

**NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL WYPRODUKUJE DRUGI
SEZON SERII „W POSZUKIWANIU BOGA Z MORGANEM
FREEMANEM”,
NAJCHĘTNIEJ OGLĄDANEGO PROGRAMU W HISTORII
STACJI**

National Geographic Channel potwierdził plany produkcji drugiego sezonu serii „W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem”. Nowe odcinki programu ponownie zabiorą widzów w podróż w poszukiwaniu odpowiedzi na jedne z najważniejszych pytań dotyczących wszechświata, widzianych z perspektywy największych światowych religii, nauki, antropologii i archeologii. Premiera zapowiadana jest na 2017 rok.

Pierwszy sezon cyklu, którego producentami wykonawczymi ze strony Revelations Entertainment byli Morgan Freeman, Lori McCreary i James Younger, wkrótce po premierze wiosną ubiegłego roku, stał się najchętniej oglądaną serią w historii stacji w Stanach Zjednoczonych. Premiera programu zajęła zaś czwarte miejsce pod względem oglądalności w National Geographic Channel od początku istnienia kanału. Cykl, określony przez *Wall Street Journal* mianem „fascynującego” oraz przez *MediaPost* „otwierającego oczy”, zdobył w 2016 r. nominację do nagrody Emmy w kategorii na najlepszy program lub serial informacyjny.

Emisja 2. sezonu „W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem” została wyznaczona na początek 2017 r., a cykl pojawi się na antenie National Geographic Channel w 171 krajach i 45 językach, jak również w hiszpańskojęzycznej stacji Nat Geo Mundo. Tym razem spróbuje m.in. odpowiedzieć na pytanie „czy istnieje naród wybrany?”, a także omówi tematy, jak „dowody istnienia Boga” oraz „niebo i piekło”.

„Widzowie na całym świecie w niezwykle entuzjastyczny sposób przyjęli pierwszy sezon »W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem«. Dlatego z ogromną radością patrzymy na perspektywę dalszej współpracy z Morganem, Lori i Jamesem oraz ekipą Revelations, pragnąc zapewnić odbiorcom jeszcze więcej wyczekiwanych przez nich treści”, mówi Tim Pastore, prezes National Geographic Channel odpowiedzialny za oryginalne programy i produkcję. *„Cykl symbolizuje ofertę programową, na której nieustannie zależy National*



Geographic Channel, uosabiając nie tylko ogromną kreatywność, lecz również ambicję prezentowania odkrywczych, zachęcających do myślenia treści” – dodaje Pastore.

„Poprzedni sezon był dla mnie fascynującą podróżą, nie tylko pod względem liczby przebytych kilometrów”, przyznaje Freeman. „Spotkałem niezwykłych ludzi, którzy otworzyli mi oczy i umysł na nowe idee i na nowe sposoby myślenia o wierze, świecie i całej ludzkości. Udało mi się jak dotąd zaledwie prześliznąć po powierzchni tego, czego możemy się dowiedzieć, i z chęcią będę kontynuował wędrówkę w poszukiwaniu sensu życia i religii oraz tego wszystkiego, co się pomiędzy nimi zawiera”.

„W poszukiwaniu boga z Morganem Freemanem” to produkcja Revelations Entertainment dla National Geographic Channel. Po stronie Revelations Entertainment producentami wykonawczymi są Morgan Freeman, Lori McCreary i James Younger. Po stronie National Geographic Channel producentem wykonawczym jest Michael J. Miller; a za cykl będą odpowiadać również Kevin Tao Mohs, wiceprezes ds. produkcji i rozwoju oraz a Tim Pastore, prezes ds. programów oryginalnych i produkcji.

###

National Geographic Channel skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic Channel angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowanymi, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic Channel oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic Channel to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia.

Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Agnieszka Pieńczykowska
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej
tel. kom. +48 533 360 700
email: a.pienczykowska@twojacharyzma.pl