a)bym

Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=211 użytkowników portalu deklarujących pracę zdalną
Źródło: badanie Pracuj.pl, kwiecień 2020, n=683 użytkowników portalu deklarujących pracę zdalną

Coraz lepiej zorganizowani

Najnowsze badania wykazują, że większość pracujących zdalnie nieźle radzi sobie z wykonywaniem obowiązków w nowych okolicznościach. Wśród badanych we wrześniu aż 67% uważa, że są równie efektywni podczas wykonywania obowiązków poza domem, co w biurze. Z kolei 65% przyznaje, że dobrze radzi sobie z oddzieleniem czasu prywatnego i służbowego – oba wyniki są nieco wyższe niż w kwietniu. Warto jednocześnie zauważyć, że dość wyraźnie zmalała liczba osób sygnalizujących brak bezpośrednich spotkań ze współpracownikami – z 57% do 50%. Poprawę deklarowanej jakości pracy widać także w perspektywie całych zespołów. Blisko 2/3 badanych wykonujących obowiązki poza siedzibą uważa, że praca zdalna w ich firmach została sprawnie zorganizowana, a połowa – że w ich firmie w trakcie pandemii poprawiła się organizacja i efektywność tego modelu pracy.

Pracujący zdalnie o home office: Uważam, że...



Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=211 użytkowników portalu deklarujących pracę zdalną

Źródło: badanie Pracuj.pl, kwiecień 2020, n=683 użytkowników portalu deklarujących pracę zdalną

53%

pracujących zdalnie badanych uważa, że w ich firmie w trakcie pandemii poprawiła się organizacja i efektywność tego modelu wykonywania obowiązków

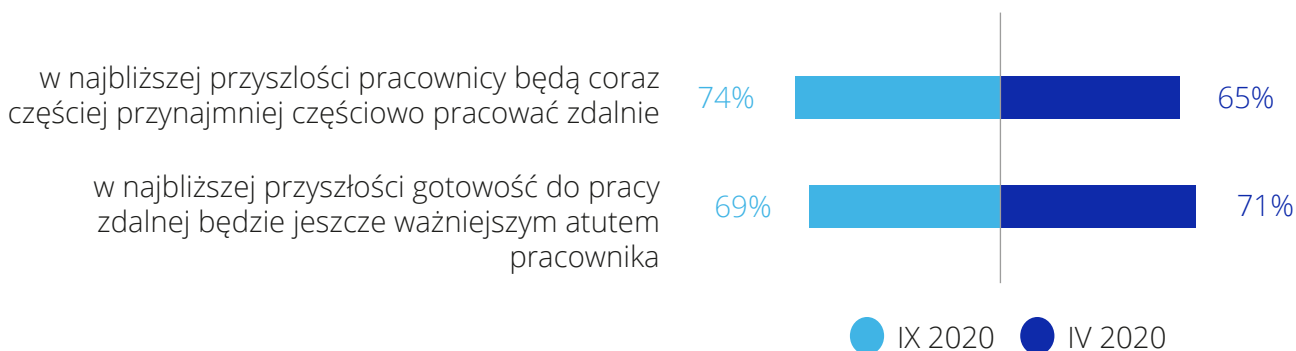
Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=211 użytkowników portalu deklarujących pracę zdalną

Praca zdalna ma przyszłość

Indywidualne doświadczenia to jedno, a drugie – postrzeganie sytuacji w kontekście całego rynku pracy. Podobnie jak w kwietniu, zdecydowana większość osób badanych przez Pracuj.pl uważa, że pandemia koronawirusa przyspieszyła wzrost znaczenia pracy zdalnej na rynku. Blisko ¾ badanych uważa, że w najbliższej przyszłości będzie się coraz częściej wykonywać obowiązki w tym modelu. Tyle samo dodaje, że spodziewają się wzrostu liczby ofert zatrudnienia umożliwiających pracę zdalną. Niewiele mniej respondentów (69%) twierdzi, że w najbliższej przyszłości gotowość do tej formy wykonywania obowiązków będzie jeszcze ważniejszym atutem pracownika.

Co interesujące, gwałtowny wzrost popularności pracy zdalnej w ostatnich miesiącach tworzy przestrzeń na dostarczanie zespołom dodatkowych benefitów. Aż 77% respondentów Pracuj.pl uważa, że dofinansowanie przez firmę narzędzi do wykonywania obowiązków z domu (np. mebli biurowych, sprzętu IT) to ważny atut pracodawcy. Podobne oczekiwania związane ze wsparciem organizacji pracy będą dodatkowo zyskiwać na znaczeniu w najbliższej przyszłości.

Przyszłość pracy zdalnej. Uważam, że...



Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=892 użytkowników portalu

Źródło: badanie Pracuj.pl, kwiecień 2020, n=1894 użytkowników portalu deklarujących pracę zdalną

77% respondentów Pracuj.pl uważa, że **dofinansowanie narzędzi do wykonywania pracy zdalnej** dla pracowników to ważny atut pracodawcy

75% badanych twierdzi, że na rynku będzie pojawiać się coraz więcej ofert pracy umożliwiających przynajmniej częściową pracę zdalną

Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=892 użytkowników portalu



Konstancja Zyzik

Grupa Pracuj, Talent Acquisition & Capabilities Development Manager

Zdalna nie taka straszna

Trudno znaleźć eksperta rynku pracy, który w połowie marca z ręką na sercu przewidywałby aż tak dużą popularność pracy zdalnej po sześciu miesiącach pandemii. Co prawda badania Pracuj.pl pokazywały, że już w minionym roku zdecydowana większość Polaków była nastawiona pozytywnie do tego modelu wykonywania obowiązków, jednak czym innym jest praca zdalna jako benefit, czym innym – jako element codzienności, wynikający z wymuszonej rewolucji. Nasz najnowszy raport pokazuje, że wiele obaw związanych z tą zmianą zostało rozwianych, a pracownicy dobrze zaadaptowali się do nowej sytuacji.

