

SMYK sponsorem

LEGO® MASTERS

najnowszego programu telewizji TVN!

Już w najbliższy weekend wystartuje długo wyczekiwany program TVN – „LEGO Masters”! Premiera odbędzie się w sobotę, 14 listopada, o godz. 20.00 na kanale TVN. SMYK został jednym z trzech sponsorów programu. Marka sieci sklepów dla dzieci będzie szeroko prezentowana zarówno w samym programie, jak i poprzez billboardy sponsorskie i inne materiały na antenie TVN oraz na player.pl.

Program „LEGO Masters” zdążył już podbić serca widzów na całym świecie m.in. w USA, Australii, Niemczech, Holandii i Wielkiej Brytanii, a teraz ma szansę zachwycić polską widownię! O rewelacyjną zabawę i dobry humor zadba uwielbiany prowadzący – Marcin Prokop.



Udział w „LEGO Masters” to spełnienie marzeń każdego wielbiciela klocków LEGO, zarówno tego małego, jak i już całkiem dorosłego. Uczestnicy będą tworzyć spektakularne miniatury pojazdów, budynków, skomplikowane mechanizmy, a nawet konstrukcje całych miast z ponad dwóch milionów klocków LEGO, zgromadzonych przez producentów formatu. W programie na pewno nie zabraknie pozytywnych emocji i szalonych zwrotów akcji! Konstruktorzy-amatorzy budowli z LEGO będą pod okiem ekspertów rywalizować o wygraną. Ich zmagania z pewnością będą fantastyczną inspiracją dla oglądających je młodszych i starszych maniaków LEGO.

„Tworzenie konstrukcji z klocków LEGO jest wspaniałym treningiem spostrzegawczości, zręczności, planowania i wyobraźni przestrzennej. A jak wiadomo najskuteczniejsza jest nauka przez zabawę, której zestawy LEGO dostarczają bez końca” zauważa Magdalena Samoraj, Marketing & PR Manager SMYK. „Być może dzięki temu programowi młodzi wielbiciele klocków konstrukcyjnych staną się w przyszłości inżynierami lub architektami. Tym bardziej cieszy nas, że będziemy uczestniczyć wraz z naszą marką w tej pasjonującej przygodzie!” dodaje.

Zespół Marketingu & PR