**Black Friday rozświetlą w tym roku atrakcyjne przeceny OPPO**

**26 listopada 2020 r., Warszawa – Już jutro Black Friday, a to oznacza tylko jedno – możliwość przebierania w rewelacyjnych ofertach na miesiąc przed świętami! A przy tym – dokonania wyboru niespodzianek na prezent wprost idealnych. Na tle licznych okazji prawdziwymi gwiazdami będą tym razem smartfony i smartwatche OPPO.**

Nie od dziś wiadomo, że ze świątecznymi zakupami nie warto czekać na ostatnią chwilę, dlatego słynny Black Friday jest jednym z lepszych na nie okazji. W OPPO w tym roku promocje czarnopiątkowe są wyjątkowo różnorodne – smartfony i smartwatche będą bowiem dostępne w sklepach w atrakcyjnej cenie, jednocześnie każdy, kto szuka sprzętu razem z ofertą operatora, znajdzie coś dla siebie.

**Które modele zostały przecenione?**

W sklepach pojawi się aż 8 ofert z rabatem:

* OPPO Reno4 taniej o **400 zł** (z 1899 zł **do 1499 zł**)
* OPPO Reno3 taniej o **300 zł** (z 1499 zł **do** **1199 zł**)
* OPPO A91 taniej o **400 zł** (z 1299 zł **do 899 zł**)
* OPPO A72 taniej o **300 zł** (z 1099 zł **do 799 zł**)
* OPPO A12 (4 + 64 GB) taniej o **150 zł** (z 649 zł **do 499 zł**)
* OPPO A12 (3 + 32 GB) taniej o **150 zł** (z 549 zł **do 399 zł**)
* Smartwatch OPPO 46 mm taniej o **300 zł** (z 1299 zł **do 999 zł**)
* Smartwatch OPPO 41 mm taniej o **200 zł** (z 999 zł **do 799 zł**).

Smartwatche, a także smartfony OPPO A91 oraz OPPO A72 będzie można zakupić w wymienionych cenach do 30 listopada. OPPO Reno3 po obniżce chętni złapią natomiast chwilę dłużej, do 3 grudnia. Promocja na obie wersje OPPO A12 rusza za to bezpośrednio w Black Friday, czyli 27 listopada i skończy się także 3 grudnia.

Wszystkie oferty obowiązują w największych sieciach detalicznych oraz strefie marki na Allegro. W każdej chwili dla przypomnienia można odwiedzić też sekcję marki na Ceneo: <https://www.ceneo.pl/producenci/oppo/Telefony_i_akcesoria>

Dodatkowo, w ramach **Black Week** na **Allegro** wyraźnej obniżce uległa cena smartfonu [**OPPO A73 4/128 GB**](https://www.telepolis.pl/telefony/oppo/a73), z 1199 zł **do 799 zł**.

**Okazje w T-Mobile**

Osoby poszukujące korzystnych możliwości zakupu u operatora mogą sięgnąć po ofertę T-Mobile – zarówno w wersji dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych oraz bez umowy. W tym pierwszym wariancie wybierać można spośród trzech modeli z serii A, cechującej się doskonałym stosunkiem jakości i funkcjonalności do ceny. I tak – model OPPO A53 kupujący dostaną teraz za 1 zł na start – zamiast 179 zł w taryfie M za 75 zł miesięcznie z nielimitowanymi usługami komunikacyjnymi i internetem bez limitu danych. OPPO A72 również ma obecnie obniżoną cenę ze 179 zł do 1 zł na start w pakiecie S z nielimitowanymi rozmowami i SMS-ami oraz paczką 8 GB. OPPO A31 przeceniony został zaś ze 149 zł na 1 zł na start w ofercie MIX za 40 zł.

Ciekawe okazje znajdują się również w ofercie dla biznesu (wszystkie podane ceny netto):

OPPO A31 w cenie 49 zł na start (zamiast 99 zł) w ofercie Magenta Biznes za 60 zł miesięcznie,

OPPO Reno4 Lite za 99 zł na start (zamiast 199 zł) w ofercie Magenta Biznes S za 90 zł miesięcznie,

OPPO Watch 46 mm za 9 zł na start (zamiast 99 zł) w ofercie Magenta Biznes S w kwocie 80 zł na miesiąc.

W ofercie T-Mobile zainteresowani mogą ponadto nabyć w niższej cenie **model OPPO A72 bez umowy** po obniżce z 980 zł **do 820** zł.

**Rabaty w Play**

Black Week u fioletowego operatora potrwa do 3.12. W tym czasie przecenione będą modele OPPO Reno4 Lite (do 1299 zł), OPPO A91 (do 999 zł), OPPO A31 (699 zł) oraz smartwatch OPPO 46 mm (999 zł). Rabaty czekają również na klientów abonamentowych: OPPO Reno4 Z można kupić teraz za 1 zł na start (zamiast 69 zł) w taryfie za 135 zł miesięcznie. Ta sama kwota miesięczna dotyczy A52, który na start kosztuje teraz 1 zł, po obniżce z 39 zł. W podobnej ofercie klienci otrzymają OPPO A53 z przeceną na start z 59 zł do 1 zł, jak również OPPO A91, którego cena startowa spadła z 99 zł do 1 zł. OPPO A31 z upustem to również wydatek 1 zł na start po przecenie z 89 zł w taryfie za 135 zł na miesiąc.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Rosnąca popularność marki w kraju spowodowała, że seria urządzeń [Reno3](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno3/) odnotowała na polskim rynku najwyższą sprzedaż spośród krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.