Cieszę deklaracje większości respondentów pracujących zdalnie, dotyczące utrzymania efektywności oraz tzw. work-life balance mimo realizacji pracy z domu. W obliczu takich opinii nie dziwią plany wielu firm, które wcześniej nie umożliwiały pracy zdalnej, a obecnie rozważają jej wprowadzenie na stałe lub w modelu hybrydowym. Rosnącej roli pracy zdalnej nie zatrzyma prawdopodobnie nawet zakończenie czy wygasanie pandemii.

Na rynku trwa dyskusja o tym, w jakim stopniu wzrost znaczenia pracy zdalnej wpłynie na powierzchnie biurowe. W tym kontekście warto zauważyć, że wciąż tylko 12% pracowników deklaruje, że ich firma już zmieniła w wyniku pandemii siedzibę na nową bądź to rozważa. Ta liczba będzie prawdopodobnie jednak rosnąć wraz z wygasaniem części umów najmu czy ze zmianami wynikającymi z nowych długofalowych strategii firm, tworzonych już w obliczu COVID-19.



Pandemia: obawy i trudności

Kryzys się jeszcze nie skończył, ale nauczyliśmy się nim mniej przejmować – przynajmniej tak wynika z odpowiedzi badanych. Choć jednak większość respondentów nie obawia się o sytuację zawodową bardziej niż przed początkiem pandemii, ponad połowa spodziewa się kolejnych trudności. Ponadto większość badanych odnotowała negatywny wpływ COVID-19 na ich życie zawodowe. Do najczęściej wymienianych komplikacji należą stres, mniejsze poczucie stabilizacji czy większa presja na wynik. Warto zwrócić także uwagę na osoby pracujące w siedzibach firm – część z nich deklaruje, że zasady bezpieczeństwa są tam stosowane tylko teoretycznie.



Z tej sekcji dowiesz się:

- Jak obawy i trudności sygnalizują badani Polacy w związku z COVID-19
- Czy obawiają się drugiej fali koronawirusa i kolejnego lockdownu
- Jak zmieniła się ich postawa wobec pandemii od kwietnia
- Czy osoby pracujące w biurach czują się obecnie bezpiecznie

Kryzys się jeszcze nie skończył

Odpowiedzi respondentów Pracuj.pl pokazują dwoistą naturę podejścia pracowników i kandydatów do potencjalnego kryzysu. Choć rzadziej niż w kwietniu wyrażają oni obawy przed zwolnieniem czy obniżką pensji, są świadomi możliwości pogorszenia się sytuacji gospodarczej. Aż 55% badanych uważa, że druga fala koronawirusa jesienią może pogłębić kryzys na rynku pracy i utrudnienia w szukaniu nowego miejsca zatrudnienia. Nie zgadza się z tym tylko co piąty. Co więcej, tylko co trzeci (33%) badany jest przekonany, że rynek pracy ma już za sobą największy kryzys, a 37% nie zgadza się z taką opinią.

55% badanych uważa, że druga fala koronawirusa jesienią może pogłębić kryzys na rynku pracy, co utrudni stabilne zatrudnienie i znalezienie nowej pracy

33% badanych uważa, że rynek pracy ma już za sobą największy kryzys związany z koronawirusem

28% badanych uważa, że jesienią możliwy jest drugi lockdown, podobny do kwietniowego

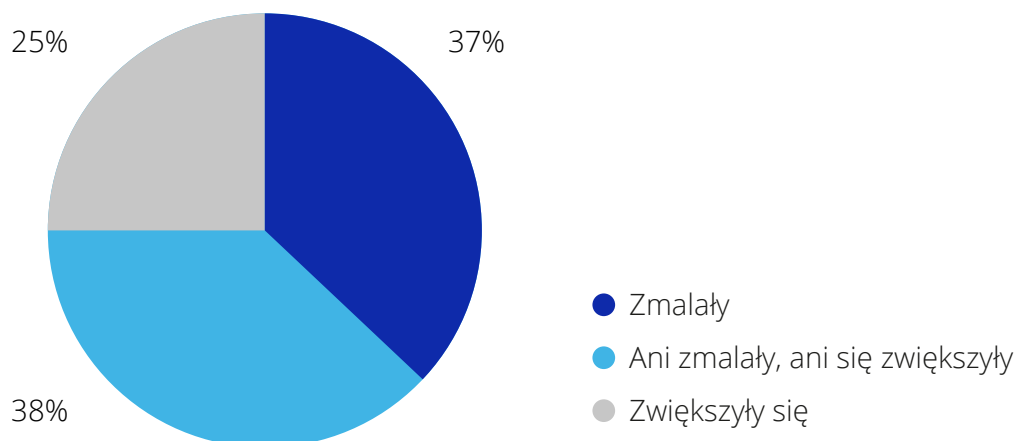
Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=580 użytkowników portalu posiadających pracę

Obawy nie większe niż w kwietniu

Z drugiej jednak strony – jak pokazują dane zgromadzone w raporcie – badani coraz rzadziej obawiają się bezpośredniego przełożenia sytuacji na rynku pracy na ich własne życie. Tezę o „oswojeniu” pandemii w odniesieniu do życia zawodowego przez Polaków zdają się potwierdzać ich odpowiedzi. Tylko co czwarty (25%) respondent Pracuj.pl przyznaje, że jego obawy o pracę zwiększyły się w stosunku do początku pandemii. Pozostali deklarują mniejsze zmartwienie wpływem koronawirusa na ich karierę lub utrzymanie się ich obaw na tym samym poziomie – co jest pozytywnym symptomem w stosunku do sporych obaw wyrażanych w kwietniowym pomiarze.

Wpływ na powyższe wyniki może mieć fakt, że wśród respondentów tylko 28% dopuszcza do siebie możliwość wystąpienia jesienią drugiego lockdownu, podobnego do tego kwietniowego. Konsekwentne zapewnienia o walce z pandemią poprzez działania regionalne i zwalczanie konkretnych ognisk choroby, bez paraliżu branż czy firm w całej Polsce, zdają się mieć pozytywny wpływ na zmniejszanie obaw badanych o kolejne „zamknięcie gospodarki”.

Dokończ zdanie. W stosunku do początku pandemii moje obawy dotyczące wpływu koronawirusa na moją pracę ...

