Warszawa, 26 listopada 2020 roku

**Sodexo Friends – nowy serwis dla łowców promocji**

**Sodexo Benefits and Rewards Services uruchomiło serwis Sodexo Friends, w którym oferuje unikalne promocje i rabaty do 80% na zakupy w sklepach stacjonarnych i internetowych znanych marek. Podstawowy pakiet okazji dostępny jest dla każdego, wyjątkowe oferty wymagają zalogowania, a promocje premium dedykowane są pracownikom, klientom i partnerom firm nie tylko tym współpracującym z Sodexo. Sodexo Friends to cyfrowy benefit dla zatrudnionych oraz wartość dodana nagród przekazywanych w ramach akcji promocyjnych.**

Polacy bardziej niż dotychczas zwracają uwagę na wysokość kwot na paragonie oraz intensywnie szukają okazji cenowych[[1]](#footnote-2). Łowcy promocji, czyli najwięksi entuzjaści różnego rodzaju obniżek i wyprzedaży, stanowią już prawie jedną trzecią konsumentów. Polscy konsumenci z roku na rok stają się coraz lepszymi smart shopperami. Według danych GFK w roku 2019 aż 52 proc. ankietowanych aktywnie poszukiwało informacji o promocjach oraz brało udział w programach lojalnościowych (wzrost o 4 p.p. w porównaniu z poprzednim rokiem). Trend korzystania z rabatów czy ofert specjalnych, rośnie wraz ze wdrażaniem nowych technologii oraz upowszechnieniem e-commerce. Internet stał się naturalnym miejscem, w którym „sprytni” konsumenci szukają informacji i dokonują przemyślanych zakupów.

**Smart shopping z Sodexo**

Sodexo kontynuując swoją strategię digitalizacji oferty stworzyło Sodexo Friends – miejsce, które pomaga mądrze kupować, motywować i nagradzać. To cyfrowy odpowiednik cenionych przez Klientów kuponów rabatowych do znanych sklepów i sieci handlowych. Intuicyjny serwis [www.sodexofriends.pl](http://www.sodexofriends.pl) został stworzony z myślą o smart shopperach, którzy szukają okazji, by kupić wysokiej jakości produkt w niższej cenie. W jednym miejscu zgromadzone są zintegrowane promocje rynkowe i najlepsze na rynku oferty dostępne przez cały rok tylko w Sodexo Friends zarówno do sklepów stacjonarnych, jak i internetowych – bezpiecznie, bez wychodzenia z domu. Obecnie w serwisie znajdują się unikalne promocje na zakupy w takich sklepach jak Adidas, Apart, Biedronka, Duka, Hebe, Huawei i wiele innych.

W ramach Sodexo Friends dostępne są trzy poziomy promocji:

1. **promocje dla każdego** – nie trzeba być klientem czy posiadaczem kart, eVoucherów czy kuponów Sodexo, by skorzystać z bogatej oferty rabatów;
2. **promocje dla zalogowanych użytkowników** – są to unikalne oferty specjalne dostępne wyłącznie dla zarejestrowanych w Sodexo Friends;
3. **promocje premium** – to najwyższy poziom rabatów dostępnych dla firm współpracujących z Sodexo, które mogą zaprosić do Sodexo Friends swoich pracowników, partnerów biznesowych, klientów oraz siły sprzedaży, a także ich rodziny czy znajomych. To doskonałe narzędzie dla firm, które chcą profilować ofertę rabatową i dostosować ją do indywidualnych potrzeb w tym: mają możliwość dodania do serwisu produktów własnych w promocyjnej cenie, wykluczenia ofert konkurentów lub zgłoszenia promocji na życzenie do konkretnej sieci.

„*Nasi Klienci uwielbiają promocje, które nieprzerwanie od kilkunastu lat stanowią dopełnienie naszych ofert specjalnych przygotowywanych z okazji świąt Bożego Narodzenia czy Wielkanocnych. Z naszych badań satysfakcji Klientów wynika, że z Pakietu Promocji korzysta 61% posiadaczy kart, którzy zapoznali się z ofertą dostępnych zniżek, a 90% z nich uważa, że są one atrakcyjne. Bazując na trendzie cyfrowej transformacji biznesu, zdecydowaliśmy się zdigitalizować i rozszerzyć naszą ofertę rabatową w postaci bezpiecznego, nowoczesnego serwisu Sodexo Friends dopasowanego do potrzeb użytkowników, sezonu, czy trendów na rynku i co ważne dostępnego przez cały rok”* – powiedziała **Karolina Karolczak, dyrektor ds. zakupów i współpracy z partnerami w Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce.**

