Kraków, 12.11.2020

**Informacja prasowa**

**Fundraiserzy – zawodowi pośrednicy dobra**

**Twoja dotychczasowa praca już Cię nie satysfakcjonuje? Czujesz wypalenie zawodowe i chciałbyś się przebranżowić? Programowanie, księgowość, własna działalność, a może… fundraising? To jedyny zawód, w którym poczujesz niezależność, a przy tym możesz profesjonalnie czynić dobro. Zaciekawiony?**



**Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu** we współpracy z agencją PR Inspiration rusza z kampanią **„Be a fundraiser & do more”** promującą zawód fundraisera.Jak mówi **Robert Kawałko**, Prezes Zarządu Stowarzyszenia: *Naszym celem jest edukacja społeczeństwa na temat zawodu fundraisera. Mamy świadomość, że nie jest to powszechnie znana profesja, a uważamy, że warto by o takiej możliwości rozwoju kariery usłyszały wszystkie osoby zastanawiające się nad wyborem swojej ścieżki zawodowej, a także te, które myślą o przebranżowieniu. Chcemy trafić m.in. do pracowników korporacji, przedsiębiorców oraz managerów i przedstawić im fundraising jako atrakcyjną zawodową alternatywę dla ich obecnych profesji.*

**Fundraiser – czyli kto?**

Fundraising jest niezwykłym zawodem, w ramach którego można realnie wpływać na zmiany w świecie oraz profesjonalnie czynić dobro. Osoby zajmujące się tą profesją znajdują zatrudnienie głównie w organizacjach trzeciego sektora, a także   
w instytucjach kultury i nauki, np. w muzeach. Jak mówi **Agata Kozyr**, jedna   
z ambasadorek kampanii, która 12 – letnią karierę top managerską w biznesie zamieniła na trzeci sektor i prowadzenie własnej organizacji - Fundacji Lęborskie Hospicjum Stacjonarne: *Fundraising to budowanie długotrwałych relacji z darczyńcami, w których fundraiser pełni rolę tłumacza – pozwala przetłumaczyć potrzeby i misję organizacji na język darczyńcy, a więc tego, który jest w tym procesie, jak tlen – umożliwia działanie.* Kolejna ambasadorka kampanii, **Paulina Surman** jest ucieleśnieniem idei: rzucam korporację i zaczynam karierę w fundraisingu. Kiedyś związana z jedną z potężnych korporacji finansowych, dziś integruje lokalne środowisko wspierając dzieci i dorosłych z niepełnosprawnościami. Swój nowy zawód definiuje tak: *Fundraiser to „prawa ręka” organizacji, która jest zarówno jej wizytówką, ale i pomostem łączącym świat potrzebujących ze światem tych, którzy chcą pomagać.* Jak podkreśla – *Fundraising wciąż błędnie kojarzy się*

*z wolontariatem, a nie pracą, tymczasem jest to profesjonalny zawód dający możliwość samodzielnego pokierowania swoją karierą, bycia niezależnym i nieograniczoną przestrzeń rozwoju i kreatywności*. Definicję zawodu trafnie domyka **Paulina Kasperska**, kolejna z ambasadorek kampanii, pracująca jako fundraiserka w Fundacji DKMS: *Fundraiser to osoba, która przenosi dobro z jednych rąk do drugich – która łączy darczyńcę z osobą potrzebującą – jest to więc prawdziwy pośrednik dobra.*

**Fundraising – zawód przyszłości?**

Fundraising to praca, w której poznaje się wielu wspaniałych ludzi i doświadcza tysiące niesamowitych historii, obcując jednocześnie blisko tych spraw, które wymagają pomocy. Możliwość poszerzania własnych horyzontów, nawiązywanie relacji z darczyńcami, a także świadomość czynienia dobra i realizacji ważnych celów społecznych, to tylko kilka argumentów, dzięki którym fundraising wyraźnie dominuje nad pracą w sektorze biznesowym. Poczucie sprawczości, którego efektem jest pomoc najbardziej potrzebującym, powoduje, jak zaznacza **Paulina Kasperska**, że „*jest to zawód, który unosi człowieka”*. Oznacza to, że praca ta nie niesie za sobą wypalenia zawodowego, znudzenia czy zniechęcenia, które są przyczyną braku satysfakcji z dotychczas wykonywanej profesji. Jak mówi kolejna ambasadorka kampanii, **Dominika Langer – Gniłka**, Wiceprezes Zarządu Stowarzyszenia WIOSNA: *Najpiękniejsze w tym zawodzie jest to, że współtworzy się dobro, które później procentuje, a każde spotkanie z potencjalnym darczyńcą i nową osobą, poszerza horyzonty i inspiruje do dalszej pracy.* Fakt, że fundraiser każdego dnia mierzy się z nowymi sytuacjami, otaczając się jednocześnie ogromem życzliwości i dobra powoduje, że jest to jeden z najpiękniejszych, a zarazem najbardziej przyszłościowych zawodów na świecie.

**Kampania „Be a fundraiser & do more”**

Kampania **„Be a fundraiser & do more”**, której celem jest promowanie zawodu fundraisera realizowana jest przez **Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu** od października do grudnia 2020 r. Opiera się na szeregu działań wizerunkowych realizowanych za pośrednictwem spotu reklamowego, mediów społecznościowych oraz media relations. W ramach działań kampanijnych 25 listopada zostanie zorganizowana także wirtualna debata pod tytułem **FUNDRAISER – ZAWÓD PRZYSZŁOŚCI**.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Więcej informacji:**

<https://fundraising.org.pl/>

<https://www.facebook.com/fundraiserzy>

<https://twitter.com/fundraisingpl>

<https://www.instagram.com/fundraising.pl/>

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Robert Kawałko**

Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu

[r.kawalko@pif.org.pl](mailto:r.kawalko@pif.org.pl)

**Magdalena Zybała**

PR Inspiration

magdalena.zybala@prinspiration.pl