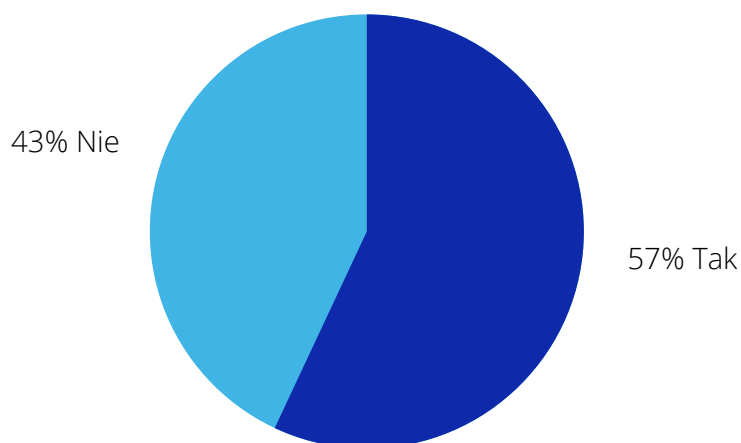


Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=580 użytkowników portalu posiadających pracę

Pandemia odebrała pewność

Pół roku pandemii uzbroiło wielu pracowników i kandydatów w większą odporność na obawy związane ze zmianami na rynku pracy. Jednocześnie jednak aż 57% respondentów Pracuj.pl przyznaje, że pandemia spowodowała w ich życiu zawodowym trudności i negatywne doświadczenia związane z pracą – zarówno związane z emocjami, jak i sposobem funkcjonowania firm. Zdecydowane najczęściej wymienianym problemem były rosnące obawy o własną przyszłość w perspektywie 5-10 lat – zwróciło na nie uwagę aż 45% spośród badanych deklarujących trudności. W czołowej trójce znalazły się także większy stres przy myśleniu o pracy (38%) oraz uczucie mniejszej stabilizacji zatrudnienia (32%).

Czy pandemia spowodowała w Twoim życiu zawodowym jakiegokolwiek trudności?



Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=892 użytkowników portalu

Najczęstsze trudności spowodowane przez COVID-19 wymieniane przez respondentów



Obawy o przyszłość w perspektywie 5-10 lat



Mniej satysfakcji z pracy



Brak bezpośrednich kontaktów ze współpracownikami



Uczucie mniejszej stabilizacji pracy



Większy stres przy myśleniu o pracy



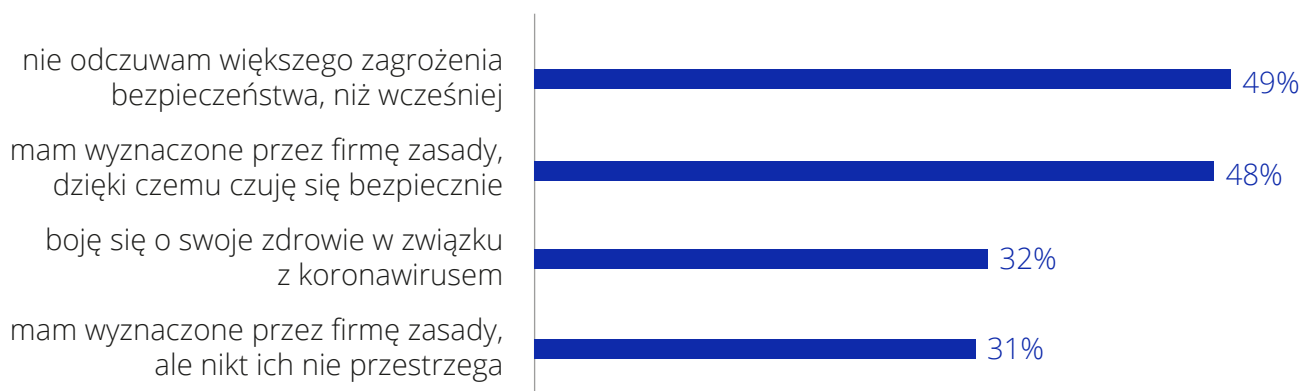
Oczekiwanie lepszych wyników bez wyższego wynagrodzenia

Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=509 użytkowników portalu deklarujących trudności w życiu zawodowym związane z COVID-19

Biura nie takie straszne

Chcąc uzyskać bardziej zróżnicowany obraz pracy w obliczu pandemii, podczas wrześniowego pomiaru badacze przyjrzeni się sytuacji zawodowej osób pracujących w biurach. Sprawdzili także skalę potencjalnych obaw, jakie osoby wykonujące obowiązki z siedzib firm mogą mieć w obliczu nowej normalności. Jak się okazuje, wśród respondentów pracujących w biurach blisko połowa (49%) nie odczuwa większego zagrożenia bezpieczeństwa niż wcześniej. Natomiast co trzeci badany wyraża ogólne obawy o swoje zdrowie w związku z koronawirusem (32%). Wśród respondentów więcej jest osób uważających zasady wprowadzone w biurze w związku z pandemią za skuteczne. Bezpiecznie dzięki nim czuje się co drugi respondent (48%), natomiast co trzeci uważa, że w praktyce nie są one przestrzegane (31%).

Pracujący na miejscu o wyzwaniach związanych z COVID19: Pracując w biurze podczas pandemii...



Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n= 466 użytkowników portalu deklarujących wykonywanie pracy w siedzibie firmy



Małgorzata Skonieczna

Grupa Pracuj, Ekspert ds. Badań Kandydatów

Rynek pracy jak prognoza pogody

Sytuacja, jaką wprowadził na rynku pracy COVID-19, przypomina nieco sprawdzanie prognoz pogody. Choć mamy w ręku coraz więcej źródeł informacji i narzędzi śledzenia obecnej sytuacji związanej z koronawirusem – czasem przewidywania po prostu zawodzą. Ta niejasność przejawia się w opiniach respondentów Pracuj.pl. Z jednej strony wykazują się oni dość sporym optymizmem w odniesieniu do rynku pracy, z drugiej zdecydowana mniejszość z nich uważa, że najgorszy kryzys mamy już za sobą. Trudno się dziwić tym sprzecznościom – nawet wśród ekspertów HR opinie na temat najbliższej przyszłości rynku pracy są podzielone.