„*Konsumenci minimalizują swoje wydatki i dokonują bardziej przemyślanych zakupów. Do poszukiwania okazji skłania już nie tylko postępujący wzrost cen, ale coraz częściej też obawy związane z obniżką pensji i premii, a nawet utratą pracy. W dodatku niepewna sytuacja spowodowana pandemią sprawiła, że wiele firm szukając oszczędności, musiało zmienić podejście do oferowanych świadczeń pozapłacowych. Dlatego przygotowaliśmy rozwiązanie, które nie generuje dodatkowych kosztów i nakładów pracy, a przy tym jest dla pracowników atrakcyjnym benefitem wspierającym ich budżet domowy. Każdy lubi oszczędzać i z Sodexo Friends wszyscy zyskują”* – dodał **Sebastian Lachowski, dyrektor sprzedaży w Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce.**

**Bezkosztowy benefit**

Sodexo Friends to propozycja dla firm, które chcą zaproponować swoim pracownikom nowoczesny atrakcyjny benefit bez dodatkowych kosztów i zaangażowania działu HR. Pracodawca otrzymuje nie tylko gotowe rozwiązanie w postaci dostępu do serwisu, ale też spersonalizowaną komunikację zapraszającą obdarowanych do skorzystania z wyselekcjonowanych promocji oraz ofert przygotowanych specjalnie dla nich.

**Wartość dodana nagrody**

Dostęp do Sodexo Friends zwiększa wartość nagród przyznawanych w programach lojalnościowych czy innych akcjach wsparcia sprzedaży. To nowoczesna i bezobsługowa nagroda dodatkowa, która daje też możliwość dodania do serwisu produktów własnych w promocyjnej cenie, wykluczenia ofert konkurencji, tworzenia promocji na życzenie czy weryfikacji efektów.

Aby uzyskać dostęp do ofert specjalnych, wystarczy wejść na stronę [www.SodexoFriends.pl](http://www.SodexoFriends.pl) i skorzystać z wybranej promocji. Ich liczba i forma różnią się w zależności od poziomu dostępu do serwisu. Sodexo Friends to więcej niż serwis z promocjami. To społeczność ludzi, którzy kupują mądrze.

**Kontakt**:

Marta Zagożdżon, tel. +48 605 073 929, e-mail: m.zagozdzon@contrust.pl

O Sodexo

Grupa Sodexo to światowy lider w zakresie rozwiązań podnoszących jakość życia. Od ponad 50 lat jest strategicznym partnerem dla firm i instytucji, które kładą nacisk na efektywność, lojalność, zaangażowanie i zadowolenie pracowników oraz partnerów biznesowych. Zatrudniając 460 000 pracowników w 72 krajach jest 19. największym pracodawcą na świecie. Grupa Sodexo świadczy usługi dla nieruchomości (Sodexo On-site Services) oraz usługi motywacyjne (Sodexo Benefits and Rewards Services), obsługując każdego dnia ponad 100 milionów konsumentów.

O Sodexo w Polsce

Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce, od ponad 21 lat, odpowiada za transformację świadczeń pozapłacowych - wspiera firmy w motywowaniu, budowaniu zaangażowania i zadowolenia pracowników (Employee Experience) oraz wyznacza kierunek rozwoju narzędzi angażowania i lojalizowania kontrahentów, klientów i sił sprzedaży (Incentive & Recognition). Wyznaczając nowe trendy na rynku, spółka jako pierwsza wdrożyła m.in. przedpłaconą kartę zbliżeniową, płatności mobilne kartami przedpłaconymi, a także czasową blokadę karty zamiast jej zastrzegania. Na szeroki wachlarz oferowanych rozwiązań, będących odpowiedzią na rzeczywiste potrzeby odbiorców, składają się od kart przedpłaconych wydawanych z polskim bankiem, przez szeroki katalog nagród, e-nagród i tradycyjnych kuponów aż po kompleksową obsługę złożonych rozwiązań motywacyjnych.

Rzetelność i najwyższą jakość świadczonych usług docenili zarówno użytkownicy jak i eksperci branżowi. W Polsce z oferty spółki skorzystało 50 tysięcy zadowolonych Klientów i ponad 3,5 miliona użytkowników. Kartami przedpłaconymi wydanymi przez Sodexo wykonywanych jest nawet pół miliona transakcji tygodniowo! Marka Sodexo otrzymała m.in. tytuł Business Superbrands oraz nagrodę Złota Jakość Roku, a Aon, światowy ekspert ds. zarządzania kapitałem ludzkim, przyznał Sodexo certyfikat najlepszego pracodawcy – Aon Best Employer™ na poziomie globalnym i lokalnym. Za ekspertyzą firmy przemawia nie tylko liczba zrealizowanych projektów, globalne doświadczenie, stosowane technologie, ale przede wszystkim dostęp do wiedzy na temat rzeczywistych potrzeb i motywatorów różnych grup odbiorców - pracowników, w tym sił sprzedaży, partnerów biznesowych, kontrahentów.

1. Według raportu ARC Rynek i Opinia „Monitor promocji 2020”. [↑](#footnote-ref-2)