**Oxford Economics: ponad 220 tys. miejsc pracy w Europie dzięki działalności Huawei**

**Według najnowszego badania Oxford Economics, Huawei dzięki swojej działalności w 2019 r. zwiększył łącznie europejskie PKB o 16,4 mld EURO oraz zapewnił ponad 224 tys. miejsc pracy**

Jak wynika z tegorocznej edycji raportu *The Economic Impact of Huawei,* działalnośćfirmy przynosi Europie wielomiliardowe korzyści. Poza wpływem na rozwój gospodarczy i tworzeniem nowych miejsc pracy, w 2019 r. firma wygenerowała ponad 6,6 mld EURO wpływów podatkowych.

Huawei odegrał w 2019 roku również ogromna rolę w dziedzinie badań i rozwoju w Europie. Według zestawienia The 2019 EU Industrial R&D Investment Scoreboard firma zajęła piąte miejsce na świecie pod kątem inwestycji w tym obszarze. Według Europejskiej Urzędu Patentowego Huawei złożył ponadto największą ilość wniosków patentowych w 2019 r.

*Konsekwencja Huawei w zakresie wydatków na badania i rozwój mają kluczowe znaczenie dla ogólnego rozwoju europejskiej gospodarki i jej produktywności* - mówi Pete Collings, Dyrektor działu Economic Impact Consulting w regionie Europy i Bliskiego Wschodu.

Bezpośredni wkład Huawei w europejskie PKB w 2019 roku wyniósł 2,8 mld euro, co w ujęciu realnym oznacza roczny wzrost w wysokości 11,4% w ciągu ostatnich 5 lat.

*W tym nieoczekiwanym i dziwnym roku Huawei zapewnił stabilne i bezpieczne połączenia sieciowe, aby pomóc tysiącom ludziom pracować i uczyć się zdalnie. Działamy w Europie od 20 lat i dokładamy wszelkim starań, by wspólnie z lokalnymi społecznościami wspierać rozwój nowoczesnej gospodarki. W przyszłości chcemy kontynuować współpracę z naszymi europejskimi partnerami, by jeszcze lepiej sprostać nowym wyzwaniom i przynieść jeszcze więcej korzyści dla Europy* - powiedział Abraham Liu, główny przedstawiciel Huawei w instytucjach UE.

W raporcie Oxford Economics oceniono ogólny wpływ gospodarczy Huawei na Europę, w tym wkład Huawei w europejski PKB, zatrudnienie i podatki.

Pełen raport do pobrania na stronie: <https://www.oxfordeconomics.com/recent-releases/The-economic-impact-of-Huawei-in-Europe>

----koniec---

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Kaczor  
Senior Account Executive

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441