**Niemiecki Vodafone ostrzega przed skutkami ewentualnego wykluczenia Huawei**

Prezes niemieckiego oddziału Vodafone, Hannes Ametsreiter, ostrzegł rząd federalny przed skutkami ewentualnego wykluczenia Huawei z budowy niemieckich sieci 5G i wzywa do konstruktywnej rozmowy opartej na faktach, a nie zastraszaniu.

To kolejny przykład zaufania płynący bezpośrednio od klientów Huawei – operatorów telekomunikacyjnych.

*„Wykluczenie Huawei doprowadziłoby do opóźnienia rozwoju sieci 5G nawet o pięć lat oraz znacząco podniosłoby koszty”* - powiedział Hannes Ametsreiter [magazynowi FOCUS.](https://www.focus.de/magazin/kurzfassungen/focus-45-2020-vodafone-deutschlandchef-warnt-vor-huawei-ausschluss-bei-5g-ametsreiter-wuerde-5g-ausbau-um-bis-zu-fuenf-jahre-verzoegern_id_12599981.html)

Uzasadnił to faktem, że wyłączenie dostawcy wymagałoby poważnych interwencji technicznych przy przechodzeniu na nowy standard 5G. Jest to o tyle ważne, że Deutsche Telekom i Telefónica Deutschland, podobnie jak Vodafone, współpracują z Huawei przy budowie swoich infrastruktur.

Hannes Ametsreiter podkreślił, że nie podziela obaw dotyczących bezpieczeństwa sprzętu od Huawei: *„Zamiast taktyki zastraszania wolałbym raczej przeprowadzić dyskusję opartą na faktach na temat rozwiązań technicznych i mechanizmów ochrony firm, na przykład poprzez szyfrowanie”*. Jednocześnie zaznaczył, że ewentualny zakaz to „decyzja polityczna”.

Jak dotąd rząd federalny pozostawił otwartą kwestię, czy możliwe będzie użycie komponentów Huawei w niemieckiej sieci 5G. Decydujące znaczenie powinna mieć ścisła procedura testowa.

----koniec---

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Kaczor  
Senior Account Executive

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441