Rozbieżności nie zmieniają faktu, że z badań wyłania się obraz pracowników i kandydatów znacznie mniej obawiających się o swoją przyszłość niż w kwietniu. Jednocześnie jednak pandemia odcisnęła na większości z nich piętno. Warto zwrócić uwagę na to, że najczęstszą komplikacją, z jaką badani mieli do czynienia, jest obawa o swoją przyszłość na rynku pracy w perspektywie 5-10 lat.



Rekrutacja zdalna

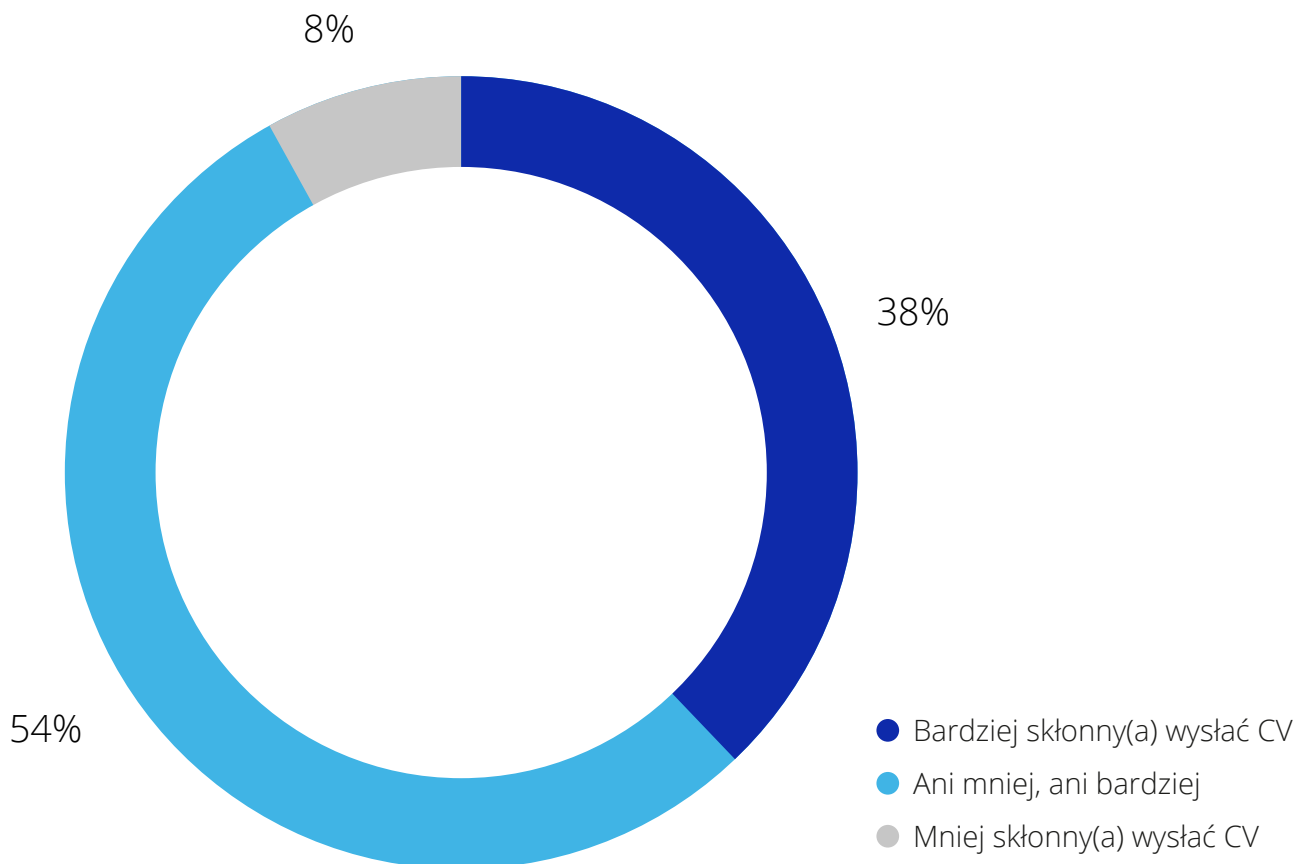
Wybuch pandemii spowodował bardzo istotne zmiany na rynku rekrutacji – nie tylko pod kątem podaży ofert, ale także sposobów rekrutowania. Jak zareagowali na to pracownicy i kandydaci? Zdecydowana większość jest gotowa na udział w pełni zdalnych rekrutacjach. Co więcej – dla znaczącej grupy respondentów Pracuj.pl to wciąż istotny atut oferty. Na stałe wysokim poziomie utrzymuje się otwartość na rozmowy kwalifikacyjne wideo, a część badanych chętnie skorzystałaby także z innych cyfrowych form kontaktu z rekruterem.



Z tej sekcji dowiesz się:

- Czy respondenci są otwarci na rekrutację przeprowadzaną zdalnie
- Jak ich ocena rekrutacji zdalnej zmieniła się między kwietniem i wrześniem
- Czy chętnie wezmą udział w rozmowach rekrutacyjnych przez wideo
- Jakie inne formy komunikacji online przy ofertach preferują

Możliwość w pełni zdalnego procesu rekrutacyjnego sprawia, że jestem...

