**Świeża prasa online dzięki współpracy „Gazety Wyborczej” i home.pl**

**„Gazeta Wyborcza” i home.pl – największy w Polsce dostawca usług internetowych rozpoczynają współpracę. 15 października 2020 w ofercie home.pl pojawiły się pakiety prenumeraty cyfrowej „Gazety Wyborczej” w wersjach podstawowej i premium zapewniające dostęp do wydań dziennika oraz jego magazynów, m.in. „Duży Format” i „Wysokie Obcasy”.**

Współpraca „Gazety Wyborczej” i home.pl zakłada możliwość skorzystania z kodów przedpłacowych dystrybuowanych przez home.pl, które po wprowadzeniu na stronie [Wyborcza.pl/homepl](https://prenumerata.wyborcza.pl/lp/0,174490,25905376.html) umożliwią dostęp do wybranej opcji prenumeraty cyfrowej dziennika. Do wyboru klientów będą subskrypcje miesięczne i kwartalne w wersjach podstawowej i premium.

*– Wprowadzenie prasy do oferty home.pl to kolejny krok w rozwoju naszego marketplace* – mówi Dariusz Kowalski, head of marketplace w home.pl. *– Współpraca z „Gazetą Wyborczą” przyniesie korzyści przede wszystkim klientom – czytelnikom „Wyborczej”, którzy od teraz mogą zdecydować, w jaki sposób uzyskać dostęp do ulubionych treści.*

Oferta prenumeraty cyfrowej „Gazety Wyborczej” za pośrednictwem home.pl polega na kupnie kodu, bez konieczności wpisywania numeru karty płatniczej czy decydowania się na model subskrypcyjny i cykliczne płatności automatyczne. Zachętą są także promocyjne ceny pakietów.

*– Cały czas szukamy nowych kanałów dotarcia do czytelników, dla których mamy wyjątkowej jakości treści dziennikarskie* – mówi Jagoda Kuchta, Partnership Manager w dziale strategii online „Gazety Wyborczej”. *– Nasza współpraca z home.pl ułatwi dostęp do nich osobom, które wolą system przedpłacowy. home.pl jest pierwszym marketplacem, z którym nawiązaliśmy współpracę i jesteśmy bardzo ciekawi wyników.*

W ofercie home.pl znajdują się pakiety:

* podstawowy (20 zł/ 1 miesiąc lub 60 zł/ 3 miesiące) gwarantujący nielimitowany dostęp do wszystkich tekstów w serwisach Wyborcza.pl, w tym reportaży (m.in. z „Dużego Formatu”), śledztw („Gazety Wyborczej”), wywiadów i sylwetek (np. na Wysokieobcasy.pl); możliwość czytania artykułów na dowolnym urządzeniu (telefon, komputer, czytnik, tablet). Subskrybenci otrzymują też codzienny newsletter Wyborcza.pl oraz zniżki na e‑booki i audiobooki;
* premium (30 zł/ 1 miesiąc lub 90 zł/ 3 miesiące) obejmujący wszystkie usługi pakietu podstawowego oraz dwie dodatkowe prenumeraty dla bliskich. Oprócz tego subskrybenci pakietu Premium mają dostęp do tekstów z magazynów „Wysokie Obcasy Extra” i „Książki. Magazyn do Czytania” oraz możliwość lektury tekstów archiwalnych (m.in. na Wyborcza Classic).

**„Gazeta Wyborcza”** jest największym opiniotwórczym dziennikiem w Polsce. To codzienny wybór czytelników, którzy szukają informacji, opinii, analiz i komentarzy, chcą poszerzać swoją wiedzę o świecie, a także poszukują atrakcyjnej rozrywki i praktycznych porad. Treści dziennika dostępne są zarówno w formie papierowej, jak i cyfrowej – w serwisach internetowych Wyborcza.pl, w aplikacji mobilnej oraz w wersji na czytniki. „Gazeta Wyborcza” jest liderem procesu transformacji cyfrowej prasy w Polsce. Społeczność prenumeratorów cyfrowego wydania „Wyborczej” przekroczyła już 240 tys. Wraz z tymi, którzy kupują papierowe wydanie, dziennik ma łącznie ponad 300 tys. czytelników płacących za dostęp do treści.

**home.pl** jest największym w Polsce dostawcą usług internetowych dla klientów biznesowych i indywidualnych. Jako członek globalnej grupy United Internet firma jest liderem branży również w Europie. Specjalizuje się w rejestracji domen internetowych, udostępnianiu hostingu dla serwisów WWW, utrzymywaniu kont poczty elektronicznej, współtworzeniu sklepów on-line, dostarczaniu nowoczesnych rozwiązań w postaci aplikacji internetowych. Do grona użytkowników usług oferowanych przez home.pl należą klienci indywidualni, mikro- i małe firmy, ale także duże przedsiębiorstwa, międzynarodowe koncerny, instytucje finansowe i jednostki administracji publicznej.

W razie pytań zapraszamy do kontaktu:

**Agata Staniszewska**

rzecznik prasowy AGORA

[agata.staniszewska@agora.pl](mailto:agata.staniszewska@agora.pl)

**Tomasz Owsik-Kozłowski**

Specjalista ds. PR home.pl

[tomasz.owsik-kozlowski@home.eu](mailto:tomasz.owsik-kozlowski@home.eu)

tel. 725 210 004