Warszawa, 27.11.2020 r.

**Salony sieci Agata ponownie otwarte:   
marka prezentuje nowy spot reklamowy   
oraz „Mega Rabaty” na Black Weekend**



**Od soboty, 28 listopada salony stacjonarne marki Agata zostaną ponownie otwarte. W trosce   
o bezpieczeństwo klientów we wszystkich punktach sprzedaży sieci obowiązywać będą najwyższe standardy sanitarne. Marka przygotowała właśnie nową akcję promocyjną, której towarzyszy kolejna telewizyjna historia z udziałem Synowej (Małgorzaty Sochy) i Teściowej (Ewy Kasprzyk),   
a także specjalną kampanię „Mega Rabaty na dziesiątki mebli i dodatków” z okazji Black Weekend.**

Ponownemu otwarciu sklepów stacjonarnych znanej sieci z meblami i dekoracjami do aranżacji wnętrz towarzyszy premiera nowej historii telewizyjnej z udziałem Ambasadorek marki – Małgorzaty Sochy   
i Ewy Kasprzyk. Akcja kolejnego z serii spotów z perypetiami Synowej i Teściowej przenosi widzów   
z przestrzeni domowej do salonu Agata, a konkretnie do działu dekoracji i oświetlenia, w którym rozmowa o zaginionej żyrafce – prezencie od Teściowej – prowadzi niespodziewanie do… zakupu pięciu nowych, stylowych lamp. Zabawną reklamę, którą podobnie jak całą kampanię „Dla synowych, dla teściowych, dla każdego” przygotowała agencja PZL, zobaczyć będzie można już od soboty w telewizji i Internecie. Nowa historia marki pojawi się również w radiu, a także na nośnikach OOH i w prasie. Spoty zobaczyć będzie można od soboty – towarzyszy im akcja promocyjna na wszystkie produkty   
w ofercie marki „20 rat 0% bez dodatkowych kosztów albo rabaty do 20%”, która potrwa do 20 grudnia.

**Mega Rabaty na Black Weekend**

Kolejny rok z rzędu Salony Agata przygotowały też wyjątkowe rabaty dla Klientów z okazji Black Weekend. W piątek (27.11) w kanale online oraz w sobotę – także w ponownie otwartych sklepach (28.11) – dziesiątki mebli i dodatków można zakupić z Mega Rabatem – 30% i więcej. Akcji towarzyszy dedykowany spot, który przez okres trwania promocji będzie emitowany w telewizji i Internecie.

- *Historie w ramach platformy „Dla synowych. Dla teściowych. Dla każdego.” są lubiane przez naszych Klientów. Zarówno te, które można oglądać w telewizji, jak i stories dostępne w naszych kanałach społecznościowych. Wiele osób, mając w pamięci pierwszy spot z Ewą Kasprzyk i Małgosią Sochą, do dzisiaj zadaje pytanie „a gdzie żyrafka od teściowej?”. Nawiązując do tego pytania powstała nowa historia, w której synowa po raz kolejny próbuje wybrnąć z niewygodnej rozmowy z teściową. To pierwszy spot z nowymi bohaterkami, którego akcja dzieje się w naszym salonie. W okresie, kiedy nasze sklepy ponownie zostają otwarte, spot jest zaproszeniem do inspirujących zakupów, oczywiście przy zachowaniu wszelkich zasad bezpieczeństwa* – komentuje **Krzysztof Wadas,** **dyrektor ds. marketingu Agata S.A.**

**Bezpieczne zakupy w sklepach stacjonarnych**

Jeszcze w piątek, zgodnie z obostrzeniami, klienci dokonają zakupów w sklepie internetowym agatameble.pl, a także skorzystają z opcji zakupów telefonicznych i poprzez wideorozmowę ze sprzedawcą – natomiast już od soboty sklepy sieci zostaną ponownie otwarte. Marka zadbała   
o zachowanie najwyższego rygoru sanitarnego w placówkach. Klienci podczas zakupów zobowiązani są do zachowania dystansu minimum 2 metrów od innych osób, regularnej dezynfekcji rąk, a także noszenia maseczek, o czym informowani są za pomocą komunikatów głosowych oraz plakatów. Ograniczono również liczbę osób w obiektach do 1 osoby na 15 metrów kwadratowych. Ponadto, marka zachęca do dokonywania płatności kartą, ograniczając wymianę gotówki   
i korzystanie z banknotów.

*- Nasi pracownicy zostali objęci procedurami i przeszkoleni z zasad dotyczących pracy w czasie epidemii. Ponadto zgodnie z rozporządzeniami rządowymi, w obiektach wyłączono z użytkowania powierzchnie rekreacyjne dostępne w części salonów, jak np. bistro czy kącik zabaw dla dzieci. Zdrowie   
i bezpieczeństwo pracowników oraz klientów są dla nas najważniejsze, dlatego wszystkie zasady bezpieczeństwa wdrażamy z należytą starannością. Cieszymy się, że ponownie możemy zaprosić klientów do naszych salonów –* **komentuje Przemysław Gurban, dyrektor operacyjny Agata S.A.**

**\*\*\***

**O Agata S.A.:**

Agata S.A. to polska sieć wielkopowierzchniowych salonów mebli oraz artykułów wyposażenia wnętrz w Polsce; obejmująca 30 wielkopowierzchniowych salonów zlokalizowanych zarówno w dużych, jak i średnich miastach w całym kraju. Agata S.A. poprzez punkty sprzedaży detalicznej i e-commerce oferuje kolekcje do pokoju dziennego, dziecięcego, sypialni, jadalni    
i kuchni, a także szeroką gamę produktów i akcesoriów do aranżacji wnętrz. Marka zapewnia dostęp do artykułów ponad 250 krajowych i zagranicznych producentów kilkudziesięciu marek własnych oraz szerokiego grona doradców, projektantów   
i ekspertów.

Więcej o Agata S.A: [www.agatameble.pl](http://www.agatameble.pl)

**Kontakt dla mediów:**

**Anna Wilczak-Kawecka**

Manager ds. komunikacji Agata S.A.

Al. Roździeńskiego 93

40-203 Katowice

tel. +48 32 73 50 704

tel. kom. +48 695 652 957

[anna.wilczak@agatameble.pl](mailto:anna.wilczak@agatameble.pl)

**Karolina Limanówka**  
24/7Communication Sp. z o.o.   
ul. Świętojerska 5/7  
00-236 Warszawa   
tel. kom: +48 501 041 408  
[karolina.limanówka@247.com.pl](mailto:karolina.limanówka@247.com.pl)