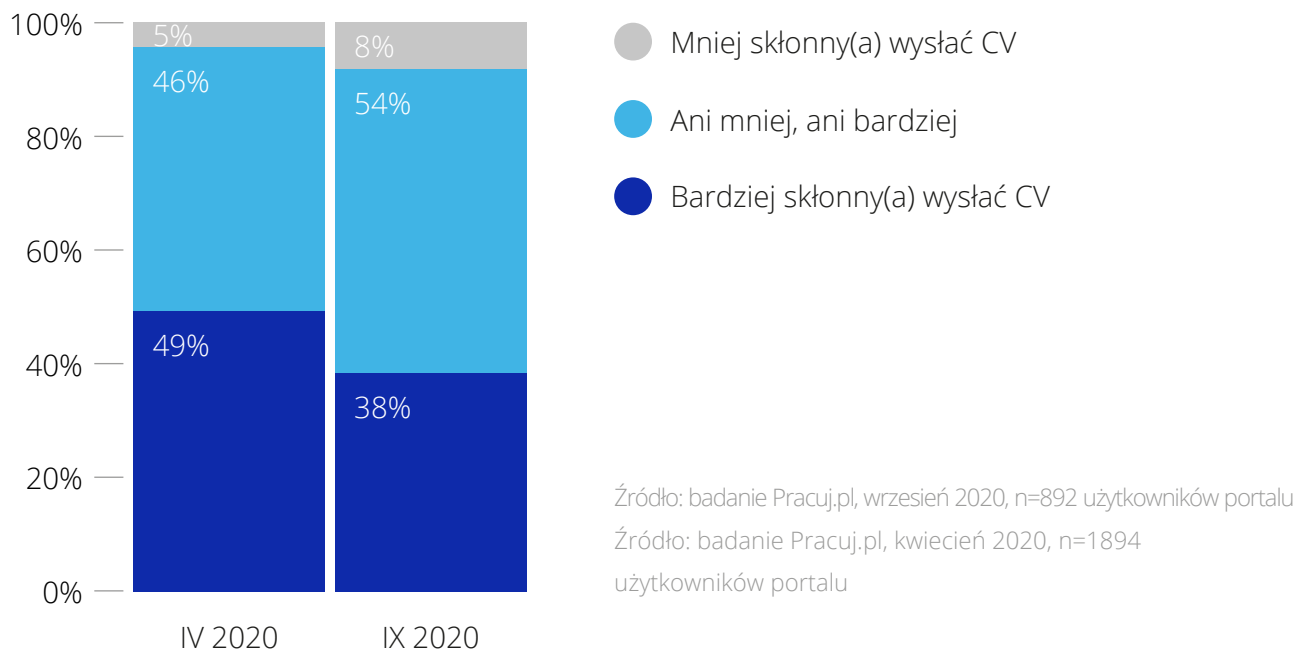


Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=892 użytkowników portalu

Mniejsze obawy przed „fizyczną” rekrutacją

Blisko 4 na 10 respondentów (38%) jest bardziej skłonnych aplikować na oferty, które umożliwiają w pełni zdalny proces rekrutacyjny. To wyraźnie mniej w porównaniu do kwietnia, w którym podobne oczekiwanie wyrażała blisko połowa badanych (49%). Po półroczu pandemii znacznie zwiększyło się grono osób, dla których model prowadzenia rekrutacji jest obojętny. Niezmiennie też osoby przeciwne zdalnej rekrutacji stanowią marginalną grupę badanych. Odpowiedzi wskazują na przyzwyczajenie się respondentów do warunków pracy w pandemii i mniejsze obawy przed „tradycyjnymi” rozmowami kwalifikacyjnymi w nowych okolicznościach. Wciąż jednak wyraźnie odznacza się grono osób, które traktują w pełni zdalną rekrutację jako ważny atut oferty.

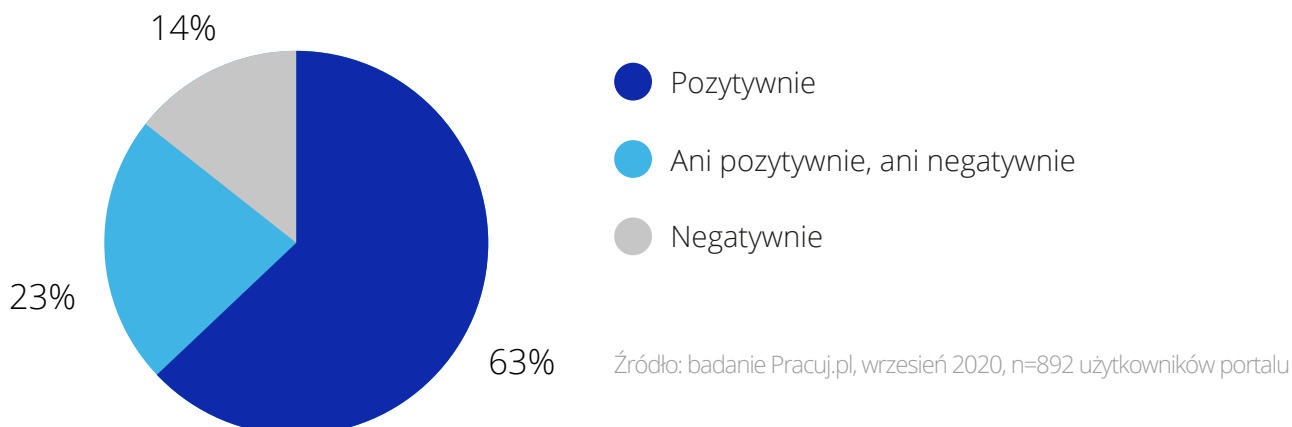
Możliwość w pełni zdalnego procesu rekrutacyjnego sprawia, że jestem...



