Comunicado de Imprensa

Linda-a-Velha, 09 de novembro de 2020

Evento virtual “The Future Needs Youth”- 12 de novembro

**Nestlé Portugal anuncia a criação de 750 novas oportunidades de trabalho para jovens até 2025**

* Lançada em 2014 a iniciativa Nestlé Needs Youth criou até hoje em Portugal 2149 oportunidades de trabalho para jovens.
* Nos próximos quatro anos esta iniciativa criará mais 750 oportunidades de trabalho em todas as suas estruturas: sede (Nestlé e centro de serviços partilhados NBS Lisbon), fábricas e centros de distribuição.
* Os participantes no evento podem ganhar a possibilidade de ter uma primeira experiência de trabalho na Nestlé.

A Nestlé Portugal vai apresentar no evento “The Future Needs Youth” os novos compromissos da iniciativa *Nestlé Needs Youth* para o período 2021-2025. No total destes quatro anos a companhia pretende criar mais 750 oportunidades de trabalho para jovens em Portugal. Este evento dedicado à empregabilidade jovem será realizado de forma virtual, no próximo dia 12 de novembro, às 14h00, no canal de Youtube da Nestlé Portugal e as inscrições para participação estão já abertas e podem ser registadas no site: <https://empresa.nestle.pt/all4youth>. Os participantes no evento podem habilitar-se a uma primeira experiência de trabalho na Nestlé.

Lançada em 2014, a iniciativa *Nestlé Needs Youth* surgiu como uma resposta da Nestlé ao problema do desemprego jovem na Europa e propôs-se, nessa altura, em criar 20.000 oportunidades de trabalho e de formação para jovens até aos 30 anos de idade no triénio de 2014-2016. A Nestlé Portugal tinha então o compromisso de criar 500 oportunidades de trabalho, o que foi largamente ultrapassado.

Desde então e até hoje a Nestlé criou já em Portugal 2149 oportunidades de trabalho, de estágio e de formação, tendo mantido uma relação de grande proximidade com diversas instituições de ensino, quer universidades, quer instituições de ensino técnico-profissional e também com outras empresas parceiras de negócio, com as quais está a promover a empregabilidade dos jovens no âmbito da Aliança para a Juventude. Esta Aliança, criada também em 2014, conta em Portugal com 18 empresas de variados setores de atividade.

Segundo Paolo Fagnoni, Diretor-Geral da Nestlé Portugal, “promover o emprego jovem é apostar na sustentabilidade das empresas, é abrir a porta a novas formas de pensar para a construção inter-geracional de um futuro mais sustentável. É isso que a Nestlé tem feito desde há 154 anos 97 deles em Portugal, trazer para dentro da sua estrutura o talento que existe na sociedade para o desenvolvimento da inovação ao serviço do consumidor”.

Em todo este caminho já percorrido, a Nestlé e os seus parceiros conseguiram criar em Portugal mais de 70 mil oportunidades de ingressão no mercado de trabalho aos jovens portugueses no âmbito da Aliança para a Juventude. São estas várias formas de integração das novas gerações nas empresas vão estar em debate neste evento “The Future Needs Youth”, entre elas está o desenvolvimento das chamadas *digital skills* e das *sustainable skills*, mas também a *readiness to work,* ou seja, a redução de gaps entre as expectativas dos jovens em final de carreira académica e as reais necessidades das empresas.

Esta aproximação tem sido fortemente trabalhada, não só pela Nestlé mas também pelos seus parceiros de negócio que em Portugal integram a Aliança para a Juventude, quer através de *CV clinics* (sessões de coaching sobre como construir um CV assertivo), quer com *opens days* (com convite aos jovens para virem às empresas) e também com a presença em feiras de emprego, para dar a conhecer o que as empresas estão a fazer para os seus consumidores e que oportunidades tem para que os jovens possam ingressar com o seu contributo, enriquecendo as empresas com as suas *soft skills* e com o seu *agile mindset*, algo que é também cultivado pela forma de trabalhar na Nestlé.

Além destas, a Nestlé tem ainda desenvolvido parcerias de ensino dual com escolas de ensino técnico-profissional, abrindo as suas operações – fábricas e centros de distribuição – para desenvolvimento das componentes práticas de cursos nas áreas de Eletrónica, Automação e Comando, Eletrónica e Telecomunicações, Instalações Elétricas, Manutenção Industrial, áreas nas quais o contexto destas fábricas e centros é muito proficiente.

Neste evento, onde participam também a Vodafone e a Jerónimo Martins vão ainda ser debatidas as soft skills do futuro e o que estão as empresas a fazer para abrir espaço às novas gerações, sendo premiáveis a novas formas de pensar e de atuar na sociedade, mas também sobre novas formas de parcerias entre empresas para potenciar a experiência do primeiro emprego. No debate destes temas estará a Diretora de Recursos Humanos da Nestlé Portugal, Maria do Rosário Vilhena, a Talent Manager da Vodafone Portugal, Sandra Santana, e o Diretor de Recrutamento da Jerónimo Martins, Tiago Gonçalves.

Este evento é também uma oportunidade para os jovens expandirem a sua rede de contactos, conhecerem as prioridades e algumas das iniciativas de empregabilidade jovem que as três empresas participantes – Nestlé, Vodafone e Jerónimo Martins – têm em Portugal.

**Sobre a Alliance for YOUth**

Iniciada pela Nestlé em 2014, a Aliança para a Juventude tem o compromisso de proporcionar aos jovens oportunidades e experiências de trabalho significativas, através de contratos de trabalho, estágios e formações. As empresas mobilizam também os seus colaboradores para irem à comunidade e ajudarem os jovens a prepararem-se para o trabalho, oferecendo conselhos práticos, clínicas de construção de CV e preparação para entrevistas. As empresas ‘Aliança para a Juventude’ são membros ativos da *European Commission for Apprenticeships*, promovendo a aprendizagem e a formação como embaixadores ativos da formação profissional em toda a Europa.

Os membros europeus da Aliança para a Juventude incluem a empresa de soluções de força de trabalho Adecco Group, a empresa multinacional de telecomunicações BT, o grupo internacional de alimentos Cargill, a empresa multinacional de materiais de construção CEMEX, a Global Energy Player ENGIE, a organização de serviços profissionais EY, a empresa de rede social Facebook, a empresa de perfumes e sabores Firmenich, empresa de tecnologia Microsoft, a produtora de alimentos e bebidas Nestlé, o grupo de informações do consumidor Nielsen, a empresa de comunicações Publicis Groupe, a empresa de tecnologia Salesforce, a empresa de produtos químicos e materiais avançados Solvay e a empresa de advocacia internacional White & Case. Até à data, mais de 300 empresas em toda a Europa aderiram à ‘Aliança para a Juventude’. Muitas destas empresas são também membros da *Global Alliance for YOUth*.

**Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2296 Colaboradores, tendo gerado em 2019 um volume de negócios de 535 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.