****

Warszawa/Szczytno, 22.10.2020 r.

**Mazurska Manufaktura Alkoholi chce zamknąć 2020 rok z zyskiem na poziomie 2 mln zł netto**

**Mazurska Manufaktura Alkoholi (MMA), specjalizująca się w produkcji kraftowych alkoholi wysokoprocentowych, wypracowała w ostatnim kwartale przychody netto ze sprzedaży na poziomie 7,3 mln zł oraz zanotowała zysk netto na poziomie 1,9 mln zł. Z końcem tego roku planowane jest przygotowanie debiutu spółki na rynku NewConnect, a w najbliższych tygodniach wystartuje emisja akcji serii E, której warunki będą zaprezentowane na platformie Crowdconnect.**

Zgodnie z oczekiwaniami i wcześniejszymi prognozami spółki, Mazurska Manufaktura Alkoholi wypracowała w ostatnim kwartale kolejne wzrosty. Nie można porównać, jak zmieniły się wyniki finansowe firmy r/r, ponieważ spółka rozpoczęła regularną działalność operacyjną na początku bieżącego roku. W 2019 roku, który był pierwszy rokiem działalności MMA, spółka koncentrowała się na pozyskaniu finansowania (m.in. poprzez akcję crowdfundingową) oraz niezbędnych aktywów do rozpoczęcia działalności produkcyjnej.

**Pomyślne prognozy na koniec roku**

Mazurska Manufaktura Alkoholi zapowiada także pomyślne zamknięcie 2020 roku. – *Spółka konsekwentnie realizuje zakładany na ten rok plan sprzedaży utrzymując na dobrym poziomie zarówno rentowność operacyjną, jak i rentowność sprzedaży netto. Plany na ten rok zakładają osiągnięcie co najmniej 10 mln zł sprzedaży netto oraz zysku netto powyżej 2 mln zł. Firma posiada w swojej ofercie linię środków do dezynfekcji MM Hygienic, których sprzedaż pomaga niwelować nagłe wahania rynkowe związane z pandemią Covid-19* - mówi Marek Stoiński ekspert ds. finansów korporacyjnych z ponad 20-letnim doświadczeniem rynkowym oraz akcjonariusz Mazurskiej Manufaktury Alkoholi.

**W planach crowdfunding i debiut na NewConnect**

Mazurska Manufaktura Alkoholi podtrzymuje swoje plany debiutu na rynku NewConnect i jeszcze w tym roku chce złożyć Dokumenty Informacyjne na GPW. Zanim to jednak nastąpi, niezbędne jest uzyskanie rozproszenia akcji na poziomie 15 proc. – *Niebawem ruszy emisja akcji serii E, która zostanie zaprezentowana platformie Crowdconnect, o wartości 4 mln zł. Pozyskane środki zostaną przeznaczone na rewitalizację naszej siedziby, czyli zabytkowego Browaru w Szczytnie i uruchomienie produkcji legendarnego na Warmii i Mazurach piwa Jurand. Szacujemy, że nastąpi to na przełomie I i II kwartału 2021 roku* – zapowiada Jakub Gromek, prezes Mazurskiej Manufaktury Alkoholi.

Mazurska Manufaktura Alkoholi to rodzinna firma z siedzibą w zabytkowym, ponad 100-letnim browarze w Szczytnie. Spółka specjalizuje się w produkcji wysokoprocentowych alkoholi rzemieślniczych klasy premium. Wśród flagowych produktów firmy można wymienić wódkę Bielik – rzemieślniczy produkt klasy premium wyróżniony m.in. w konkursie Superior Taste Award w Brukseli, jak również Wódkę z Mazur stanowiącą wizytówkę regionu oraz serię kraftowych nalewek. W lipcu 2019 roku spółka pozyskała w ramach kampanii prowadzonej na jednej z platform crowdfundingowych 2,54 mln zł od ponad 1000 nowych akcjonariuszy. Plasuje ją to w pierwszej dziesiątce największych emisji crowdfundingowych w Polsce.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Martyna Dziopak**,**

[martyna.dziopak@goodonepr.pl](mailto:martyna.dziopak@goodonepr.pl)

+48 739 060 588