



**Informacja prasowa Warszawa, 21 lipiec 2016 r.**

**Play wykorzystuje innowacyjne targetowanie na Facebooku**

**Kampania wspierająca ofertę "Formuła Duet" jest pierwszym działaniem firmy telekomunikacyjnej z regionu CEE opartym o wprowadzone przez Facebook targentowanie behawioralne. Za prowadzenie kampanii odpowiada, należąca do Dentsu Aegis Network Polska, agencja Isobar.**

Działania social media są cześcią kampanii wspierającej najnowszy pakiet operatora. Skierowane do dwóch osób rozwiązanie promuje nowa gwiazda Play – Pascal Brodnicki. Isobar Polska odpowiada za strategię komunikacji i egzekucję działań w mediach społecznościowych. Kampania wspierająca ofertę "Formuła Duet" jest pierwszym działaniem firmy telekomunikacyjnej z regionu CEE opartym o wprowadzone przez Facebook targentowanie behawioralne. W ramach kampanii przygotowano szereg animowanych kreacji, każda z nich została opracowana z myślą o innej grupie użytkowników a poszczególne grupy zostały wyselekcjonowane w oparciu o zachowania ich członków. Narzędzie segmentacyjne zostało stworzone przez Creative Shop.

Isobar Polska współpracuje z Play od 2013 r. Agencja odpowiada za obsługę social media operatora oraz za realizacje wybranych projektów digital oraz projektów specjalnych.

###

**Więcej informacji udziela:**

**Monika Witoń**

Senior PR Specialist

[monika.witon@dentsuaegis.com](mailto:monika.witon@dentsuaegis.com)

tel.: 734 172 721