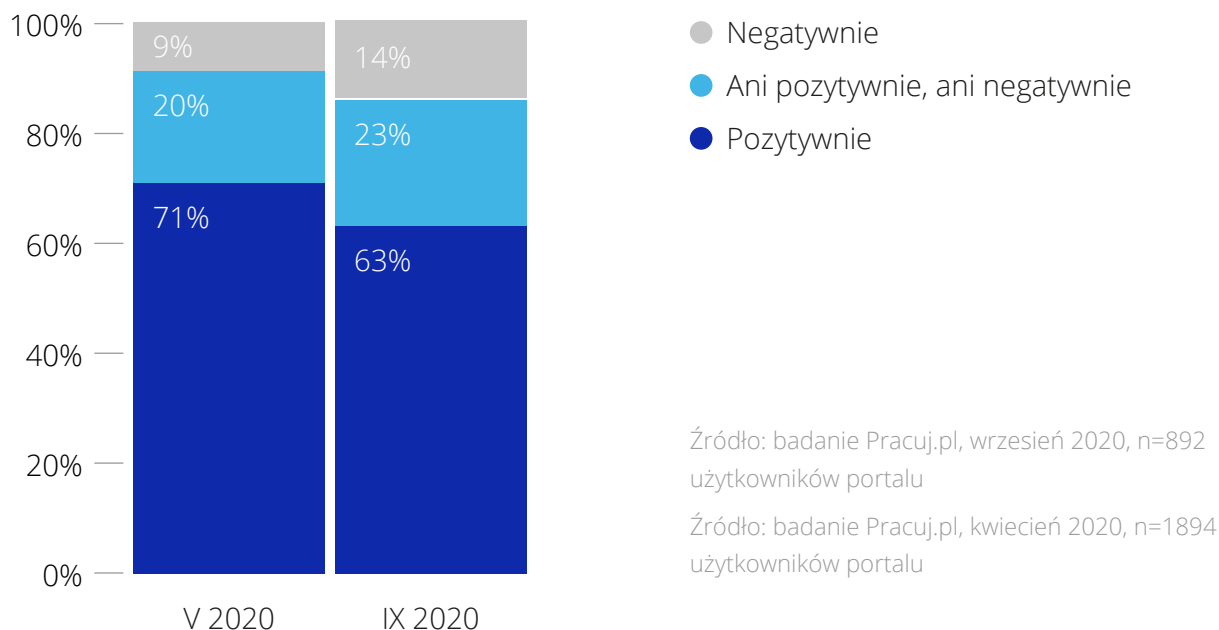
Otwarcie na rozmowy wideo

Znacznie wyraźniej pozytywnie respondenci wyrażają się na temat rozmów kwalifikacyjnych w formie wideo. Pozytywnie do tego sposobu spotkania z pracodawcą czy rekruterem odnosi się 2/3 badanych (63%). Jednocześnie jednak bardziej wyraźnie – niż w przypadku zdalnej rekrutacji – odznacza się grono osób jednoznacznie negatywnie nastawionych do tej formuły – nie chce w niej brać udziału 14% badanych. Doświadczenie pandemii nie zmieniło ogólnego dobrego odbioru rozmów rekrutacyjnych wideo wśród badanych Polaków, ale liczba negatywnych głosów wzrosła.

Jak oceniasz możliwość udziału w rozmowie rekrutacyjnej przez połączenie wideo?



Jak oceniasz możliwość udziału w rozmowie rekrutacyjnej przez połączenie wideo?

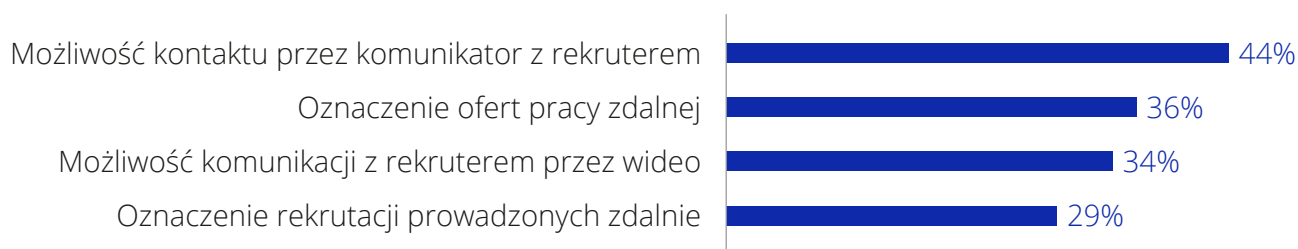


Nowe formy kontaktu mile widziane

Badacze Pracuj.pl postanowili zapytać także respondentów o to, jakie usprawnienia chętnie znaleźliby przy przeglądanych ofertach pracy. Największym powodzeniem wśród zaproponowanych opcji cieszyła się możliwość kontaktu przez komunikator z rekruterem. Z takiej opcji – jako najszybszej i najbardziej wygodnej – chcieliby skorzystać 44% badanych.

Nieco mniej respondentów chciałoby móc połączyć się przez wideo z rekruterem odpowiedzialnym za dane ogłoszenie. Co trzeci badany oczekiwałby natomiast specjalnych oznaczeń ofert zatrudnienia w ramach pracy zdalnej. Odpowiedzi pokazują, że nietypowe formy kontaktu i oznaczenia są ważne dla istotnej grupy kandydatów. Podobne usprawnienia (m.in. komunikator i połączenia wideo umożliwiające bieżący kontakt rekrutera i kandydata, oznaczenia pracy i rekrutacji zdalnej) znaleźć można na Pracuj.pl.

Jakie elementy chętnie zobaczyłbyś przy ofercie pracy?



Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n=892 użytkowników portalu



Agata Dzierlińska

Grupa Pracuj, HR Business Partner

Czas na kolejne kroki

Marcowe zamrożenie gospodarki oraz zamknięcie wielu pracowników w domach, spadło na cały świat HR jak grom z jasnego nieba. Z dnia na dzień rekruterzy, specjaliści od wewnętrznego HR czy dostawcy cyfrowych rozwiązań rekrutacyjnych musieli zredefiniować sposób postępowania. Popularna teza głosi, że w tych okolicznościach firmy IT miały nieco łatwiej, bo stosowały zdalną rekrutację przed pandemią częściej niż inne. Jednak nawet one musiały działać w ten sposób na niespotykaną wcześniej skalę.

Przez sześć miesięcy branża rekrutacyjna wypracowała wiele przydatnych rozwiązań odpowiadających na nową sytuację. Pojawiały się kolejne pomysły: od oznaczenia ofert z rekrutacją zdalną czy wsparcia dla branż dotkniętych przez kryzys, przez komunikatory i narzędzia wideo wspierające kontakt z kandydatami, aż po wdrażanie oprogramowania i narzędzi chmurowych wspierających efektywność rekrutacji. Z perspektywy Grupy Pracuj nasz cyfrowy ekosystem HR okazał się świetną bazą, dzięki której szybko mogliśmy zareagować na nową sytuację i wdrożyć nowe elementy oferty (patrz: sekcja Rozwiązania Pracuj.pl).

Odpowiedzi respondentów pokazują, że większość kandydatów jest nastawiona pozytywnie do rekrutacji zdalnej i związanych z nią nowych form kontaktu. Dlatego pracodawcy powinni nadal pracować nad rozwijaniem i wdrażaniem związanych z nią narzędzi.



