Kraków, 19.11.2020

**Informacja prasowa**

**Debata online: Czy fundraiser to zawód przyszłości?**

**Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu we współpracy z agencją PR Inspiration zaprasza do udziału w debacie online na temat zawodu fundraisera, profesji szczególnie potrzebnej dziś, gdy cały świat zmaga się z wirusem COVID - 19. W debacie udział wezmą doświadczeni fundraiserzy oraz gość specjalny - Tatiana Mindewicz-Puacz. Wydarzenie odbędzie się w środę 25 listopada o godz. 18:00.**



**Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu** zainicjowało kampanię informacyjną pod hasłem **„Be a fundraiser & do more”**. Jej celem jest podniesienie świadomości społecznej na temat zawodu fundraisera, a także promowanie tej profesji   
w szczególności wśród osób pracujących w sektorze biznesowym i myślących o przebranżowieniu. Debata jest częścią kampanii skierowanej zarówno do osób, które chcą zmienić zawód, jak i przedstawicieli instytucji, które takie stanowiska pracy mogą tworzyć.

Jak wskazują wyniki badań przeprowadzonych przez Kantar Polska na zlecenie Social Impact Alliance for Central & Eastern Europe i opublikowanych w raporcie „Filantropia w CEE 2020”, **niemal 40% Polaków uważa, że pandemia COVID- 19 zmieniła ich zachowania w obszarze dobroczynności**. Polacy chcą udzielać się charytatywnie i są gotowi wspierać organizacje pomocowe. Rozbudzający się   
w Polakach potencjał dobroczynności powinny wykorzystać instytucje, organizacje trzeciego sektora, a także firmy wdrażające CSR. Jednak by nawiązać profesjonalne relacje z darczyńcami, potrzebują wsparcia zawodowców. Organizacje zatrudniając profesjonalnych fundraiserów są w stanie pozyskać znacznie więcej środków   
z darowizn niż działając samodzielnie. Zawodowy fundraiser pracuje w kilku obszarach. Nie tylko pozyskuje fundusze na działalność organizacji, ale także dba   
o jej wizerunek i buduje długofalowe relacje.

Wszystkie powyższe wątki dotyczące zawodu fundraisera zostaną poruszone   
w trakcie **debaty online** pod hasłem **FUNDRAISER – ZAWÓD PRZYSZŁOŚCI**.

W wydarzeniu udział wezmą:

* **Robert Kawałko** – założyciel i prezes Polskiego Instytutu Filantropii   
  oraz Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu, były wiceprezes Europejskiego Stowarzyszenia Fundraisingu.
* **Tatiana Mindewicz-Puacz** - psychoterapeutka, coach ICC, trenerka   
  w zakresie komunikacji interpersonalnej i masowej, trenerka rozwoju osobistego, ekspertka ds. kampanii społecznych i programów CSR, a także publicystka.
* **Agata Kozyr** - certyfikowana fundraiserka, założycielka i prezes Fundacji Lęborskie Hospicjum Stacjonarne. Wcześniej przez prawie 20 lat związana   
  z biznesem, w tym 5 lat pełniąc funkcję prezesa w spółce zatrudniającej ponad 350 pracowników.
* **Paulina Surman** - w przeszłości związana z jedną z największych korporacji finansowych. W latach 2017-2019 prezes Stowarzyszenia dla osób   
  z zespołem Downa "Tęcza" z Krakowa, obecnie skupia się na podniesieniu swoich kompetencji trenerskich, aby dzielić się swoim doświadczeniem   
  z innymi.
* **Dominika Langer-Gniłka** - dyrektor działu współpracy i rozwoju, wiceprezes zarządu Stowarzyszenia WIOSNA, organizatora Szlachetnej Paczki i Akademii Przyszłości. Odpowiada za stabilność finansową organizacji, pozyskiwanie funduszy na rozwój programów społecznych oraz współpracę z kluczowymi partnerami biznesowymi.

Debatę poprowadzi **Dariusz Bugalski** - dziennikarz, pisarz, wykładowca akademicki. Przez niemal dwadzieścia lat związany z radiową Trójką. Obecnie twórca podcastu K3.

**Debata odbędzie się 25 listopada o godzinie 18.00. W wydarzeniu może wziąć udział każdy, wysyłając zgłoszenie pod adresem:** [**https://fundraising.org.pl/fundraiser-zawod-przyszlosci/**](https://fundraising.org.pl/fundraiser-zawod-przyszlosci/)

**Więcej informacji:**

<https://fundraising.org.pl/>

<https://www.facebook.com/fundraiserzy>

<https://twitter.com/fundraisingpl>

<https://www.instagram.com/fundraising.pl/>

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Robert Kawałko**

Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu

r.kawalko@pif.org.pl

**Magdalena Zybała**

PR Inspiration

[magdalena.zybala@prinspiration.pl](mailto:magdalena.zybala@prinspiration.pl)

tel. 790 770 220