**Huawei przedstawia nowy zasilacz UPS o wysokiej gęstości mocy 100 kW**

**Podczas konferencji Huawei Industrial Digital Transformation 2020, Huawei wprowadził całkowicie nowy moduł zasilacza awaryjnego UPS. Jest on dostępny na całym świecie. Zaprezentowany produkt pozwala na osiągnięcie gęstości mocy 100 kW/3 U dla pojedynczego modułu, czyli nawet dwukrotnie więcej niż obecny standard. FusionPower2.0 wykorzystuje moduł 100 kW i działa zgodne z zasadą „1 MW, 1 szafa” (w którym to 1 szafa może obsługiwać moc 1 MW), a jego powierzchnia jest mniejsza o ponad połowę, co bezpośrednio wpływa na bardziej optymalne wykorzystanie centrów danych.**

Wraz z rozwojem sztucznej inteligencji, big data, przetwarzania w chmurze i internetu rzeczy, centra danych stają się coraz większe i bardziej złożone. Rozwiązania o wysokiej gęstości mocy zyskują na popularności dzięki ciągłej ewolucji możliwości obliczeniowych, a także większej mocy procesorów i serwerów. Systemy zasilania i dystrybucji w tradycyjnych dużych centrach danych borykają się z licznymi problemami, takimi jak wysoka awaryjność, wysokie zużycie energii elektrycznej, duże obciążenie i skomplikowany proces utrzymania i konserwacji.

*Ze względu na duże możliwości techniczne i bogate doświadczenie w obszarze zasilania, Huawei kontynuuje inwestycje w badania i rozwój oraz innowacje. Stale dążymy do zwiększania gęstości mocy i usprawniania technologii magazynowania energii w akumulatorach litowo-jonowych na potrzeby centrów danych, tak, aby sprostać nowym wymaganiom dotyczącym uproszczonej architektury, wysokiej niezawodności i łatwiejszej obsługi systemów zasilania w centrach danych obsługujących chmurę, przy okazji pomagając partnerom biznesowym w przeprowadzaniu transformacji cyfrowej* – powiedział SanJay Kumar Sainani, wiceprezes i CTO, Huawei Global Data Center Facility Business.

Rozwiązanie SmartLi UPS Critical Power Supply Solution (moduł o mocy 100k/3U), moduł zasilacza UPS firmy Huawei o mocy 100 kW przeznaczony jest dla klientów w branży centrów danych, dzięki optymalizacji umożliwiając im zwiększenie przychodów przy jednoczesnym obniżeniu kosztów. Konstrukcja o dużej gęstości sprawia, że rozwiązanie FusionPower2.0 zapewnia zasilanie i dystrybucję dla centrów danych (1200 kVA), wymagając jedynie 12 modułów mocy i osiągając tym samym „1 MW na 1 szafę”. Biorąc pod uwagę dystrybucję mocy wejściowej i wyjściowej UPS, liczbę szaf w całym systemie ograniczono z ośmiu do czterech, zmniejszając zajmowaną powierzchnię o 50%. Na przykład po wdrożeniu 10 zestawów Huawei FusionPower2.0 1200 kVA, można zaoszczędzić 40 miejsc na szafy i uzyskać około 570 000 USD dodatkowych przychodów rocznie.

Więcej informacji na temat produktu dostępnych jest [na stronie.](https://e.huawei.com/pl/products/network-energy/smartli-ups)

----koniec---

**HUAWEI** to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę <http://Huawei.com> lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Kaczor  
Senior Account Executive

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441