Rodzice w obliczu zmian

Początek roku szkolnego to szczególny czas dla pracujących zdalnie rodziców. Z jednej strony respondenci Pracuj.pl sygnalizują, że otwarcie szkół i przedszkoli stanowiło dla nich spore obciążenie. Jednocześnie jednak obawiają się wpływu ich ewentualnego ponownego zamknięcia na życie zawodowe. Rodzice uczniów wykonujący pracę zdalnie sygnalizują ponadto większe trudności w wykonywaniu obowiązków od innych grup pracowników.



Z tej sekcji dowiesz się:

- Jakie wyzwania sygnalizują rodzice uczniów pracujący zdalnie
- Czy otwarcie szkół stanowiło dla nich istotne wsparcie
- Czy czują się wspierani przez przełożonych w nowych okolicznościach

Rodzice w obliczu próby

Jak doświadczenie pół roku pandemii i rozpoczęcie roku szkolnego wpłynęło na sytuację pracowników będących rodzicami? Aby to zmierzyć, badacze zapytali o opinie rodziców pracujących obecnie zdalnie i wychowujących dzieci w wieku szkolnym. Od początku komplikacji związanych z COVID-19 są oni jedną z grup, które są uważane za najbardziej doświadczonych przez pandemię i wystawionych na trudną próbę. Według odpowiedzi ponad 60 respondentów wciąż mierzą się oni z licznymi problemami, ale jednocześnie dostrzegają pozytywne zmiany w ostatnich miesiącach.

Wychowywanie uczniów i praca zdalna. Według badań Pracuj.pl większość rodziców pracujących zdalnie przyznaje, że...



Mają obecnie większe trudności z pracą zdalną, niż osoby nie posiadające dzieci



W okresie pandemii częściej pracują w niestandardowych godzinach, niż wcześniej



Łączenie roli rodzica i pracownika sprawia im trudności



Przełożeni traktują ich ze zrozumieniem w obliczu łączenia pracy zdalnej i wychowywania dzieci

Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n= 63 użytkowników portalu wychowujących dzieci i pracujących zdalnie

Wyzwania rodziców, wsparcie szefów

Zdecydowana większość rodziców badanych przez Pracuj.pl we wrześniu przyznaje, że mają obecnie większe trudności z pracą zdalną, niż osoby nie posiadające dzieci. Sygnalizują także kłopoty z łączeniem roli rodzica i pracownika. Co więcej, większość dodaje, że w okresie pandemii częściej niż wcześniej pracuje w nietypowych godzinach. Pozytywnym aspektem pracy w czasach pandemii jest natomiast fakt, że przeważająca liczba pracujących zdalnie rodziców uczniów czuje się traktowana ze zrozumieniem przez przełożonych.

Przytaczane wyniki bardzo zbliżone są do osiągniętych w kwietniowych badaniach. Ta zbieżność z jednej strony pokazuje skalę wyzwań, z jakimi musieli się mierzyć rodzice w ostatnim półroczu, ale także utrzymujące się wsparcie w tej trudnej sytuacji ze strony wielu pracodawców.

2/3 rodziców dzieci uczęszczających do szkół badanych przez Pracuj.pl uważa, że otwarcie szkół i przedszkoli było dla nich dużym obciążeniem

2/3 Tyle samo uważa, że ponowne przeniesienie edukacji do trybu zdalnego byłoby dla nich dużą komplikacją

Źródło: badanie Pracuj.pl, wrzesień 2020, n= 63 użytkowników portalu wychowujących dzieci i pracujących zdalnie

Szkoły wsparciem dla rodziców

Ciekawym aspektem życia zawodowego badanych, o który zapytali eksperci Pracuj.pl, jest wpływ otwarcia szkół na ich sytuację zawodową. Aż 2/3 pracujących zdalnie rodziców uczniów przyznało, że sytuacja ta stanowiła dla nich duże obciążenie w obliczu codziennych obowiązków zawodowych. Podobna liczba badanych z tej grupy dodaje jednak, że ponowne przeniesienie edukacji dzieci do trybu zdalnego byłoby dla nich dużą komplikacją. Wyniki badań wyraźnie pokazują, że działalność szkół jest kluczową kwestią dla wielu pracowników wykonujących obowiązki zdalnie. Daje im bowiem możliwość spokojniejszego wykonywania obowiązków i przynajmniej częściowego wprowadzenia poza biurem warunków sprzyjających skupieniu i pracy.



Łukasz Marciniak

Grupa Pracuj, Dyrektor Sprzedaży w eRecruiter

Rodzice odciążeni przez szkoły

Z badań Pracuj.pl przeprowadzonych w kwietniu wyłaniał się obraz rodziców jako grupy szczególnie dotkniętej trudnościami łączonymi tradycyjnie z wykonywaniem pracy zdalnej. Zaliczały się do nich m.in. praca po godzinach czy trudności z koncentracją i pogodzeniem życia zawodowego i rodzinnego. Jako rodzic kilkulatków sam doświadczyłem, że stała obecność wszystkich domowników w miejscu tzw. home office nie sprzyja wykonywaniu zadań. W pandemii z dnia na dzień zniknął tradycyjny bufor między godzinami pracy a czasem dla rodziny. To doświadczenie, które jest wspólne dla milionów pracowników w Polsce.

Wrześniowy pomiar potwierdza, że te kwestie wciąż stanowią istotne wyzwanie dla wielu rodziców pracujących z domu. Jednocześnie dużym odciążeniem dla nich okazało się otwarcie szkół i przedszkoli. Dzięki temu wielu z rodziców wykonujących obowiązki zdalnie zyskało dodatkową przestrzeń na spokojną realizację zadań.

Dynamicznie zmieniająca się sytuacja epidemiologiczna każe zadać jednak pytanie, jak długo utrzyma się ten stan. Ponowny powrót nauki zdalnej to dla badanych przez nas rodziców jedna z głównych obaw. Pracodawcy powinni brać pod uwagę awaryjny scenariusz, w którym część kadr ponownie zostanie dodatkowo obciążona obowiązkami rodzinnymi. Wsparcie dla nich będzie dużym wyzwaniem i testem empatii dla przełożonych.



