**Este ano, o Pai Natal dos Centros Sonae Sierra está em Teletrabalho**

* **Até 24 de dezembro, os Centros Comerciais geridos pela Sonae Sierra vão promover encontros com o Pai Natal através de videochamadas;**
* **A marcação das visitas é realizada online através dos websites dos Centros Comerciais, como Centro Colombo, Centro Vasco da Gama ou ArrábidaShopping;**
* **A ação visa manter o espírito de Natal, promovendo o habitual encontro entre as famílias e o Pai Natal, com toda a segurança.**



Lisboa, 18.11.2020

Este ano, o Pai Natal dos Centros Comerciais geridos pela Sonae Sierra também está em teletrabalho, diretamente da sua casa na Lapónia. Até dia **24 de dezembro**, o Pai Natal vai falar com as famílias e ouvir todos os desejos das crianças à distância de uma videochamada.

Para marcarem a visita ao Pai Natal, os visitantes devem aceder aos websites dos Centros Comerciais geridos pela Sonae Sierra, como o Centro Colombo, Centro Vasco da Gama ou ArrábidaShopping e agendar a videochamada. Após ser efetuada a marcação, estes vão receber um código e uma senha para entrarem na videochamada.

Durante a semana o Pai Natal vai estar disponível **ao final da tarde, durante a semana.** **Aos sábados, domingos e feriados o horário é mais alargado.** Os horários detalhados estão disponíveis nos websites de cada Centro Comercial.

Durante a videochamada, o Pai Natal vai receber as famílias em cenários natalícios, criados pelo coletivo Oskar & Gaspar, que remetem para a verdadeira Magia desta quadra festiva, semelhante ao que anualmente os visitantes encontram nos Centros.

Esta é uma iniciativa da Sonae Sierra que visa manter a tradição inerente à época, com as tradicionais visitas ao Pai Natal, dando a oportunidade às crianças de pedirem os seus desejos, sem descurar da segurança necessária nesta altura.

*“Todos os anos, o nosso foco no Natal passa por oferecer uma experiência inesquecível às crianças e às famílias, com as visitas ao Pai Natal nos nossos Centros. Devido à pandemia e ao distanciamento social tivemos de adaptar os nossos Centros à nova realidade, colocando o Pai Natal em teletrabalho, tal como estão milhares de portugueses. Com esta iniciativa acreditamos que conseguimos levar um bocadinho da magia do Natal até à casa dos portugueses, mantendo a tradicional conversa com o Pai Natal de uma forma totalmente cómoda e segura”*, explicar Joana Moura Castro, diretora de Marketing da Sonae Sierra em Portugal.

Paralelamente, os Centros Comerciais geridos pela Sonae Sierra vão, ainda, desafiar os portugueses a criarem o seu próprio Presépio, criando verdadeiros momentos de lazer e diversão em família. Nos websites dos centros comercias vão estar disponíveis 24 peças de paper toy, que os visitantes podem imprimir e personalizar em casa.

**Centros abrangidos:**

AlbufeiraShopping AlgarveShopping, ArrábidaShopping, CascaiShopping, Centro Colombo, Centro Comercial Portimão, Centro Vasco da Gama, CoimbraShopping, Estação Viana Shopping, LeiriaShopping GaiaShopping, GuimarãeShopping, LeriaShopping, MaiaShopping, MadeiraShopping, NorteShopping, Nova Arcada, Parque Atlântico, Serra Shopping e ViaCatarina Shopping.

**Para mais informações por favor contactar:**

Lift Consulting – Helena Rocha

Tel. +351 917 176 862

[helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt)

Raquel Campos

Tel. +351 918 654 931

[raquel.campos@lift.com.pt](mailto:raquel.campos@lift.com.pt)