**Comunicado de Imprensa**

**Matosinhos, 23 de outubro de 2020**

Conceito inédito e inovador em Portugal

**NorteShopping inaugura um novo espaço exclusivo: o GALLERIA**

A partir desta quinta-feira, o NorteShopping tem um novo espaço exclusivo de compras, lazer e interação social: o GALLERIA – que materializa um conceito inédito e inovador em Portugal, com um posicionamento premium e uma oferta distintiva.

Localizado no piso 1 do Centro Comercial, o GALLERIA, no NorteShopping, é um espaço elegante, sofisticado, com personalidade e um ambiente visualmente estimulante, onde os visitantes podem desfrutar de uma experiência de compras e de lazer única, com um mix de marcas premium.

Entre as marcas de moda presentes no espaço estão a Maybach, Twin-Set, Max Mara WeekEnd, BOSS, Polo Ralph Lauren, Gant, Adolfo Dominguez, Roberto Verino, Furla, Elements, Arcádia, Tommy Hilfiger, Claudie Pierlot, Sandro e Maje.

“*Esta é uma nova área diferenciada e com uma oferta distinta de tudo aquilo que já existe. Com o Galleria, queremos acima de tudo promover uma experiência de visita agradável, num único espaço que concilia lazer, interação social e compras, com uma estética sofisticada.*”, afirma João Fonseca, diretor do NorteShopping. “*Para além de ser palco de um mix de marcas de topo, o Galleria associa ainda alguns serviços complementares, como tabacaria e restauração premium, conjugados com uma estética inovadora, uma vez que existem várias obras de arte distribuídas pelo espaço*”, reforça.

O novo espaço representa um investimento de €8 milhões, assinalando a conclusão do projeto de expansão do NorteShopping, iniciado em 2017 e que envolveu um investimento global de €77 milhões e permitiu aumentar a Área Bruta Locável do Centro Comercial em mais 13.000 m2. No total, a expansão permitiu criar cerca de 800 postos de trabalho diretos.

A expansão permitiu ainda melhorar os acessos: o NorteShopping passou a ter saídas para poente (sentido Matosinhos); foi construído o novo túnel de ligação à A28, que favorece as ligações a norte e à orla marítima, Matosinhos e Porto Foz; a rotunda de acesso aos parques do centro comercial foi reconfigurada e os percursos entre o viaduto da circunvalação e a rotunda (Av. Teixeira Ruela) foram redesenhados.

**Sobre o NorteShopping**

Inaugurado em outubro de 1998, o NorteShopping, reconhecido pela sua dimensão, diferenciação e caráter inovador, é líder na sua área de influência. Inspirado na temática da Indústria, as peças presentes na sua decoração, assim como a sua dimensão, fazem com que seja o único Centro do norte do país onde se pode encontrar uma enorme variedade de produtos e serviços. Atualmente dispõe de mais de 254 lojas, numa Área Bruta Locável (ABL) de 67.680 m2, que garantem uma oferta comercial completa onde se podem encontrar marcas de prestígio, nacionais e internacionais, algumas das quais disponíveis só neste Centro.

Dispõe, também, de uma zona de restauração com mais de 50 espaços, nove salas de cinema, estacionamento gratuito, serviço VIP de estacionamento personalizado (*Mr. Parking*), recreio infantil (*NorteLand*) e *Health & Fitness Club* (Solinca). A sua localização estratégica constitui um fator diferenciador para quem o visita, já que conta com o apoio de uma vasta rede de transportes públicos e com uma estação de metro (Sete Bicas) que permite uma fácil deslocação para os principais pontos da cidade do Porto. O Centro conta, ainda, com um espaço para Exposição de Arte (Silo – Espaço Cultural), da autoria do Arquiteto Souto Moura, e que tem atraído, desde a sua inauguração em 1999, bastantes visitantes e, em particular, turistas. A par da experiência única de compras e de lazer que oferece aos seus clientes, o NorteShopping assume a responsabilidade de dar um contributo positivo para um mundo mais sustentável, trabalhando ativamente para um desempenho excecional nas áreas ambiental e social. Todas as iniciativas e novidades sobre o Centro podem ser  consultadas no site [www.norteshopping.pt](http://www.norteshopping.pt/), na mobile app (IOS e android) e na página de FaceBook em <https://www.facebook.com/centronorteshopping>.

**Para mais informações por favor contactar:**

Lift Consulting – Helena Rocha
M: +351 917 176 862
helena.rocha@lift.com.pt