Rozwiązania Pracuj.pl

Pół roku pandemii stanowiło ogromne wyzwanie dla całej branży cyfrowego HR w Polsce. Jak podkreślają eksperci Grupy Pracuj, zawirowania na rynku pracy nie tylko zachwiały aktywnością pracodawców, ale były także ważnym testem w zakresie innowacji wspierających rekrutację. Od połowy marca 2020 roku celem Grupy Pracuj było jak najszersze wsparcie pracodawców i kandydatów w rekrutacji zdalnej i mierzeniu się ze skutkami pandemii. Efektem jest szereg rozwiązań technologicznych oraz dedykowanych ofert, odpowiadających na wyzwania wielu uczestników rynku pracy.



Nowe oznaczenia rekrutacji:

Już w połowie marca 2020 roku na Pracuj.pl wprowadzono możliwość oznaczania ofert tagiem "rekrutacja zdalna" – wyróżniającym procesy prowadzone online lub telefonicznie. W szczytowym momencie, na początku maja, widniał on przy co drugiej ofercie na portalu. Jednocześnie pracodawcy otrzymali także możliwość oznaczania ogłoszeń dotyczących pracy zdalnej – opatrzonych jest nimi nawet do kilkunastu procent ofert. Ponadto umożliwiliśmy firmom także bardziej dokładną prezentację lokalizacji miejsc pracy, których dotyczą oferowane stanowiska.



Wirtualne spotkania rekrutacyjne i komunikator:

Już na początku pandemii dostarczyliśmy rekruterom i kandydatom obecnym na portalu narzędzie do wirtualnych spotkań wideo, dostępne bezpłatnie w Strefie Pracuj.pl. Latem udostępniliśmy także pracodawcom w Strefie Pracuj.pl komunikator wspierający kontakt kandydata z rekruterem, umożliwiając wysyłanie szybkich wiadomości tekstowych przez obie strony.

Pół roku pandemii. Aktywność na Pracuj.pl

74 000	aktywnych ofert pracy znajdowało się na Pracuj.pl pod koniec września*
2,9 mln	realnych użytkowników korzystało z portalu i aplikacji Pracuj.pl w sierpniu 2020 roku**
~60%	nawet o tyle wzrastała między marcem i czerwcem rok do roku aktywność kandydatów pod ofertami na Pracuj.pl ***
50%	to największy odnotowany udział ofert rekrutacji prowadzonych zdalnie wśród wszystkich ogłoszeń na portalu Pracuj.pl. Wynik osiągnięto na początku maja ****

* Dane własne Pracuj.pl, dostęp: 30.09.2020

** Badanie Gemius PBI, sierpień 2020

*** Dane własne Pracuj.pl, średnia liczba kliknięć w pole „aplikuj” pod ofertami pracy

**** Dane własne Pracuj.pl, liczba ofert z tagiem „rekrutacja zdalna”, dostęp: 6.05.2020



Wsparcie branż dotkniętych przez COVID-19:

W pierwszych miesiącach pandemii umożliwiliśmy firmom z branż HoReCA oraz Hair&Beauty umieszczanie ogłoszeń na portalu za symboliczną złotówkę.



Wydłużony cykl życia ogłoszeń:

Na początku pandemii przedłużyliśmy bezpłatnie okres aktywności ogłoszeń na Pracuj.pl do 60 dni. Dało to pracodawcom możliwość zachowania ciągłości rekrutacji w najbardziej trudnym czasie przygotowywania się firm do funkcjonowania w nowych okolicznościach.



Festiwal pracy Jobicon w formule online:

W ciągu czterech dotychczasowych edycji Festiwal Pracy JOBICON zgromadził około 40 000 uczestników i tysiące pracodawców w trzech miastach w Polsce. W obliczu pandemii nowa edycja (21-22 października) przeniesiona zostanie na dedykowaną, interaktywną platformę online, na której zaprezentuje się ponad 100 firm.



Webinaria i porady:

Prowadzimy cykle webinarów z ekspertami HR i psychologami, omawiających kwestie związane m.in. z pracą zdalną, utratą posady, rekrutacją oraz planowaniem kariery w nowych okolicznościach. W nowej cyfrowej formule odbył się także cykliczny HR Day, organizowany przez Grupę Pracuj od 2012 roku. Kandydatom pomagamy m.in. przez konsultacje CV online czy symulacje rozmów rekrutacyjnych. Wszystkie te działania uzupełnia seria artykułów na serwisach media.pracuj.pl, porady.pracuj.pl oraz wyzwaniahr.pracuj.pl.

O raporcie

Raport „Pół roku nowej normalności. Pracownicy i kandydaci o rynku pracy” oparty został na wynikach badań przeprowadzonych przez dział badawczy Grupy Pracuj w dn. 10-28 września 2020 roku. W pomiarze wzięło udział 892 użytkowników portalu Pracuj.pl. Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (profesjonalnego formularza internetowego). W celach porównawczych badacze odnoszą się w materiale także do wyników analogicznego pomiaru przeprowadzonego przez Grupę Pracuj w dn. 23-28 kwietnia 2020 (n=1894 użytkowników portalu Pracuj.pl).

Badania skupiały się na zmierzeniu opinii Polaków na temat zmian w ich życiu zawodowym związanych z COVID-19, a także zmierzeniu zmian postaw w tym zakresie, które zaszły od początku pandemii. Badacze zapytali respondentów m.in. o poglądy dotyczące sytuacji na rynku pracy, oczekiwania wobec pracodawców oraz plany zawodowe. Zmierzone zostały także postawy przyjmowane wobec pracy i rekrutacji zdalnej. W części jakościowej dodatkową uwagę poświęcono rodzicom wykonującym obowiązki zdalnie, wychowujących dzieci uczęszczające do szkół.



CZAS BADANIA / PRÓBA BADANYCH:

10-28 września 2020 / 892 osób

23-28 kwietnia 2020 / 1894 osób



METODA:

**CAWI (profesjonalny
formularz internetowy)**

Kontakt:

Aleksandra Skwarska

Starszy specjalista ds. PR i CSR

Grupa Pracuj

tel: +48 698 171 306